

文/图 记者 姜涛 通讯员 王颖

9月6日,第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会在山东淄博开幕。本届陶博会共吸引来自日本、韩国、俄罗斯、意大利等18个国家及地区的1200余家参展商、800余家采购商以及近百名国外嘉宾参展。

作为淄博市的建陶名镇,近年来,淄川区双杨镇立足自身资源禀赋和发展基础,以创新发展的决策部署为当地建陶企业营造良好的发展环境,助力企业做大做强,受到当地建陶企业和社会各界的广泛赞誉。

# 淄博优秀建陶企业陶博争辉

统一  
陶瓷

科技创新促进企业高质量发展

## 统一陶瓷立志敢为天下先

9月5日,山东统一陶瓷新品发布会隆重举行。一批行业创新产品为陶博会增光添彩,吸引了来自全国各地的客商。在统一陶瓷新品展示区,一款黑色木纹砖吸引了众多客户的眼光。这是统一陶瓷在今年陶博会推出的一款创新产品,不仅兼备木纹的纹理质感与金属的珠光光泽,又有着钢铁般的坚硬质感,采用无钴黑的黑色釉料,从用料源头规避辐射,使其应用场合更加宽泛。

统一陶瓷总经理陈世伟告诉记者,多年来,统一陶瓷始终坚持科技创新,打造差异化的产品体系。一系列高科技含量产品远销美国、德国、丹麦、荷兰等国家。在国内,统一陶瓷每一次



神七装配中心所使用的由统一陶瓷生产的防静电陶瓷砖。

新品发布都会在行业内产生非常大的影响力,引领陶瓷行业新的流行趋势。

展厅内,一款名为“窑变金砖”的系列产品颇受关注,它是

由统一陶瓷研发团队历时数月完成,釉料采用十几种精选材料,几十次颜色调试,最终达到美艳无比的窑变效果,被誉为瓷砖界的“钢铁侠”。该产品不仅

可为电影院、高端会所等打造高品位的格调,超高硬度和耐磨度还使其可以用于各种公共场合。

记者了解到,近年来,统一陶瓷的科技创新实力始终走在全国建陶行业前列。作为行业率先研发出大板的企业,全国率先推出750x1500mm的使用规格,引领了该规格在全国的普及。研发的厚砖体系,成为户外石材材料的有力替代品。创新科技产品保温一体板,满足了国家装配式建筑的发展要求。

在统一陶瓷,这样的产品还有很多,如防静电陶瓷砖、粉煤灰制新型建材产品等,均荣获国家多项专利,产品技术性能处于国际领先水平。产品广泛应用

于航空航天、国防军事、能源化工、电子科技、医疗制药、纺织印刷、民用装修等领域。

“一直以来,我们始终坚持科技兴业、科技创业和高端产业,立足自主创新,致力产业升级,目前已拥有国家发明专利67项。同时,公司还充分发挥被确定为山东省企业技术中心和山东省工业设计中心的重要作用,依靠完善的瓷砖体系,诠释了统一陶瓷‘一砖铺天下’的秘诀。”

统一陶瓷总经理陈世伟表示,未来统一陶瓷还会继续在科技创新方面加大投入,用创新技术提升瓷砖感官效果,用实力严格控制产品品质,用差异化的产品体系为消费者提供全新体验。

狮王  
陶瓷

“做人德才兼备,做砖内外兼修”

## 狮王陶瓷如何做到逆市飘红

9月4日的陶博会现场,山东狮王陶瓷有限公司展示区内的Ω3全瓷大理石瓷砖系列产品可谓出尽了风头。这是狮王陶瓷于2019年经过4个月的准备,推出的一款超越国家标准的全新产品。这款产品将瓷砖的吸水率控制在0.05%—0.07%,树立了行业全瓷瓷砖的新标准。

山东狮王陶瓷有限公司市场总监宋作梁告诉记者,2019年是狮王陶瓷转型升级的一年,也可以称为狮王陶瓷的二次创业。为适应当下产品销售渠道变化,狮王陶瓷积极开拓,今年1至8月,不仅实现销售额同比增长10%,还以3500万元的骄人业绩打破了建厂17周年来的单



2019年狮王陶瓷经销商峰会之泰山祈福合影。

月销售纪录。

“Ω3全瓷大理石瓷砖系列产品推出后,为更好地推广这一产品,公司在全国范围内历时45天,共举办了30场区域培训会。培训对象涵盖了狮王陶瓷全部

专卖店经销商,这一举措使Ω3全瓷大理石瓷砖在短时间内成功上市,不仅得到了消费市场的广泛认可,也创造了狮王陶瓷的销售奇迹。”宋作梁说。

成绩的取得与狮王陶瓷的

企业文化密不可分。一直以来,狮王陶瓷不仅在企业内部倡导家文化、孝文化的建设,在经销商群体也着力推广狮王陶瓷的企业文化,使家文化在该群体得以生根发芽。

采访中记者了解到,基于广泛的市场研究和调查分析,狮王陶瓷董事长刘宝提出了“做人德才兼备,做砖内外兼修”的全新发展思维。至此,狮王陶瓷的决策者也已洞悉,只有产品品质过硬,企业才能完成从产品到效益再到产品的完整循环,才能最终取得广大消费者对企业的广泛认可,对品牌的认知与信任。

宋作梁坦言,正如从瓷砖单品类拓展至如今全品类并举的

企业发展模式一样,狮王陶瓷始终在用实际行动推动产区建陶产业高质量、高品质发展。

“2019年,综合分析整个产区的建陶企业后,狮王陶瓷正式提出了全新公司级核心战略,超越国家标准的全新瓷产品的成功调整,也标志着狮王产品正式脱离产区同质化局面,与国内一线品牌同步看齐。”

宋作梁说,依靠全新的公司级战略,狮王陶瓷成立了产品战略顾问委员会,邀请一线品牌顶尖花色设计师、空间展示设计师及广大经销商参与产品的研发,确保产品研发方向更符合市场,更适合家居应用空间,更具差异化,更具竞争力,也更接地气。

金狮王  
陶瓷

创新研发与世界联通

## 金狮王陶瓷致力打造百年品牌

在9月5日的陶博会现场,由淄博金狮王科技陶瓷集团有限公司推出的自洁抗菌瓷砖系列产品,吸引了国内外客商的目光。这一全新产品的亮相,不仅使瓷砖在功能性上跨出了具有里程碑式意义的一步,也诠释了金狮王陶瓷以创新品质践行“工匠精神”的发展理念。

淄博金狮王科技陶瓷集团有限公司市场部总经理张潮告诉记者,作为建陶行业唯一入选山东省百年品牌培育工程名单的企业,金狮王陶瓷自1999年成立以来,始终坚持创新品质,以学习、开放的心态与行业相关公司交流合作,总结出自己的瓷砖核心技术,形成实用性、功能性、艺



富丽堂皇的金狮王陶瓷展厅。

术性和定制化的产品研发理念。

“随着公众收入水平的提高,对生活品质的要求也在提高,消费者在选购瓷砖产品时,除了关注装饰装修的效果,也会更加关

注产品的各项功能。”

张潮介绍说,在瓷砖的功能性方面,自2015年企业在国内率先推出专业功能性瓷砖——防滑砖以来,根据使用场景和用户

需求不断研发,已形成老年地产(家庭)专用防滑砖、学校专用防滑耐磨砖、医院专用防滑砖及卫生间专用防滑砖等系列产品。

实用性方面耐磨、强度是重要的技术指标之一,金狮王陶瓷从原材料的选用到生产工艺的各个环节严格把控,生产出品质卓越的产品,国标要求瓷砖耐磨度共分5级,金狮王内控标准为不低于4级。

“定制化方面,金狮王陶瓷从创立之初就引进意大利生产工艺和管理体系,紧跟时代发展和用户需求,不仅实现了生产的定制化,更重要的是设计的定制化。艺术性方面,除艺术性元素的提炼和使用外,还增强了专业

艺术瓷砖的研究和制作工作。”

如张潮所说,在瓷砖的艺术创新上,金狮王陶瓷创新性地研发出青花瓷、泰山石、菊花石等系列产品。其中,青花瓷系列产品更是在2013年首届中意陶瓷设计大奖中荣获唯一金奖。

张潮表示,依托“中国瓷砖艺术研究院”“中国建筑卫生陶瓷行业防滑砖研究中心”和“省级工业设计中心”等专业机构落户金狮王陶瓷的优势,结合当下房地产业精装修化和互联网化家装兴起的大环境,目前,金狮王陶瓷已在市场和品牌运营方面迅速做出战略性调整,实行战略集采等多渠道齐头并进的合作方式,继续将企业做大做强。