

陶博会1954分会场系列活动举行 展示陶瓷文化“匠心+创新”

记者 王甜 张亚军

通讯员 闫盛鑫 仇慧清 报道

晨报淄博9月8日讯 9月6日,第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会1954分会场系列活动在1954陶瓷文化创意园举行,海峡两岸暨香港、澳门书画展、大学生技术作品展等活动一并揭幕。国际木火节并于当天点火开炉,寓意千年陶瓷文化和匠人精神的生生不息、永续流传之路。

市政协副主席徐培栋在活动中致辞。他说,淄川区历史悠久,陶瓷文化源远流长,陶瓷艺术代代相传,持续发展,逐步形成独具特色、驰名中外的艺术风格。淄川区不断加大资金投入和政策扶持力度,加快文旅融合发展,推动文化繁荣兴盛,“文化名城”建设的路径越来越清晰,发展势头越来越好,品牌越来越响,举办第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会是弘扬中华优秀传统文化、打造“中国陶瓷名城”的重要举措。海峡两岸暨香港、澳门的艺术家、省内高校的专家教授和艺术领域青年才俊们,将书画艺术、文化创意与陶瓷结合,为淄博陶瓷注入灵魂、打造新时代城市文化名片,为全市文化事业的发展增添了一笔宝贵的财富。匠心需要传承,创

新更需要鼓励。活动中,与会领导和嘉宾为海峡两岸暨香港、澳门书画名家邀请展、1954杯全省大学生设计大赛、青年艺术家专场展览获奖代表等颁奖,充分体现对匠心的珍惜、对创新的鼓励。

在活动期间揭幕的海峡两岸暨香港、澳门名家书画邀请展也吸引了与会嘉宾们的驻足欣赏。据了解,此次展览共邀请海峡两岸暨香港、澳门著名书画家69名,展出作品210幅。艺术家们独具匠心,以全心全意的杰出作品构建起海峡两岸暨香港、澳门文化交流、友好交往的桥梁。

当天,与会领导、嘉宾在1954老窑棚共同为窑炉点火。窑炉之火聚拢成团,寓意着千年陶瓷文化和匠人精神的生生不息、永续流传之路。为了让陶瓷传承更好地传承发扬下去,近两年,1954文化创意园新建非遗传承人工作室、陶瓷学院,让孩子们继承匠人精神,让文化之火生生不息。而在淄博昆仑陶瓷博物馆,嘉宾们通过了解瓷器发展史,参观欣赏不断推陈出新的各类瓷器以及中国陶瓷艺术大师的艺术品,看到了陶瓷文化一直传承的这种匠人精神和创新精神。

“汉青杯”第四十五届山东省陶瓷艺术设计创新大赛作品亮相陶博会 分享创意灵感 调动创作热情

文/图 记者 赵博文

通讯员 罗维志

晨报淄博9月8日讯 为进一步加快陶瓷行业新旧动能转换,促进陶瓷艺术设计创新工作,实现陶瓷产业高质量发展,淄博市陶琉轻纺产业发展中心在今年陶博会期间举办了“汉青杯”第四十五届山东省陶瓷艺术设计创新大赛。

本次大赛参展作品水平高,范围广,省内济南、淄博、滨州、临沂、德州以及江苏、天津等省市的陶瓷艺术工作者、相关专业高校师生及陶瓷爱好者报名参赛。参赛作品分日用陶瓷和艺术陶瓷两大类,共219套,1121件,其中日用陶瓷参赛作品40套,731件。艺术陶瓷参赛作品179套,390件,涵盖彩绘、刻瓷、花釉、雕塑等艺术门类。

据了解,从1983年开始,作为全省陶瓷行业主管单位的山东省陶瓷公司便每年组织两次全省陶瓷企业开展创新评比活动,春、秋季各一次,一直持续到1990年,从1991年开始改



现场展出的参赛作品精美非凡。

为每年一次。1998年山东省陶瓷公司改制成协会,但这项活动一直延续至今,到今年,这项活动已经连续举办了37年。上世纪80年代以来,淄博陶瓷行业在日用陶瓷领域先后成功研制出了滑石瓷、鲁光瓷、鲁玉瓷、高石英瓷和人工合成骨质瓷,被称为淄博陶瓷的“五朵金花”。这些新产品结束了山东没有高级日用细瓷的历

史,获誉“当代国瓷”。2018年机构改革完成后,新成立的淄博市陶琉轻纺产业发展中心通过组织陶瓷行业创新评比活动,充分调动了广大设计人员的创作热情,分享了创意灵感,汇聚了创意资源,增强了企业自主创新能力和产品市场竞争力,促进淄博陶瓷产业向高端市场发展,创新发展让“淄博陶瓷”成为金字招牌。

邀请用户挑毛病 及时整改促服务

华润燃气公众开放日活动 为民讲述更多用气安全知识

文/图 记者 张培

通讯员 徐蒨

常言道,用户就是上帝。作为淄博华润燃气有限公司来说,每天有无数用户都在使用该公司供应的天然气来完成生活和生产。服务无止境,为了继续提高自身服务质量,更好地为广大用户服务,淄博华润燃气有限公司于2019年9月7日举办公众开放日活动,邀请许多用户来参观企业,并现场挑毛病找不足,以便督促企业及时整改。前来参加开放日活动的用户还学到了更多用气安全知识,获益匪浅。

9月7日上午8点30分,45名燃气用户来到淄博华润燃气有限公司参加当天的公众开放日活动。在该公司工作人员的指引下,这些用户先来到该公司会议室观看有关淄博华润燃气有限公司的发展经过和历史的宣传片,了解该公司在淄博城市发展中的重要作用。

“国以民为本,民以食为天。”淄博华润燃气有限公司一名工作人员介绍,目前淄博中心城区的老百姓每天做饭都是用华润燃气供应的天然气。每天保质保量地供气,让无数用户感受到了新时代环境下的巨大获得感和幸福感。

2019年淄博华润燃气有限公司举行公众开放日的主题是“亲近华润·感受美好”,邀请用

户们来参加此次活动的目的是希望通过到企业中走访,与华润燃气工作人员面对面交流,充分展示华润的社会形象,使用户能更深入地了解华润燃气、感受华润文化。值得注意的是,此次公众开放日活动中,华润燃气邀请到场用户积极提出宝贵意见和建议,让工作人员马上落实,以此督促企业提升服务质量。

记者在采访中获悉,淄博华润燃气有限公司于2007年9月18日注册成立,经营区域覆盖张店城区、南定地区、高新技术开发区、淄博新区以及桓台县部分“煤改气”乡镇,享有淄博市政府授予的天然气和管道煤气30年的特许经营权,是华润燃气集团A类公司,现有员工467人,设有15个部门、3家子公司。目前,公司已投运燃气管线1500多公里,设有6个客服营业网点,2座CNG加气站和1座加气母站,拥有40多万户居民用户和2200多家工商业用户。公司的24小时客服热线0533-3120111,负责接听、受理、记录客户的业务申请、咨询、报修、抢险、投诉、建议等事项。

活动当天,用户在观看完企业宣传片后,参观淄博华润燃气有限公司的调度中心、加气站和客服中心,近距离详实详尽地接触燃气,多角度了解燃气,进一步感知燃气。



淄博华润燃气有限公司视频监控中心。

用户虽然每天用燃气,但是对天然气并不一定很了解。每天大约有80万方天然气从上游气源经过门站,进入我们的燃气市政管网,再经各调压站进入小区内的庭院管网,最后被安全输送到千家万户。现在,淄博华润燃气的日供气能力能够达到150万立方,拥有5路气源和1座LNG气化站,并通过全面实施中心城区输气管网规划,已形成较为完善的输供气管网体系,实现了稳定的气源保障。

淄博华润燃气调度大厅的调度员冯骥介绍,天然气本身是

一种无色、无味、无毒的可燃气体,为了用户便于察觉,在天然气输送过程中门站加入了臭味剂四氢噻吩,四氢噻吩无毒可燃并且具有强烈的刺激性气味,燃烧之后能和天然气一样产生二氧化碳和水,对环境无污染,只要有少量的天然气泄漏,就会散发出一股类似臭鸡蛋味道,便于用户及时发现隐患,尽快上报抢修。

淄博华润燃气综合运用多种信息系统进行管理。其中,通过SCADA系统,不仅可以实现对场站数据的监控,也实现对各

站点视频画面的实时监控。在调度大厅即可全方位对公司所有门站、场站、加气站、重点工商业用户以及部分民用中低压调压站的运行及安全防范情况进行实时监控,确保安全稳定供气。CIS系统的主要功能是用户基础信息管理、充值缴费服务、热线接听以及维修派工。GIS系统能反映燃气管网全貌,又能获取管网设备的详细信息,从而实现对燃气管网的全方位管理。系统内,绿色的管线为低压管线,红色的管线为中压管线。GIS系统还具有分析功能。当某一处管线发生泄漏,工作人员点击爆管分析,然后点击泄漏点位置,系统可自动显示需关闭的上下游阀门以及停气影响区域,从而提升了管网抢修及时性及抢修方案科学性。

淄博公司的工作人员介绍道:“为确保燃气安全稳定供应,公司不计成本消除安全隐患,每年用于安全方面的资金投入都在千万元以上,灰口铸铁管网改造和老旧小区户内燃气设施改造更是投入超过3亿元。从去年开始,公司又开展了客户端安全隐患治理工作,积极推行长寿软管,更换到期燃气表具,彻底消除客户端安全隐患,确保居民的用气安全和生命财产安全。”