佳朋云集 陶琉盛宴待君来

晨报融媒今起将连续直播盛况

记者 **王莉莉** 见习记者 **高阳** 报道

晨报淄博9月5日讯 今天下午，第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会新闻发布会在淄博陶琉国艺馆举行。记者从会上获悉，目前，展会各项筹备工作已经就绪。发布会上，通报了陶博会有关情况，市委常委、宣传部部长毕荣青出席发布会并讲话。随后，毕荣青带领参会者共同参观了淄博市7家陶瓷企业的19套国家用瓷。

名家荟萃企业云集 国际化水平大大提升

作为陶博会主会场，今年陶瓷科技城展区的招商情况十分火爆。从布展结构来看，域外展区的比例大幅提高，外地市客商参展的热情高涨。域外展区汇聚了景德镇、醴陵、宜兴、龙泉、河北定窑、御斋钧窑等10处重点产区和全国名窑的42家企业、61位陶瓷艺术大师参展，参展企业的层次和参展作品的档次超过以往任何一届展会。

淄博市内企业包括华光、硅元、汉青等在内的19家陶瓷骨干企业和领尚、金祥、博丽等10家琉璃玻璃企业参展，将全方位呈现淄博市陶琉产业近年来转型升级和高质量发展的最新成果。

此次展会大大提升了国际化水平。具有270多年历史的俄罗斯皇家瓷器——罗蒙诺索夫陶瓷也将应邀参加展会。同时，展会还设立韩国广州精品陶艺展、中韩日陶瓷设计交流展、木火节外国陶艺家专区等多个国际板块，届时，将有日本、韩国、俄罗斯、意大利、土耳其等10余个国家的56位陶艺家惊艳亮相。

在中国(淄博)陶瓷总部分会场，除了以往的传统瓷砖以外，今年新增设卫浴工程馆，聚集了东鹏、马可波罗、箭牌等600多个品牌，展示展览面积达到20.63万平方米。临展板块面积6300平方米。中国财富陶瓷城，展览展示面积62万平方米，临展板块面积达2万平方米，邀请了800多家商家参展，覆盖广东、福建、河南、河北等多个全国重点建陶行业产区，产品由单纯的陶瓷为主向泛家居产业延伸，标志着财富陶瓷城战略转型的节奏正逐步加快。

开放融通 创新启发 十余项活动齐绽放

今年，围绕“开放融通 创新启发”主题，一系列旨在提升人气、增加地气、高端时尚的活动将绽放光芒。

首届“华光国瓷杯”中国陶琉创新设计大赛以献礼新中国成立七十周年的“中国礼物”为主题，由中国工艺美术协会与淄博市人民政府联合主办，截至目前收到的作品共计350余件，其中市内参赛作品180余件，来自河南、河北、湖南、湖北、上海、青海、四川等15个省市的作品160件。这是中工美举办的首届以陶琉为主题的创意创新大赛，是目前为止全国陶琉界的最高赛事。

鲁中晨报 融媒体矩阵
鲁中晨报 / 鲁中网 / 鲁中晨报官方微信微博 / 鲁中网官方微信微博 / 掌握鲁中
新锐大众 / 海报新闻 / 齐鲁壹点 / 网易新闻 / 人民日报全国党媒信息公共平台 / 人民视频
新华社现场云 / 百度新闻 / 今日头条 / 鲁中滨州 / 东营新闻 / 晨报小记者

首届“茅台杯”淄博陶琉设计大赛由市陶琉轻纺产业发展中心主办，贵州茅台集团销售有限公司赞助举办，已收到来自全市及上海、天津等地区的参赛作品150余件。

“汉青杯”第45届山东省陶瓷艺术设计创新大赛是一项由原来的省陶瓷协会举办延续至今的传统赛事，不同于过去只展示参展获奖的部分作品，此次陶博会将对参赛的1200余件作品进行全面展示，成为陶博会期间参赛作品最多，展示规模最大的赛事。

“千年薪火 陶声依旧”——淄博陶瓷历史文化传统技艺大讲堂，将有十余位大师现场展示锔瓷、刻瓷、捏塑、手绘、内画、雕刻等陶琉传统技艺。同时举办国家级非遗项目“淄博陶瓷烧制技艺”传承保护成果展、国外陶艺家现场陶艺展演、淄博少儿陶艺彩绘大奖赛、陶瓷传统技艺现场体验等活动，让参展观众身临其境感受浪漫的陶瓷艺术魅力。

系列论坛活动立足于突出陶琉主题，让大家足不出户就可以感受世界陶瓷的发展状况，届时将由土耳其、日本、韩国的陶艺家讲述来自异国他乡的陶瓷故事。

设名品折扣店，让广大淄博老百姓真正在家门口能买到质美价廉的陶瓷产品，感受到陶博会的实惠。展区中设立“小礼物 大情怀”——陶瓷名品汇专区，来自潮州、景德镇、建阳、宜兴、德化等五大产区的部分名品物美价廉，可以称得上是陶博会现场的“奥特莱斯”。

9月6日晚，在昆仑1954陶瓷小镇举办2019陶博会激情狂欢之夜，届时，将举办与会外宾与淄博异地商会的联谊对接活动、两岸四地书画名家邀请展、外国陶艺家篝火晚会以及“木火节”柴烧点火仪式等。

另外，今年的财富陶瓷城和陶瓷总部基地也围绕建陶产业的转型升级，分别组织首届中国(淄博)家居品牌采购节、首届中国(淄博)家装博览会和“泛家居时代”整装生态链发展论坛活动。

国内外贵宾层次高 参会人数创历年之最

据悉，截至目前，已确认参会的国内外贵宾已逾460人，比去年增加了210人。其中，作为展会主办方的中国工业经济联合会、中国陶瓷工业协会、中国物流与采购联合会、中国建筑卫生陶瓷协会以及中国建筑装饰装修材料协会、中国投资协会、中国工艺美术协会等多个国家级协会都派出了重量级的嘉宾参会，中陶协、中装协均为主要负责人参会，其他协会也多为常务执行会长参会，体现出国家协会对淄博市陶博会的高度重视。

国内陶瓷产区方面，江西景德镇、江苏宜兴、湖南醴陵、河南汝州、辽宁喀左、云南华宁等重要陶瓷产区都专门派来政府代表团参展。其余十几个产区均由当地陶协组织力量来参观展览或参与展示。另外，清华大学、中国美术学院、上海大学、山东建筑大学、山东工艺美术学院等十余家国内知名高等院校的20余位业内专家也将悉数参会。

境外来宾方面，截至目前共有日本、韩国、俄罗斯、意大利、智利、乌克兰、土耳其、泰国等18个国家以及中国港澳台地区的150余名专业采购商和业界人士参会，境外参会人数创历年之最。另外，韩国广州市作为淄博市友好城市，由副市长李锡范率队参加本届陶博会开幕式并携带展品现场参展，与淄博市陶艺家进行座谈，深入了解可行性交流与合作。

9月6日，第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会将在淄博正式拉开帷幕。届时，“晨报融媒探陶博”记者小组将通过网易新闻直播的方式为广大市民展现最精彩最新鲜的展会盛况，敬请期待!

工作人员在布展。

陶博会主会场 布展工作紧锣密鼓

文/图 记者 **马冠群**
见习记者 **崔嘉怡**

晨报淄博9月5日讯 今天下午，记者在位于中国陶瓷科技城的第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会主会场看到，布展工作正在加紧进行，多数参展单位布展工作于下午5点半已结束。

下午3点许，在此次陶博会主会场，来自全国各地的企业布展正在火热进行中，纷纷将各家最新主推的产品放在最显眼的位置。工作人员有的调整瓷器的摆放，有的粘贴企业的标志，还有施工人员调整灯光，以便将陶瓷最亮眼的一面照耀出来。

记者在现场注意到，场馆内不仅包含了淄博本地陶瓷企业，众多来自外地的企业也在进行站台等布景的搭建，五彩斑斓的陶瓷琉璃产品有序地摆放在展厅内，布展人员正在进行最后的收尾工作。

为新中国庆生 国宴系列流行

记者 **任灵芝**
见习记者 **赵颖慧** 报道

晨报淄博9月5日讯 中国陶瓷科技城内，参展企业都在紧锣密鼓地布展，准备迎接明天的盛会。记者探访发现，日用陶瓷企业今年的主推产品都放在了国宴系列上。

今天下午，记者来到第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会主会场中国陶瓷科技城，在汉青陶瓷展区，工作人员介绍，8月中旬开始，他们就进入场馆进行前期的装修工作，今天一早，他们来到现场布展。目前，他们要展示的产品基本上已经布置完毕，还剩部分礼品瓷在选择最佳的位置摆放。今年他们像国内多数企业一样推出了国宴系列产品，他们推出的“盛世华章”系列，颜色鲜艳、造型优美、寓意美好，是今年的主打产品。

扫码看探营视频