



扫晨报微信  
看更快资讯

鲁中晨报官方微信



手机扫一扫  
边聊边爆料

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000



天气预报

1日,多云,南风2~3级,19~30℃ / 2日,多云,南风转北风2~3级,19~31℃ / 3日,多云,南风短时北风2~3级,20~32℃ /

# 文化惠民消费嘉年华 抢定向消费券 市民齐享文化大餐

文/图 记者 孙渤海

晨报淄博8月31日讯 8月30日-31日,第三届山东文化惠民消费季暨淄博市文化惠民消费嘉年华活动在鲁中晨报大厦广场举办。活动中共发放了30万元的定向消费券,数百名市民到场抢券,并进行了线上文化消费。2019年淄博市文化惠民消费季签约企业还现场推介了文化产品。

第三届山东文化惠民消费季于7月23日启动,以“文旅融合·惠享生活”为主题,推出了一系列创新举措。围绕文旅融合,整合全省优质文化和旅游资源,推出更多富有特色的文化旅游活动和消费选择。围绕消费引导,省市县三级发放消费券总额超过1亿元,为群众提供更多实惠。围绕提质增效,策划开展“文化旅游揽胜、艺术精品欣赏、新兴时尚采撷、传统工艺体验、数字文化畅享、人文素养提升”六大板块活动,搭建起一个文化共享、全民参与的文化消费体系。

与前两届文化惠民消费季相比,今年的一大创新与变化就是增加了“活动定向券”。山东文化惠民消费季组委会将联合各地市举办的消费季



活动现场,市民用抢来的优惠券进行线上消费。

大型主题活动,现场发放活动定向消费券,它最大的特点是“现场性”,即消费者必须到达现场签到后方可领取。8月30日-8月31日在鲁中晨报大厦广场举办的活动,山东省文化惠民消费季组委会通过“山东文化惠民消费季服务平台”向淄博市民发放的就是定向消费券。

8月30日-8月31日的活动开始前,鲁中晨报大厦广场早早就聚集了很多闻讯赶来的市民,抓紧时间扫描活动二维码报名、现场签到,领取活动定向券后再线上挑选心仪的文化商品。多家2019年淄博市文化惠民消费季签约企业也布置了展台,向市民推介图书、旅游产品等,活动现场

热闹异常。

“参加这样的活动很新颖,感谢政府的好政策,让我们既买到了好的文化产品,又节省了费用。”一名参与活动的市民高兴地说。记者了解到,“山东文化惠民消费季服务平台”每周还会发放通用券,市民可关注平台微信号消息及时领取。

## 本报专访淄博市文化和旅游局党组副书记张振香 五项节点活动助推文化消费升级

记者 孙渤海 报道

晨报淄博8月31日讯 8月30日,第三届山东文化惠民消费季暨淄博市文化惠民消费嘉年华活动在鲁中晨报大厦广场正式启动。启动仪式结束后,淄博市文化和旅游局党组副书记张振香接受本报记者专访时表示,淄博市文化惠民消费季已是第三年举办,今年的节点活动更丰富,惠民力度更大,全市文化消费将再上新台阶。

记者:今年是淄博市第三年举办文化惠民消费季了,前两年的活动取得了哪些成果?

张振香:在市委、市政府领导下,在市直有关部门的配合支持下,2017年、2018年,市级财政资金投入2000万元,累计发放文化惠民消费券1700余万元,直接拉动文化消费超1.5亿元,拉动比1:9,文化惠民消费已成为拉动全市经济增长的新兴力量。淄博市扩大文化消费工作获文化和旅游部表彰并获资金奖

励,淄博市文化和旅游局连续两年荣获“山东文化惠民消费季优秀组织奖”。

记者:相比前两年,今年的文化惠民消费季有哪些特点?

张振香:节点活动更丰富了,今年消费季持续3个月时间,前后共设计了5项主要节点活动。一是举办2019年淄博市文化惠民消费季暨“齐风乡韵”乡村音乐节启动仪式;二是召开2019年淄博市文化惠民消费季工作会议,安排部署消费季平台使用、核销流程和财务审计工作;三是召开新闻发布会,向社会全面发布总体安排、重点活动等情况;四是组织1-2次带动力强、影响力大的重点文化旅游消费活动,活动现场发放定向消费券,提高市民参与热情;五是召开总结会议,拟于11月下旬召开。

惠民力度更大了,惠民范围更广,文化惠民消费向旅游领域拓展,文化惠民传播渠道

进一步拓展。固定在节假日、周末发放零积分券,让消费者领用消费券更加方便快捷,最大限度惠及大众。同时,坚持资源向乡村集中,消费向乡村引导,广泛开展文化下乡活动,积极推动农村群众享受消费补贴,促进乡村文化产业发展。

活动推进更得力了,宣传推介进一步加强,充分利用新媒体等发布文化惠民消费活动资讯。市县(区)联合保障,惠民引导资金超过1000万元,合力推进文旅消费持续升级。反馈渠道更加畅通,对企业的意见、建议及诉求第一时间落实、反馈、解决。

记者:针对文化惠民消费季,市文化和旅游局下一步工作有哪些侧重点?

张振香:我们将坚持一手抓主题活动,一手抓文化消费,持续探索,努力推进文化消费再上新台阶。

注重文化消费的社会效益,坚持惠民的出发点和落脚

点,坚持把文化消费的社会效益放在首位,通过主动引导、平台搭建、资源整合,把好上线文化产品的思想关、质量关,为群众提供健康积极向上的文化产品和服务,让群众愿意消费、乐于消费,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

注重文化消费的经济效益。在市场资源整合上下功夫,用市场化方式拓宽文化传播消费渠道,加大对体育、旅游等服务性文化资源的整合力度,努力形成大文化消费的市场氛围。切实用好试点平台,对不同群体的文化消费需求进行分析研判。

注重打造文化消费品牌。进一步创新工作思路和工作方法,突出地域文化特点,重点扶持文艺演出、特色文化产品市场,让群众消费得起、体验得到,真正参与到文化名城建设中来。

### 物业费涨价 部分居民不买账 物业拒收电费 全小区被停电

记者 张培 报道

晨报淄博8月31日讯 近日,桓台一小区部分业主因不满物业费涨价拒交物业费,物业也拒收其电费,导致电费越欠越多。今天,整个小区被停了电。不少居民对物业将电费和物业费捆绑收取表示质疑。

今天上午10点,市民刘先生告诉记者,他是桓台宝发花园11号楼的居民,一小时前该小区突然停电,经询问得知,该小区全部停电,原因是因物业没有向供电公司交清电费。

随后,记者来到该小区,这是一处开放式小区,全部为多层住宅楼,居民三三两两地聚在每栋楼的楼头议论着什么。

“整个小区停电,不合理!我们的电费和物业费都交清了。”该小区13号楼居民张女士介绍,该小区是老旧小区,相关配套设施有些落后,物业公司从今年5月份开始将物业费由以前的0.12元/平方米涨至0.35元/平方米,这引起部分居民的反对。

小区居民王先生称,大多数居民都已交了电费和物业费,但还是被那些不交费的人连累了。

记者在现场注意到,在该小区每栋居民楼的墙上贴有国网山东省电力公司桓台县供电公司催交电费通知书,其主要内容为“截至今年8月13日,您户户号0511490185,地址山东省淄博市桓台县索镇工业街2447号,还有电费158330.12元尚未交纳,已逾期。请及时交纳(或补足)电费,并按规定交纳电费滞纳金,以免影响您正常用电……”

记者发现,每栋楼的墙上还贴出居民欠交电费信息。一名不愿透露姓名的女子称,她没交电费,但这是小区物业拒收电费的后果。

“我不同意物业私自上涨物业费。”该女子称,1996年该小区建成启用她就搬来了,每户收取0.12元/平方米的物业费,以前居民是按物业要求,每个月将物业费、电费、公共照明费及卫生费捆绑到一起交纳。如少交纳一项费,物业就拒收其他费用。

从今年5月开始,小区物业要对物业费进行涨价,有人反对,有人默认。因此累计不交物业费的有270余户,这部分居民被物业拒收电费。

记者将上述情况反映给管理该小区的桓台县吉祥物业管理有限公司,工作人员表示,小区物业现已达到一星级物业,收费标准无任何问题。如果不同时收取物业费和电费,那么物业公司更难运营。

记者从桓台县城区街道办事处了解到,目前街道办与居委会正积极协调上述小区物业和欠费的居民的关系,劝说居民交上费,尽早妥善处理此事。