

人工智能很好,但千万别让它跑偏了

观点提要

从无人驾驶到AI换脸术再到无人办公,人工智能正在重塑我们生活的方方面面。然而随着我们对它的不断信任不断依赖,我们需要看到它的深层含义所在——在它的所有涉足点中发现它的价值,引导它的正确走向。在接下来的日子里,如何让人工智能变得“可知”“可控”“可用”“可靠”,将会是比人工智能本身更为重要的课题。

继洋说事

王继洋

8月30日晚间开始,一个名为“ZAO”的AI换脸APP忽然爆火,在朋友圈里刷屏。用户只需要在APP上上传一张自己的照片,就能将自己的脸替换到周润发、玛丽莲梦露、紫薇等明星的头上,而且脸融合效果非常棒,几乎可以以假乱真,你可以出现在经典镜头里,也可以和心中的“男神”“女神”同框飙戏……

兴奋过后,则是焦虑与恐惧——如果用这样的AI换脸术,把自己的脸换到色情视频角色的头上,岂不是跳进黄河也洗不清了?如果再进一步,犯罪分子利用相关视频实施诈骗,又该如何应对?事实上,很多新技术、新经营模式产生之后,最先嗅到

商机的往往是一些灰色产业,这次AI换脸术也可能难逃此劫。

具有警示意义的是,8月29日,2019世界人工智能大会在上海开幕。世界一些国家的著名科技公司和学界、产业界著名人士参加了此次大会,对人工智能的发展进行展望分析和献计献策。中国腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾在演讲时表示,人工智能(AI)治理的紧迫性越来越高,应以“科技向善”引领AI全方位治理,确保AI“可知”“可控”“可用”“可靠”。

近来,与“ZAO”一样让人心生焦虑的还有苹果的语音助手西瑞(Siri)。今年7月,媒体报道,西瑞会偷录用户的隐私语音,如就诊时的医疗信息等,并转化为声音档案,发送给苹果公司在不同国家的承包商。声音档案同时也记录用户的位置、使用数据与通讯内容。经过舆论

的发酵,苹果公司于8月底道歉。这类事件足以表明,人工智能虽然先进,但不该绕开伦理审查,更不能偏离法制的轨道。

正如马化腾所说,人工智能只有“可知”“可控”“可用”“可靠”,才能真正推动人类社会的发展与进步。

那么,“可知”“可控”“可用”“可靠”的人工智能究竟是怎样的呢?一个正面的典型日前出现了。据中新网报道,近日,中国药科大学在学生宿舍大门口、图书馆、实验楼等场所安装了人脸识别门禁,可以实现一秒“刷脸”进校。学校在两间教室试点安装的人脸识别系统,除了能自动识别学生的出勤情况外,还能够实现对学生课堂听讲情况的全程监控。学生课堂上是否抬头低头,低头是否在玩手机,是否闭眼打瞌睡,都逃不过人脸识别系统的“法眼”。

虽然这样的方式引发了一定的争议,但需要指出的是,实行“人脸识别”考勤既没有为学生增设新的义务,也没有剥夺学生原有权益,并不存在滥用之嫌。这类并不存在违规和侵权问题的创新之举,有利于高校的严格治校,督促学生认真学习。这样的人工智能,无疑就是在完全可控的范围内,是值得推广的。

从无人驾驶到媒体平台再到无人办公,人工智能正在重塑我们生活的方方面面。然而随着我们对它的不断信任不断依赖,我们需要看到它的深层含义所在——在它的所有涉足点中发现它的价值,引导它的正确走向。在接下来的日子里,如何让人工智能变得“可知”“可控”“可用”“可靠”,将会是比人工智能本身更为重要的课题。

飞机餐缩水 票价也要“挤水分”

何勇海

“中午只有一块三明治和一瓶矿泉水”“傍晚只有三袋小零食”“原先提供正餐的航班,现在只提供点心了”……据《北京青年报》报道,8月以来,航空公司提供的餐食质量和种类严重缩水。

对此,有网友表示无所谓,因飞机餐就不好吃,量少量少对自己没影响,反而可以减少浪费。然而多数网友却觉得,航空公司飞机餐严重缩水没有顾及乘客需求,与廉价航空没有多少区别,特别是标榜优质服务的全服务航空公司。

可见,多数乘客介意飞机餐严重缩水,绝非仅仅觉得吃少吃差了,而是认为在机票越来越贵的前提下,飞机餐不应越吃越差。换言之,在机票价格不断上涨的情况下,航空公司包括飞机餐在内的服务质量不应越来越下滑。更何况,依据目前在执行的《中国民用航空旅客、行李国内运输规则》第五十六条的规定“空中飞行过程中,承运人应根据飞行时间向旅客提供饮料或餐食”,航空公司是将飞机餐的成本核算在机票里的,即是说,目前机票是全包价格,即含飞机餐及其他相关服务的价格。试问,飞机餐严重缩水,机票价格下调了吗?

据报道,从去年开始,祥鹏航空、春秋航空等多家低成本航空公司早已取消普通机票的免费餐食。然而,这些低成本航空公司本就是廉价航空公司,人家取消的只是普通机票的免费餐食。那些大航空公司想通过飞机餐严重缩水以减少开支、降低成本,但不能忽视消费者需求,不能降低消费者的消费体验。压缩或取消部分短途飞行期间的餐食可以理解,而航班飞行时间较长且与正常饭点重合,则不应盲目压缩甚至取消餐食。

有航空公司还解释,监管机构对飞行安全提出了更高要求,压缩供应飞机餐是为确保飞行安全。实际上,此前多年,受航空安全和客舱条件限制,飞机餐食的食材和种类就有限,已经确保了飞行安全。更何况,监管机构对飞行安全的严格要求早已有之,现在才以此作为服务缩水作解释,让人难以信服。即便为了安全,也不能以安全为名“一减了之”。

有消息称,目前民航局正在修订《中国民用航空旅客、行李国内运输规则》,拟删除关于空中餐食的相关条款。航空公司可根据市场需求,自行决定是否在航班上提供餐食服务。此举未免简单粗暴。早有专家建议,将国内航空机票分为含餐和不含餐两种,并明确标价,让乘客根据消费需求,自主选择与决定是否消费飞机餐,此举能更好地迎合乘客的真实需求,降低不必要的成本负担。这就找到了乘客与航空公司之间的利益平衡点。对同一航班的乘客而言,这也是一种精准服务。

大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

女神人走余温在, 酒店炒作搞拍卖。 高端大气不复存, 恶俗低级扑面来。

绘画 闵汝明 配诗 王继洋



8月24日,莫文蔚曾到恩施举办演唱会。8月27日晚,一张瑞享国际酒店的海报引起网友关注,海报文案措辞露骨,写着“莫女神离开恩施了,但入住的房间还在,余温尚存,余香尚在,今夜等你”,并称“限时竞价”。海报还写着:“客房内女神睡过的床上用品(床垫除外)及浴室毛巾和相应的一次性用品皆可带走”。海报左上角是瑞享国际酒店的LOGO,中间配有花园套房内部陈设的图片,并称8800元/间夜起,限时竞价500元起。据9月2日中新网

主播跨省飙车被举报,这觉悟还不如粉丝

观点提要

近年来,公众看过了太多的粉丝非理性喧嚣事件,每每让人头疼,进而对粉丝群体能否实现理性消费产生怀疑。这一次,粉丝主动举报主播飙车,不再盲从,不再无脑,无疑是对固有印象的一次积极纠偏。粉丝一觉悟,主播们估计会“压力山大”。这就对了,因为,追着打赏是爱,举报违法也是爱。

龙之朱

近日,湖南网络主播林某为了涨粉,不远千里,专门租用货车将价值千万的跑车运到东莞虎门,与人相约飙车。整个飙车过程在平台全程直播,吸引了大量粉丝观看。不过,警察很快就赶到现场。原来,林某被自己的粉丝“实况”举报了,他将面临扣13分及罚款800元的处罚。

一场“弹射起步”的飙车之约,就能够让湖南这位主播千里迢迢跑到广东,确实够拼的。这一不无“冒失”的行动,也让人们大致了解了一下那些坐拥千万粉丝、收入不菲的主播们,究竟是怎样一种生活状态。他们把自己生活中一点一滴都放进直播里,然后从疯狂的围观者那里收获注意力和金钱。

时刻在直播,时刻在涨粉与掉粉之间周折,这也驱使着一些疯狂的主播们时不时会搞点“小动作”,既为刺激一下可能感到倦怠的粉丝,也为了收割更多的潜在粉丝。顺带着,这些刺激或冒险,也能够让这些主播自己找到某种驱动力。或许,对于一些主播而言,生活即冒险,冒险即财富。

飙车当然会产生扰民,同时也会存在其他道路交通安全危险,网络主播当然不会不了解这些。然而,知道却仍然去做,只能说,他们在名与利的道路上,早已经飙起来了,一时半会儿,刹不住车。2017年7月,安徽一名网络男主播开着新买的百万豪车在跨省高速上边飙车边直播,同样被粉丝举报,在收费站口被交警拦下,驾驶

证被当场吊销。

同样的跨省飙车,同样的粉丝举报,而且,粉丝举报还有着一般公民不具备的优势,视频在那儿摆着呢,容不得你抵赖。看来,这些网络主播们还是低估了粉丝的觉悟。不动脑子无条件喜欢、拥护主播的粉丝固然不少,而头脑清醒的粉丝也越来越多,什么事情可以做,什么事情不能做;有些事情可以取关,有些事情则一定要报警,都是很清楚的。

这也表明,粉丝群体其实并不都缺乏理性,也不都缺乏法律和规则意识。追星也好,围观也罢,狂热的情绪并非一直贯穿始终,一旦冷静下来,事情就会回到正轨。倒是主播们该醒醒了,不要总是把粉丝想象成可以随意收割的韭菜、予取予求的钱袋子,而

要多一些守法意识,多一些戒惧与敬畏。

粉丝现象从本质上讲,是一种圈子文化,讲究的是接近的价值观与思想认识,而吸粉与掉粉的互动过程,也是“找啊找啊找朋友”的过程,有什么样的主播就有什么样的粉丝,反之亦然。双方的吸引与碰撞本身,应该也是现实生活的投射。

近年来,公众看过了太多的粉丝非理性喧嚣事件,每每让人头疼,进而对粉丝群体能否实现理性消费产生怀疑。这一次,粉丝主动举报主播飙车,不再盲从,不再无脑,无疑是对固有印象的一次积极纠偏。

粉丝一觉悟,主播们估计会“压力山大”。这就对了,因为,追着打赏是爱,举报违法也是爱。