



来自上海 源于专业

地址：淄博市张店区柳泉路256号（银座奥特莱斯对面）一、二楼  
客服热线：0533-2887666

# 晨报老年学堂秋季班开始招生了

## 报名截至9月8日 开设书法提高、摄影基础与提高等课程

记者 张万杰

暑假接近尾声，金秋九月即将到来，晨报老年学堂又要开学了。书法、摄影、写作等多门课程从9月9日起陆续开课，想参与秋季班学习的赶紧报名吧。

鲁中晨报一直以来非常关注广大老年朋友的精神需求，积极拓展老年学堂课程。此次秋季班设有书法提高、摄影基础与提高、手机摄影、新闻写作、声乐等课程，帮助更多老年人圆“活到老，学到老”的愿望。

鲁中晨报坚持“名师战略”，教师以中青年为主，让你有所收获的同时更具活力。我们依托媒体优势，不定期推出展示活动，以及与名家见面会等，开阔视野，增长见识。我们有晨报的平台，你的作品有机会登上报纸，让你更有成就感。我们不设门槛低收费，公益办学只为给广大老年朋友送上了

一份健康有益的精神食粮。

除以上课程外，将根据学员需求继续适时举办智能手机免费培训活动。此外将新开设“幸福大讲堂”，邀请养生、医疗、文艺和生活技能等方面的专家，以报告、现场操作等形式为广大学员提供培训辅导。

**主要师资介绍：**

**书法提高班 孙良** 中国书法家协会会员，山东省书法家协会会员，中国硬笔书法家协会会员，中国书法家协会注册高级教师，著名书法家田英章先生入室弟子。

**摄影基础与提高班 牛家庭** 山东省摄影家协会会员。网名青青树，曾入清华大学美术学院进修。拥有30多年的摄影经验以及深厚的艺术功底，开设的青青树《零基础学摄影》培训课程深受摄影爱好者喜爱，特别擅长摄影后期PS。

**报名须知：**



晨报老年学堂的学员们在上课。 资料照片

**招生对象及条件：**45岁-75岁中老年人，身心健康。

**报名方式：**报名时需持本人身份证，带两张一寸照片及相应学费。

**报名时间：**即日起至9月8日，上午9点至下午4点。（每班限40人，报满即止，每项课程报满20人即可开班，若招生人数未达到规定班额或不具备开班

条件的班级，本报根据具体情况调整。）

**报名地址：**柳泉路280号晨报大厦东办公楼201室

**咨询电话：**13864438936

**备注：**开学一周内，因特殊情况须退学者，均按80%退学费。开学一周后一律不予办理退学、转班或更名。

## 周五晚淄博剧院 欣赏吕剧《姊妹易嫁》

记者 张楠 报道

晨报淄博8月27日讯 周五晚，淄博周末戏曲大舞台迎来吕剧《姊妹易嫁》演出。

自成立以来，淄博市绿色志愿者吕剧团参加市、区文化汇演30余次、公益演出80余场。8月30日晚上7点半，该剧团表演的吕剧《姊妹易嫁》将在淄博剧院精彩开演。8月29日早上9点起，市民可凭身份证在淄博剧院领票处免费领取入场券，数量有限，先到先得，领完为止，每人限领2张，不可重复领取。

## 36天平均降雨超450毫米 淄博雨季结束

记者 孙渤海 报道

晨报淄博8月27日讯 27日，淄博的雨季结束。今年淄博雨季36天，平均降雨超过了450毫米。

从淄博近期天气来看，秋高气爽可以作为一个关键词了。市气象台专家表示，26日、27日小雨结束后，有冷空气影响，淄博气温明显下降。

据悉，今年雨季从7月23日开始，共36天。根据淄博市水文局统计的雨情信息，7月23日至8月26日早上，全市平均降雨457.5毫米。

# 票价不变 9月起103路公交延长到聊斋城

记者 张欣 张培

通讯员 赵士华 报道

晨报淄博8月27日讯 今天，记者从淄博市公共汽车公司获悉，9月1日起，103路公交车将延长运行线路至聊斋城，全程票价不变。

今天上午，淄博市公共汽车公司的工作人员介绍，103路公交车经过集约化改造后，成为张店至淄川的一条区间大公交。这条公交线由于从淄博公交东站通达淄博矿务局工区，途经淄川城区的多个生活

区，因此平时有很多固定的乘客乘坐103路公交车往返于张店和淄川两地。

为了更好地为沿途乘客出行服务，淄博市公共汽车公司根据该线路实际运行情况决定于今年9月1日起将淄川的终

点站延伸至聊斋城（蒲松龄故居），初步定为10台班次车辆运行，间隔时间15-20分钟，每日发车100次，首末班时间不变，全程票价不变。如在乘车中遇到问题，可在上班时拨打0533-2281011详询。

# 从高速增长到高质量发展 中国食品半年报持续领跑饮料市场未来可期

8月27日，中国食品有限公司（下称“中国食品”，股票代码：00506.HK）发布2019年中期业绩报告。报告期内，中国食品营业收入同比增长10%，净利润同比提升19.5%。上半年，中国食品继续实现销量、收入、利润全面增长，且收入增长快于销量增长，利润增长快于收入增长。

资本性支出与经营性现金流的管理，逐步降低财务费用，营业利润率高于去年同期水平。

2019年上半年，中国食品在经营区域内持续领跑。汽水、果汁等主要品类销售份额仍稳居区域首位，领先于竞品。

中国食品董事总经理栾秀菊女士表示，“2019年，中国食品以“高质量、国际化、防风险”为主题，在保持发展速度的同时优化产品结构，完善网络布局，提升团队能力，加速创新步伐，实现中国食品的盈利能力和行业地位的提升。下半年公司将加速开拓新零售渠道，拓宽市场增量，持续为股东创造丰厚的投资价值”。

业内人士指出，这是自2017年年底正式成为中粮集团旗下唯一专业化饮料平台以来，中国食品连续三个报告期实现可持续经营业务的收入和利润“双增长”。从根本上来说，正是得益于品牌化、规模化、高效化优势，中国食品的“马太效应”正在日渐显著，已经为自己建立起了三条增长的快车道。

## 消费升级：助推产品优化增长的“快车道”

今年上半年，中国居民人均消费支出同比增长7.5%，消费升级趋势显著。

中国食品产品结构化调整策略颇有成效。财报显示，1-6月，汽水产品类销售额/销量同比增长11.3%/8.2%，无糖产品销售额增长率快于品类整体。继零度可乐、雪碧零卡、可口可乐和雪碧品牌的“纤维+”等无糖系列产品之后，上半年第九款无糖新品上市，即雪碧品牌新品“爽椰派”，销售趋势向好。

表现抢眼的无糖汽水无疑成为上半年增速最快的明星品类。作为在中国刚刚兴起的无糖汽水短期内取得如此亮眼的销售表现，相信其未来增长潜力将大有可为，而得益于此，中国食品的市场份额和盈利能力也有望进一步放大。

消费升级带来的另一特征是大品牌势能聚集，强者恒强。消费升级反映出我国日益增长的品牌消费和注重食品健康的发展趋势。受此消费趋势影响，高端、高颜值、小包装、多包装软饮料备受青睐。例如，中粮可口可乐旗下摩登罐，上半年销售数量/销售额/贡献率同比增长52%/54%/13.7%（贡献汽水拉罐

销量%）。

## 新零售：搭载新兴渠道增长的“快车道”

随着中国零售渠道的变革，中国食品不断在全渠道创新上打造新的增长极。财报显示，中国食品积极开拓新零售渠道如B2C、O2O、Omni channel及智能自贩机等，加强铺货及促销互动，提升新渠道收入占比，以多样化通路渠道触达终端售点和消费者。期内，中国食品加强与美团、饿了么外卖O2O平台合作，成为业绩贡献的新增长极。目前，中粮可口可乐在区域内餐饮商家外卖平台的铺货率在行业内遥遥领先。

此外，得益于便利店行业两位数的高速发展，中国食品旗下多支装、小包装饮料实现快速铺货，助力中粮可口可乐优势地位更加稳固。今年下半年，便利店或将再迎连锁发展的政策窗口期，得益于此，中国食品便利店渠道销售贡献或将再攀新高。

## 城镇化加速：拓宽市场新增量的“快车道”

财报显示，中可经营区域大多覆盖在经济增长潜力较大的区域，部分地区消费增速保持领先，例如四川省，上半年社会消费品零售总额同比增长10.5%，高于全国平均水平2.1个百分点。

与此同时，三至六线城市大众市场消费潜力巨大，为中国食品的渠道下沉带来更多可能。国家统计局数据显示，上半年乡村消费品零售额同比增长9.1%，增幅高于城镇0.8个百分点，乡村消费增速持续快于城镇。在深耕渠道的战略下，中国食品服务的超过150万家客户，覆盖区域内100%的城市、100%的县城及超60%的乡镇，占经营区域内半数以上的零售点。其中，可控分销的销量占总销量的绝大多数。

对于下半年，公司预计，原材料价格以窄幅波动为主，毛利率会保持稳定，在区域整合、市场执行能力提升的带动下，业绩将保持健康发展。

今年以来，中国食品受到良好的业绩表现和未来的布局能力的双重因素下，股价迎来一路攀升，年初至8月26日股价上涨12.6%，当前市值90亿港元，被誉为最值得期待的“快消股”之一，增长潜力可期。

中国食品 2019年中期业绩摘要

	截至2019年6月30日止六個月 (人民幣百萬元)	截至2018年6月30日止六個月 (人民幣百萬元)	變動
收入	9,511.0	8,697.8	+10%
毛利	3,579.0	3,509.0	+0.5 ppt
分銷及銷售支出比率	26.1%	27.1%	-1.0 ppt
行政支出比率	2.3%	2.5%	-0.2 ppt
經營利潤*	704.7	585.2	+20%
經營利潤EDDA*	660.5	536.8	+15%

\* 董事會「董事會」並由香港證券交易所的中國證券及期貨委員會核准。截至2019年6月30日止六個月（「中國期間」）的中國集團與2018年同期數據之比較。

报告期内，中国食品在原材料成本上升的背景下，毛利率对比去年同期仍有提升。据了解，虽然2019年上半年切片等原材料成本有所上浮，尽管如此，新品、价格和产品结构优化，以及规模效应，有效抵消了该部分成本上涨。与此同时，公司注重