

匈牙利广播交响乐团 与雅诺斯·科瓦奇音乐会

淄博大剧院

2019年9月7日

680/480/280/180/100元

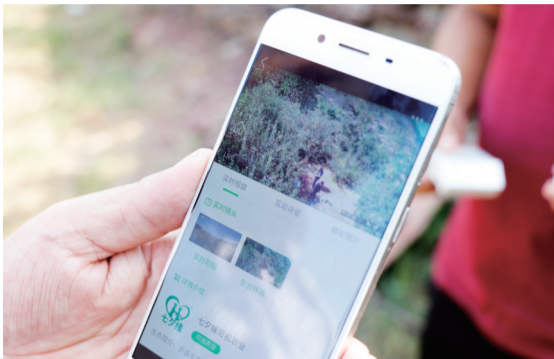
文/图 记者 赵博文 见习记者 蒲忠宁

用手机扫一扫苹果上的二维码,不仅能实时观看原产地的视频直播,还能看到苹果开花结果、保鲜贮存、物流运输等一步步走到消费者手中的各个环节,听起来颇为“神奇”的操作,但这并非“天方夜谭”。今年3月份,沂源县亿诚农产品专业合作社联合社与珠海一家技术团队进行合作,共同打造智慧农业可视化追溯体系,让沂源苹果有了属于自己的“身份证”。

在合作社联合社负责人周巍的眼中,给农产品加上“身份证”,建立完整的追溯体系,不仅仅是打响“沂源苹果”品牌的可行路径,更是让苹果提质增效,让果农受益的共赢之举。8月28日,记者来到沂源县探访,听周巍讲述他对“沂源苹果”的热爱与期望。



枝头上套袋的苹果。



扫码后的视频直播界面。

# 打造智慧农业可视化追溯体系 从枝头到舌尖 全方位展现沂源苹果新征程

## 得天独厚的沂源苹果

47岁的周巍是沂源本地人,从事苹果相关产业已经20年,曾有10余年时间在全国各地批发销售苹果,此次将智慧农业可视化追溯体系的试点落在沂源县中庄镇的果园中,同样有他的原因:“沂源苹果脆甜可口,储存期长,其他品种最晚到次年5月份就得出手,沂源苹果可以保存到10月份,并且口感和风味依然能够保持在较高的水平。”周巍说,“应该说沂源苹果拥有得天独厚的优势。”

周巍所言不无道理。记者了解到,沂源苹果至今已有100多年的培育种植历史,种植区位于沂蒙山区北麓,气候温和,四季温差大,光能资源居全省之首,土壤多为壤土、沙壤土,富含钾、钙等矿物质营养元素,成熟后的苹果皮薄色艳、质脆多汁、风味醇厚、糖度高、硬度大、酸甜适口,颇受市场认可。2010年1月,沂源苹果注册为地理标志商标,并先后获得省部级荣誉称号40多个,不仅有“江北第一果”的美誉,还有“奥运果”“全运果”“世博果”之称,颇受市场认可。

“咱们所去的地方,是中庄镇杓峪村,苹果在沂源县的种植方位很广,中庄镇是比较集中的产区之一,重要的是这里几个村子的土质与众不同,叫作红页岩,这种土壤种植的苹果口感、品质更胜一筹。”8月28日下午,在前往目的地的路上,对苹果“痴迷”的周巍介绍着与苹果相关的种种细节,“首批贴二维码的苹果就产自这里的果园,希望能把最好吃的‘沂源苹果’送到消费者手中。”

俺觉着这个行!

“你看看今年这果子,真不孬。”沂源县中庄镇杓峪村的村



杜洪才在果园中打理苹果。

民杜洪才今年38岁,被问及种植苹果多少年,他爽朗地答道:“俺也记不清楚了,从小就跟着家里种。你看西面,那是咱这一片海拔最高的地方,叫影家崮,我这果园里的水是自己引来的山泉水,种出来的苹果好吃!外地客商来了都先来俺这庄里!”

杜洪才与妻子朱维丽在山上种植着十来亩地的苹果园,年产量在10万斤左右。“家里老人年纪大了,他们那一片现在也是我们打理着,加起来面积就更大了,种苹果到了套袋、收获的时候忙起来了很辛苦,早上天不亮就得起来,骑着三轮车一次还不敢装多了,路上磕磕碰碰容易伤着果子。”

2015年前后,杜洪才加入了周巍的农产品合作社联合社,对于合作社经营的优势,杜洪才自己心里也有一本账:“一方面,加入合作社没有了之前苹果销售难的担忧,成熟后由合作社统一包装进行销售;另一方面,合作社提供统一的植保、肥料、种植技术指导,使果树结果没有了大小年,长出来的果子品相好,口感佳。”

在杜洪才的果园里,两个挂在高处的摄像头引人注目。“今年7月份,我们把老杜这里作为智慧农业可视化追溯体系

的试点果园,安装了监控系统,只要扫描苹果上的二维码,就可以进入监控直播的页面,消费者坐在家,就能看见种植劳作的场景,真正让消费者看见‘放心’,吃出‘幸福’。”周巍介绍着,杜洪才也忍不住补充道:“之前周总给介绍过,俺觉着这个行,啥都能看见,我看没准下一步都得装上,咱的果子品质都有保障!”

## 农产品的现代农业之路

多年在苹果产业中摸爬滚打,令周巍对农产品的发展方向有自己的思考:“没有统一的种植规范,出来的果品质量就不统一,使用生态种植的方式,改良调理土壤,提质增效,这是合作社发挥的引导作用;另一方面,食品安全现在是人们关注的重点,通过在线直播的形式,消费者能够看到整个果子的成长、销售、物流的全过程,真正让消费者放心,我认为这是现代农业、智慧农业的必经之路。”

2019年初,经朋友介绍,周巍与珠海一家技术团队接触,共同打造智慧农业可视化追溯体系。“珠海的这家团队主要是

做国际领先的新一代产品网络身份追溯系统这一方面,恰好我在做可视化农业,接触后我发现这家技术团队提供的产品与我们当前的工作十分契合!能够为整个农产品体系进行溯源——果子销往哪里,物流到哪里了,被谁给吃了,全程可控、去向可追,并且一个‘身份证’与一个物权码相互对应,从根本上排除了二维码造假的可能,并且不需要我额外去购置服务器等昂贵的设备及大数据、云计算等方面的投入。随后我们就开始着手合作,将可视化农业与新一代产品网络身份追溯系统嫁接到一起,这样每颗苹果卖到哪里都可以全程追溯,从而不需要额外投资就实现了产品的大数据中心,可以从云端导出数据进行客户精准分析,为市场营销做重要参考。另外值得骄傲的是我们的想法和产品今年会对接淄博市重要产品追溯平台实现实时监测,实时监控,保证数据的真实性。”

据介绍,沂源县亿诚农产品专业合作社联合社首批进入智慧农业可视化追溯体系的试点苹果在6万吨左右,贴上“身份证”的苹果每斤保守估计可为果农增收2毛钱至5毛钱,今年9月份苹果进入采摘季节后,这6万吨苹果将通过电商销售的形式发往全国各地的消费者手中。

8月31日,周巍定制的1万个专用的苹果包装箱到货。谈及未来发展,周巍信心满满:“贴上二维码的苹果让消费者吃得放心,让果农增加收入,让苹果品质源头可溯、过程可控、去向可追,在我看来是多方受益的一件大好事,我是咱沂源人,沂源这个地方山清水秀,很多农产品都很受市场欢迎,希望我们也能贡献力量,打响咱沂源苹果的品牌,把沂源苹果推向世界!”

## 加完机油未盖盖子 车辆行驶中起了火

三名过路司机合力灭火

记者 张培  
通讯员 赵士华 报道

晨报淄博9月3日讯 日前,在张店城区一路段发生危急一幕。一辆私家车在行驶中突然冒烟起火,危急时刻,三名过路司机及时出手相助,合力灭火排除险情。

今天,市民胡先生告诉记者,9月2日上午8点40分左右,他驾驶着自己的白色SUV沿世纪路由北向南直行。当行至中润大道路口以南约100米处,车辆引擎盖下冒出浓烟,他赶紧停车检查,发现引擎盖下有东西被引燃,急需救火。

由于车上没有灭火器,他不知所措。骑车路过该处的崔先生是一名代驾司机,他帮胡先生拦截过往车辆,借用灭火器。危急时刻,先后各有一辆123路和95路公交车行至该处,公交司机张宝振和刘建功立即停车参与救火,他们各自拿出车上的灭火器,对准引擎盖下的起火点持续喷射,将明火完全扑灭。

胡先生说,事发前一晚给车辆添加了机油,当时加完机油,一时疏忽,忘记将机油箱的盖拧上,这才导致行车中机油溢出,流淌到发动机排气管上,因为温度很高,导致起火。他非常感谢三名过路司机的帮助。



扫描二维码,查看更多内容

## 网约车“黑”司机 酒后接单载客被查

4年前曾因酒驾被查

记者 贾亮 伊巍  
通讯员 王紫颖 报道

晨报淄博9月3日讯 大家都知道喝酒不开车,开车不喝酒。现如今,大部分市民酒后都会找代驾或者打出租车、找网约车。然而,近日,淄博高新区交警大队查处了一名网约车“酒”司机。

8月31日晚上9点15分,淄博高新区交警大队在路口例行检查时发现一辆车牌号为鲁C6\*\*\*K的轿车,司机宋某涉嫌酒驾。随后,民警对宋某进行呼气式酒精检测,检测值为27mg/100ml,属于饮酒后驾驶机动车。据宋某交代,当天中午,与朋友聚会喝了一杯白酒,以为晚上开车没事就接单载客了。

经过民警对宋某的进一步检查询问后发现,宋某并没有取得网约车资格证的手续,他通过手机上的网约车客户端接单载客,是个网约车“黑”司机。而且,宋某这是第二次酒驾被查,2015年10月22日曾因酒后驾驶被查。目前,该案还在进一步审理中。