

陶博会的终极意义在哪里

□ 高金国

意义,是生活乃至生命的终极追寻。9月,在这个堪称“淄博会展月”的月份,陶博会、齐文化节、新材料技术论坛等重要会展如约而至。除了关注会展、做好会展,我们也要静下心来,认真地反思一下它们的意义所在。

毫无疑问,它们都担负着重要的现实意义。首要的一点,叫做“注意力经济”。现在是注意力经济时代,消费者的注意力在哪里,资金、资源、人才就往哪里去。这是我们无法忽视、难以改变的,只能顺应。

注意力,既包括时间上的注意力,也包括空间上的注意力。一年的工作,节奏紧凑固然很好,也要分清主次。9月就好比是淄博的“成果交流期”,各种成果在此交汇,各种思想在此碰撞,各种机会在此生成。

空间上的注意力,则类似于

“乾坤大挪移”,既向外地人展示淄博产品、淄博形象,也把全国各地、世界各地的好东西搬到淄博,让淄博人长长见识、开开眼界。

这种“既在家门口(举办在淄博)、又像走出了家门口(外地客商蜂拥而至)”的交流机会,可谓四两拨千斤,远比“窝在家里、闷着头干”效果要好。好的工作,一定是既脚踏实地,又知道抬头看天、找准方向的;会展对淄博而言,就是“看看天、找方向”的大好时机。

至于会展直接带来的经济效益,更是一种硬件上的“现实意义”;它和“注意力经济”一起,是会展得以延续、发展的现实基础。

今天我更想说的,是跳出“现实意义”,去追寻陶博会等会展的终极意义。它们的终极意义,究竟在哪里?

还要从淄博的“先天不足”说起。从城市定位来看,淄博具有一定的优势,但相比于济南、青岛,优势并不明显;和北上广深等大城市相比,则有很大差距。

这种先天不足,导致淄博在高端人才和先进技术的引进上,存在一定的劣势。有的高端人才,签几年约,拿了优厚的薪水,期满之后就走人,让人颇感无奈。但也没办法,这是个人的选择,不可强求。至于技术,淄博企业更多的是在“走出去”,上门求人、买技术,自己的研发虽然不惜重金,但和中关村等技术密集区域依然不可同日而语。

先天的不足,就无法弥补了吗?不然。最好的办法,叫做“以时间换空间”,在某一个时间段内,让淄博成为高端人才、先进技术、尖端产品的聚集地、大磁场。新材料技术论坛就是为

淄博吸引高端人才和技术的“时间磁场”。淄博成不了硅谷,但可以通过会展的聚集效应,打造“时间硅谷”!

陶博会、齐文化节虽然和技术、人才的关联度不高,但也会形成时间上的磁场效应、聚集效应:行业高端人士汇聚于此,思想交流,文化互融,各种机会在此碰撞、生成。

旅游更是如此。淄博很少被外地游客列为“第一目的地城市”,多是“路过”,齐文化的巨大价值因此打了不少折扣。齐文化节也是一种“时间换空间”,会展的传播效应,会让齐文化成为“注意力焦点”,从而在一定时间段内,让淄博有了“媲美一线旅游城市”的可能。

以时间换空间,先天不足、后天来补,这或许就是陶博会等会展的终极意义之所在。

莫让摆拍玷污了公益

□ 斯涵涵

“7旬爷爷悬崖采药救重孙子”故事的采药照片竟是摆拍的……9月3日,《成都商报》报道了四川宜宾老人何春元“悬崖采药救孙”故事被夸大有不实之处,采药照片系摆拍,并且推动发布“采药爷爷”故事的公益机构要对筹款收取10%作为管理费,引发网友热议与广泛关注。

七旬爷爷、悬崖、采药救孙……几个关键词组成极具冲击力的标题,迅疾引起关注。然而,当人们纷纷伸出援手后,却曝出采药照片竟是摆拍、采药救孙的细节也系杜撰,那种被忽悠、被欺骗的心情难以言表。

9月4日,收款机构上海市华侨事业发展基金会回应称,该基金会具有合格注册资质,收取实际筹款总额的10%管理费也符合《慈善法》规定,意在为自己辩白。而孙子得了白血病急需筹款救治也是真实情况,其家庭也确实因治病欠债,这就让一些人误以为这只是为了宣传效果而打的“苦情牌”,情有可原,不算什么大的过错,其实这是本末倒置。

从经济关系来看,摆拍“采药救孙”收取管理费也不是一句合乎规定就可以轻易蒙混过关的。当募捐额与管理费紧密相连,公益活动形同商业推销,为了追求“水涨船高”的管理费收入,难免催生一批夸大其词、刻意造假甚至卖惨营销的推手,牟利的冲动已经扭曲了公益的初心,如何禁得起良知的拷问?

事实上,摆拍“采药救孙”不仅使受助者接受舆论的围观与质疑,胡编乱造也抬高了救助门槛,透支了公众信任。

扶危济困是一种善,也是一种人性之美,而真实与其紧密相连,真善美组合在一起才是公益活动的核心,也是激励人们向善行善的源动力。摆拍“采药救孙”轻则违背真实、诚信原则,重则伤害慈善根本。有关部门应该依法依规采取有效措施,督促公益机构加强内部管理,及时叫停、撤销虚假宣传,对违规的公益组织和个人施以惩戒,遏制卖惨营销的歪风邪气,莫让摆拍玷污了公益,莫让利益颠覆了世道人心。

邮箱: czmg668@126.com
来稿请注明联系方式
稿件一经采用,稿酬从优

大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

父亲年迈仍工作,
两子啃老渐蹉跎。
伸手索要扶贫款,
不怕脊梁被人戳?

绘画 陶小莫 配诗 王继洋



日前,云南一“啃老族”通过人民网“领导留言板”向当地县委留言称一家八口人日子不好过,希望政府可以扶贫。官方回复中透露其父勤劳致富,现在作为环卫工每个月有2000元收入,倒是这名网友有好吃懒做的嫌疑,“房屋漏雨固然令人担心,但令人担心的是您兄弟俩正值年轻力壮时,依然未能帮助您年迈的父亲分担肩上的重担。国家扶贫更多的是扶志,但绝对不会养懒汉”,并透露称,社区工作人员曾对此为这名网友安排工作,却均被拒绝。

据9月5日《春城晚报》

网购食品安全监管要有大数据思维

□ 柏青

目前,经营网购食品的商家都建立了相应的网络平台,这些平台都积累了海量的数据,客观上为利用大数据进行监管奠定了坚实基础。面对网购食品安全问题突出的严峻现实,监管职能部门更要运用大数据思维,积极探索适应网购食品安全监管的线上手段,进而利用互联网大数据,织密网购食品安全的监管之网。

在网上购买进口奶粉、进口婴幼儿辅食,网上找人代购家乡特产煎饼、奶皮子……一些在很多互联网“原住民”看来再正常不过的销售、购买行为,其实背后危险重重。

上海市第三中级人民法院近日发布的《涉食品安全案件审判白皮书》显示,当前发生在网购渠道的涉食品安全案件数量远大于实体交易领域,网购食品安全纠纷案件占到该院受理的全部涉食品安全民事案件数的64.4%。已被认定为不符合食品安全标准的食品仍然公开销售、销售未取得食品生产经营许可证的自制食品、违规销售保健食品等问题比较突出,网购食品的安全监管备受关注。

民以食为天,食以安为先,在互联网时代,消费者在通过网络快捷便利地购买食品时,往往面临着相比线下购买食品更高的安全风险。如何让监管跟上互联网的发展步伐,切实有效保证网购食品的安全,是监管职能

部门必须给出答案的一个重大命题。

网购食品是互联网技术快速发展的结果,具有购买程序相对简单、食品选择多样化和交易快捷等优势,较好地解决了线下购买食品费时耗力等诸多难题,因此受到网友和消费者的广泛欢迎。网购是互联网时代的新生业态,监管职能部门一直对网购食品持包容和支持态度,但必须看到,包容不是宽容,更不是放纵,特别是在网购食品因安全问题危及消费者生命健康时,更有必要对其予以严格监管。

面对网购食品潜在的安全风险,职能部门一直积极履行监管执法职责,然而遗憾的是,艰辛的付出有时不能收到良好的治理效果,以致网购食品的安全问题成为悬在消费者心头的“魔咒”。对此,不少业内人士指出,网购食品安全之所以长期令人不放心,关键在于对网购食品的安全监管还缺乏必要的大数据思维。

与传统的线下监管模式相比,网购食品由于依托了互联网技术,深刻改变了传统监管模式,对安全问题的监管要求更高,昔日被动应付的监管模式已然行不通。如果对网购食品安全的监管无法找到行之有效的发力点,即使再怎么努力,监管也难免陷入疲于应付收效甚微的尴尬境地。

网购食品基于互联网技术而生,交易过程会产生拥有海量

信息的大数据,只要让这些信息能够互联互通、实现共享,网购食品的相关信息可以轻松地被锁定,监管职能部门就可以按图索骥对网购食品的安全问题精准进行监管。这种借助大数据的精准监管,除了可以让网购食品的交易过程始终保持在可控范围,还可以对有安全问题的网购食品追溯源头,确保事后对责任者的严肃处理有据可查,从而收到一举多赢的监管效果。运用大数据思维对网购食品进行安全监管,不失为事半功倍的上策,理当推而广之。

目前,经营网购食品的商家都建立了相应的网络平台,这些平台都积累了海量的数据,客观上为利用大数据进行监管奠定了坚实基础。面对网购食品安全问题突出的严峻现实,监管职能部门更要运用大数据思维,积极探索适应网购食品安全监管的线上手段,进而利用互联网大数据,织密网购食品安全的监管之网。

做到了这些,才能确保网购食品的安全监管真正做到与时俱进,网购食品安全无虞的愿景才能真正照进现实。

手机气象短信好消息

淄博市专业气象台为淄博手机低端客户新开发“气象短信与生活”版手机短信天气预报。

1. 联通手机用户: 包月1元, 每天下午一条。请编辑短信053301发送到1065581231定制。
2. 移动手机用户: 包月2元(早晨或下午)。每天早晨一条, 请编辑短信11am发送到10658611定制; 每天下午一条, 请编辑短信11发送到10658611定制。
3. 电信手机用户: 包月2元, 下午一条。请编辑短信053301发送到106597218定制。
4. 咨询电话: 2772107 2772259

了解最新气象信息 请拨打12121查询

查询淄博各区县的天气预报

- 张店: 拨通“12121”后再拨“20”查询
沂源: 拨通“12121”后再拨“21”查询
博山: 拨通“12121”后再拨“22”查询
淄川: 拨通“12121”后再拨“23”查询
临淄: 拨通“12121”后再拨“24”查询
周村: 拨通“12121”后再拨“25”查询
桓台: 拨通“12121”后再拨“26”查询
高青: 拨通“12121”后再拨“27”查询