

记者 张欣

伴随着充满浓浓齐文化味的歌舞,9月12日,第十六届齐文化节在临淄区齐文化博物院广场盛大开幕。

这是一场文化的盛宴,也是一次旅游的相约。

自2004年创办以来,齐文化节已连续举办了16届,已经成为一项综合性、国际性的知名文化节庆品牌,彰显了淄博独特的文化内涵和丰富的旅游资源,是淄博一张亮丽的名片。

2019年是实现文旅融合发展的起步年、开局年,淄博市以旅游的观念规划城市,以景区的标准建设城市,推动文化旅游产业发展规划与经济社会发展,节庆层次越来越高,影响也越来越大。

文旅融合,全民共享,成为齐文化节散发巨大吸引力的原因之一,而以齐文化节为代表的节庆活动也成为文旅融合的一抹亮点。

文旅融合 齐文化节活动多姿多彩

本届节会是淄博市文化和旅游融合后的首届齐文化节,在这个背景下,文化和旅游的对接更加紧密,极大地丰富了节会的活动种类,而且更加注重全民参与,让“诗和远方”演绎出别样的精彩。

本届节会共策划了开幕式、中国(淄博)第九届书画艺术品博览月暨收藏艺术节、“畅游齐国故都公益惠民月”活动、齐文化与稷下学高峰论坛、第十二届山东国际大众艺术节——第十届齐文化博览会暨民间收藏展、2019中国淄博第二届五音戏艺术节、聊斋俚曲高峰论坛、第二届非物质文化遗产发展大会、2019年“起源源地杯”国际足球锦标赛等精彩纷呈的群众参与性强的活动,为到场的所有游客奉献了一场文化旅游盛宴。

为推动文化旅游融合发展,打造城市文化品牌,提升城市的美誉度和影响力,淄博市文化和旅游局刚刚制作完成的《淄博文化旅游形象宣传片》也在开幕式现场亮相,宣传片里淄博的文化历史包罗万象,美景美食目不暇接,让观众对淄博的文化旅游有了更加直观、深刻的认识。

这些活动在突出齐文化的同时,进一步彰显了淄博市文旅融合的理念,也是对淄博市文化旅游资源的一次全面展示。

文化因旅游而繁荣,旅游因文化而精彩。

据了解,淄博文化遗存浩繁,独具地域特色,这些宝贵的文化资源是与世界各地加强文化交流的重要载体。淄博文化与自然山水相互交融、相互辉映,文化与旅游融合发展具有得天独厚的优势和条件,文旅融合发展大有可为、空间广阔。

这次的齐文化节也证明,淄博开放包容,对外文化经贸交流活跃,将以更加开放的姿态融入世界、拥抱新时代。

泱泱齐风,为淄博转型升级注入了不竭动力;泱泱齐风,为淄博强势崛起描绘了美好愿景。



开幕式现场首次发布的淄博齐文化形象“小牺宝”。

多方共鸣 助推全域旅游发展

齐文化节在成为淄博文化和旅游名片的同时,还推动了淄博市全域旅游的加速发展。

齐文化节最初由临淄区承办,自2016年起,开始由淄博市人民政府主办,淄博市文化和旅游局等市直部门和各区县政府共同承办。今年,第十六届齐文化节又进一步由山东省文化和旅游厅和淄博市人民政府共同主办。

随着规格的一步提高,齐文化节突破区域限制,节会规模和影响力也进一步提升。

今年的齐文化节,除了主会场临淄外,淄博其他区县均推出了各具地方特色的系列活动,例如,张店举办“稷下字韵”活动,淄川区举办齐山、潭溪山红叶节,博山区举办第七届山东省博山区(源泉)猕猴桃采摘文化节,周村区举办第八届“古城流韵”戏剧艺术节曲艺晚会,桓台县举办“讲好桓台故事”桓台县博物馆研学游系列活动,高青县举办陈庄西周文化遗址与早齐文化学术研讨会,沂源县举办第三届“匠心沂源”创作大赛等等。这些活动让齐文化节的影响力不止于一地,而是在全市遍地开花,为淄博市的全域旅游发展注入动力。

与此同时,淄博积极推动智慧旅游建设,不断提升旅游公共服务水平,努力打造“数字文旅”智慧服务体系,助推全市文化旅游实现高质量发展,目前已经初步实现了一部手机“玩转淄博”,有力地提升了城市的宜游水平。

乐游淄博,相约你我,在时光深处邂逅春秋战国。以齐文化节为点,所形成的“时空隧道”,将让更多人了解淄博、认识淄博、走进淄博。未来,齐文化必将成为外界了解淄博的重要窗口,助力淄博旅游打造对外吸引客源的新高地,促进文化旅游业高水平融合发展。

来的都是客,古都笑相迎。淄博已经准备好了!

文旅融合办节会 齐文化“活”起来

超级IP 传统文化与现代科技结合

如今无论在哪儿说起蹴鞠,大家一定会想到足球起源地淄博临淄,想到数千年前的齐国人已经把这种娱乐活动玩得炉火纯青。足球这种现代最流行的运动之一,成为让更多人了解淄博、了解蹴鞠的一扇窗户。而传统文化与现代科技的结合,给更多年轻人创造了推开这扇窗户,深入了解齐文化、走进淄博的机会。

9月11日,齐文化节开幕前夕,以兴盛于古代齐国的竞技项目“蹴鞠”为题材的大型动漫《蹴鞠小子》正式对外发布。它融入临淄人文景观,发扬临淄齐文化和蹴鞠文化,将临淄独一无二的古今风貌搬进荧幕之中。《蹴鞠小子》共52集,每集13分钟,预计2020年播出。

文化为核,创新为壳。在文化产业快速发展的时

一边观景 一边感受文化内涵

临淄,作为古齐国都城,辖区内文物十分丰富,300余处文化遗址、大型古墓星罗棋布,聚集了齐文化90%以上的物质遗存,素有“地下博物馆”的美誉。

举办一个节会,好比一座城市亮出的名片,最终的目的就是要把这座城市推介给全国,推介到全世界。而齐文化节的举办,聚焦了海内外很多人的目光,也吸引了不少海内外游客走进齐国故里,感受齐文化的魅力。

而随着旅游市场的发展,人们对旅游的认识已经不再只停留在观景阶段,开始走向深度参与并充分感受旅游目的地文化内涵的新阶段。

文旅融合后,如何才能使游客一边观景一边感受文化内涵呢?

“我这次专程来临淄参加齐文化节的开幕式,就是

代,一个剧本、一部电影,甚至一个角色都可以成为一个IP(Intellectual Property,知识财产),围绕IP进行再开发再创造,不仅可以取得可观的经济效益,通过动画片制作发行、互联网营销、线下推广和IP授权运营等,临淄蹴鞠小子IP还将与全国各地的知名产业相结合,届时,定将收获更多年轻人和孩子们的目光。

说起淄博的国宝级文物,不得不提牺尊了。它出生在齐国,是异常贵重的礼器,见证了两千多年前齐国的繁盛。因为造型别致可爱,像极了小牛犊,被游人亲切地称之为“小牛”。

在开幕式现场,外观设计取材于国宝牺尊的“小牺宝”正式亮相,它结合现代动漫技术将国宝牺尊以卡通形象灵动呈现,其中,在

想感受一下这里的文化氛围。”开幕式现场,来自青州的游客王先生表示,这个月淄博的好多景区都有优惠,看完开幕式活动后,他还打算去周边的景区逛逛,深入感受一下齐国故都、聊斋故里的魅力。

在齐文化博物馆和足球博物馆,展厅通过实景沙盘、声光电等现代科技手段,让文物活了起来,动起来,让游客有一种身临其境的感觉,切身感受齐文化的魅力,增加了展陈的趣味性,增加了与游客的互动性,让游客行有所获。周村古商城作为诠释以厚道、诚信、开放、包容为核心的鲁商文化的重要载体,集结非遗文化传承人 and 各行业专家为研发团队,采取了解鲁商文化+体验传统项目相集合的方式,让游客“游中学、学中游”。走进齐山风景区,山里每隔

整个造型中添加了淄博的陶瓷琉璃、周村烧饼、临淄蹴鞠等元素。据了解,“小牺宝”也是淄博市全新打造的一个齐文化形象代表,它活泼可爱的动漫造型,为本届节会增色不少,更是吸引了一大批小粉丝。

为了推动中华文化创造性转化和创新性发展,促进全市旅游商品升级创新,在开幕式上,淄博市还启动了以“齐文化”为主题的“全国齐文化旅游产品创意大赛”,为淄博文化创意研究与推广注入强劲动力和新鲜血液。

当传统文化与现代科技碰撞,抽象的文化变成具体的实物,活动的体验性更强,趣味性更高,观众有了更多参与进来的机会,也让齐文化节多了一份“文化+科技”的新鲜趣味。

一段就会有指示牌,介绍齐国的历史故事以及历史人物等,游学结合,游客们也是喜闻乐见。

文化赋予景观以精神内涵,而使其更加引人入胜,成为游人向往的旅游目的地。

淄博市文化旅游主管部门将充分挖掘齐文化、蹴鞠文化、聊斋文化、陶琉文化等文化资源的巨大潜力和独特底蕴,用深厚的文化积淀,丰富旅游的内涵,提升旅游的品位。以齐文化为例,紧紧抓好齐文化传承创新示范区建设,深挖齐国故都、聊斋故里、陶琉名城、足球起源地等文化旅游资源,重点围绕齐文化旅游带工程,策划推出一批重大文化旅游项目,辐射和带动区域旅游发展,构建齐文化遗产旅游廊道,加快推进“齐国故都”文化旅游目的地建设,建设齐文化精品旅游发展高地。