

匈牙利广播交响乐团 与雅诺斯·科瓦奇音乐会

淄博大剧院

2019年9月7日

680/480/280/180/100元

出台地理标志助推乡村振兴指导意见

淄博地理标志商标总数全省第五



推进会现场,观摩团成员品尝源泉猕猴桃。

文/图 记者 刘文思 赵博文
通讯员 徐海峰

晨报淄博9月1日讯 随着淄博地理标志商标工作的不断推进,“博山猕猴桃”“沂源苹果”这些地理标志证明商标的农产品早已成为特色名片。随着《关于地理标志助推乡村振兴战略实施的指导意见》(以下简称《意见》)公布,淄博的地理标志商标工作将迎来更好的发展。目前,全市地理标志商标总数达47件,居全省第5位。

8月30日,全市地理标志助推乡村振兴现场推进会召开,推进会上观摩团现场参观了博山猕猴桃种植基地等,对近年来淄博地理标志商标发展工作表示肯定。会议现场宣读了《意见》,10条

意见从提升淄博市地理标志(地理标志商标、地理标志保护产品)发展运用保护水平,提高地理标志产品竞争力和附加值,促进农民增收致富的目的出发,在加大地理标志培育力度、规范地理标志运作模式、开展地理标志跟踪帮扶、提高地理标志产品质量等方面作出进一步的要求与细化。

例如,在运作模式方面,《意见》明确,根据地理标志持有人性质,指导推行“政府(部门)+地理标志+农户”“协会+地理标志+农户”“龙头企业(合作社)+地理标志+农户”等三种运作模式。在营销渠道上,将支持引导地理标志产品开展“农超对接”“农市(场)对接”,

多层次、多渠道设立产品展示中心,通过自建平台、入驻淘宝、京东、拼多多等第三方平台等方式,大力发展“互联网+”营销,提高线上线下营销水平。

记者从推进会上获悉,在各区县党政领导的有力支持推动下,各级市场监管部门强化措施、大力推进,自2008年淄博注册第1件“高青大米”地理标志商标起,每年都有3-5件地理标志商标成功注册,目前全市地理标志商标总数达47件,其中加工品4件、农产品43件,居全省第5位。覆盖了淄川、博山、临淄、桓台、沂源、高青6个区县,其中高青15件、博山13件,临淄、桓台、沂源各5件,淄川4件。

中国(淄博)第九届书画艺术品博览月开幕 60余项精彩活动助力文化名城建设



现场展出的书画作品。

文/图 记者 曹连东
通讯员 张兆伟

晨报淄博9月1日讯 9月1日上午,中国(淄博)第九届书画艺术品博览月暨收藏艺术节开幕式在山东云龙美术馆开幕。同时举办的还有“庆祝新中国成立70周年·时代心象——中国画名家作品邀请展”。本届书画月暨收藏艺术节紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这条主线,立足淄博艺术品收藏优势,集中一个月时间组织举办以书画展览为主题的展览展示交易活动60余项,充分展示新时代的淄博形象。

淄博市委、各区县委的相关领导和书画艺术界的相关人士出席仪式。市委常委、宣传部部长毕荣青说:“一年一届的书画艺术品博览月暨收藏艺术节,连续九年不间断举办,规模档次不断提升,品牌影响力

持续扩大,已成为淄博文化名城建设,特别是文化艺术界的一个重要文化品牌,在促进区域文化交流合作、满足群众文化需求、提升城市文化影响力等方面发挥了重要作用。”

据了解,本届书画月暨收藏艺术节活动17项、其他书画展览活动31项、研讨活动4项、其他艺术展览活动8项,可谓百花齐放,精彩纷呈,各艺术机构、美术展馆、文化市场将用文化的视角和艺术的表达,充分展示新时代的淄博形象。同期举办的“庆祝新中国成立70周年·时代心象——中国画名家作品邀请展”是书画月暨收藏艺术节整个活动的首展,共展出全国25位中国画名家115幅作品,这些作品都是礼赞新中国、讴歌新时代的优秀艺术之作,更是艺术家们不忘初心、牢记使命的艺术体现。

2019
Openness
CONNECTIVITY
INNOVATION
Inspiration
开放融通 创新启发

中国财富陶瓷城
江北建陶 营销总部

中国财富陶瓷城

第19届中国淄博国际陶瓷博览会

CHINA ZIBO

第15届中国(淄博)陶瓷代理/经销商峰会 | 首届中国(淄博)家装博览会
办行业盛会 助产业升级

2019.9.6 与您相约

⊗ 8大展区
⊗ 62万平米
⊗ 1000余厂商
⊗ 20000款花色

展会服务: 0533-5491118 / 18653370823 淄博市北京路与淄河大道交会处东路北