

# 驳回“国宴”商标申请让竞争更公平

观点  
提要

商标具有唯一性、排他性和独占性，一旦某个用语和标志被注册为商标，只有商标注册人及其许可的商家可以使用，其他人不得将与注册商标相同或类似的词语和标志用于生产经营。而且，“国宴”“国酒”用语无疑暗含着其他商家的商品在质量和美誉度上低人一等。对其他同行经营者来说是极大的不公平。

史洪举

据《北京青年报》报道，近日，继申请“国酒茅台”商标失败后，茅台申请“茅台国宴”商标也被驳回。茅台认为，“茅台酒”作为酱香型白酒的代表，曾多次作为国宴用酒。从北京知识产权法院获悉，“茅台国宴”商标注册使用在酒类商品上，易使相关公众对商品的品质等特点产生误认，对其他同业经营者亦有失公平，法院驳回了茅台的诉讼请求。此前的2018年8月，茅台公司曾因注册“国酒茅台”商标未果诉至北京知识产权法院，后茅台公司主动撤诉。此后，茅台网站上不再出现“国酒”二字。

众所周知，随着不断的宣传以及质量和口感的上乘，茅台酒已经成为众多消费者青睐的酒类产品。甚至由于其具有稀缺性，在价格一路上涨居高不下的

背景下，依然一瓶难求，成为普通人眼中的“奢侈品”，成为黄牛囤货炒作的对象。但无论如何珍贵和稀缺，相关产品都不得随意使用“国酒”“国宴”等对其他商家不公平且容易产生误解的词语用于商标或宣传。

如前所述，在强力的宣传下，很多人也产生了茅台酒就是“国酒”的印象，进而对其产生好感。但这并不代表其可以将相关词语作为商标来使用。根据商标法，申请注册和使用商标，应当遵循诚实信用原则。带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的标志和词语不得用于商标。同时，根据广告法，广告不得使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语。而“国酒”“国宴”用

语无疑是对国家机关和“国家级”的变相使用。

即便某个酒类产品确实被用作国宴用酒，确实曾被当作“国酒”，也不代表其能够使用“国宴”“国酒”等词汇来作为商标。一般来说，能够被“国宴”所选中，自然代表了相关产品具有非常高的质量和美誉度，甚至在相关领域处于顶尖和高端层次。这也是“国宴用品”能够获得消费者青睐的关键原因。但要知道，被用作“国宴”“国酒”的，并非只有某一个特定产品，或者某个产品之前曾被用于“国宴”，不代表一直被用作“国宴”。如果商家以此作为噱头，显然并不合适。

商标具有唯一性、排他性和独占性，一旦某个用语和标志被注册为商标，只有商标注册人及其许可的商家可以使用，其他任

何人不得将与注册商标相同或类似的词语和标志用于生产经营。那么，一旦有商家将“国宴”和“国酒”注册为商标的话，代表着其他生产经营同类产品的商家不得再使用该词语作为宣传。而且，“国宴”“国酒”用语无疑暗含着其他商家的商品在质量和美誉度上低人一等。对其他同行经营者来说是极大的不公平。

将“国宴”“国酒”等高端词汇用于宣传广告的话，必然会产生欺骗性，让消费者产生误解和误判，产生某个产品质量好，其他产品质量差的印象，进而给自己带来法律风险。市场经济条件下，商家既要诚实守信，又要遵守法律和规则。不能在经营活动中变相抬高自己，贬低其他商家，而应公平竞争，依靠质量和服务来赢得消费者的信赖和市场份额。

## 礼让急救车 别依赖人工开道

汪昌莲

“这个小伙子打通生命通道的样子太帅了！”据中新网报道，近日，一段男子为急救车疏导交通的视频在网上引发网友热议。视频中，两辆写有“云南急救”字样的急救车载着伤员被堵在拥堵的道路上，此时，一名身着黑色衣服的青年男子忽然出现在镜头中，他跑在急救车前，提醒前方道路上的私家车车主避让急救车，并引导他们向合适的方向疏散，为急救车护送了将近1公里，使急救车得以快速通行。

在日常生活中，人们经常会见到120急救车在马路上奔跑，或是听到急救车急促的警报声，但很多人觉得120离自己的生活很远，因为暂时他们还没用到。以至于，面对急救车在车流中艰难地穿行，社会车辆大都不会主动避让。问题是，一旦急救车被堵在路上，便意味着堵住了“生命通道”，其后果不言而喻。如此语境下，云南一名小伙，徒步1公里为被堵急救车开道，使急救车得以快速通行，除令人感动外，更有示范意义。

事实上，人们大都知道，急救车一旦载上伤病员，将与时间赛跑，因为这关系到患者的生命安全，对于急救车来说，争分夺秒地赶到医院是神圣的职责。更重要的是，我国道路交通安全法，也赋予了急救车“在执行紧急任务时，其他车辆必须让行”等道路优先使用权。然而，现实情况却是，在我国，急救车并未受到人们的敬畏，也未能完全享受到法律赐予的“特权”。社会车辆占用生命通道、不给急救车让道等事件时有发生。比如，北京一辆急救车载重伤者救治，尽管鸣笛，但仍无车让道，3公里路开了40分钟，最终因延误救治导致伤者身亡。

占道、不让道事件频发，除了城市交通不畅、道路拥堵严重之外，也与部分市民素质偏低、遵守交通法规意识淡薄等脱不了干系。特别是，我国虽然制定了“社会车辆必须为急救车让行”的法律规定，但未能得到较好的执行，也鲜见采取过惩戒措施。而在德国，任何车辆听到急救车的警笛声，即使发生交通事故，也要尽力让出车道，如果发生拥堵，最里道的车就算冲上人行道，也必须把道路让给急救车通过。

可见，礼让急救车，不能依赖“人工开道”。首先，我国不妨借鉴国外做法，出台专门的法律规定，使“礼让急救车”成为一种制度常态。同时，制定具体的处罚细则，提高“不礼让急救车”的违法成本。当然，处罚仅是一种惩戒手段，关键还是市民要自觉遵守交通安全法规，不占生命通道，主动为急救车“让道”。生命很宝贵，生命让人敬畏。所以，对于抢救生命的120急救车及工作人员，请大家多给一份理解，特别是在路上，尽量给急救车让出生命通道。要知道，你的一次礼让，意味着也在参与抢救生命。



### 大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

绘画 王怀申 配诗 王继洋

公众号里藏猫腻，  
真假难辨不稀奇。  
动辄被坑没商量，  
相关部门当发力。

日前，福建省泉州市丰泽区的许先生收到一条陌生号码发来的车辆年检短信，短信内容为：“您的小车免检期限要到期，可以在微信公众号线上年审。”之后，许先生按照短信内容，在微信搜索到一个名为“福建车辆年检”的公众号。进入公众号后，许先生通过链接被诱导进入一个网址里操作，并按照提示输入银行卡号、身份证号、发动机号、银行卡密码及短信验证码后，银行账户被转走了2000元。业内专家认为，假公众号在短时间内很难杜绝。  
据9月17日《法制日报》

## 弥足珍贵的“做好事上瘾”

观点  
提要

在尊重作为一种基本需求受到普遍重视的当下，在爱心领域引入尊重理念，也日益成为共识。现在人们存好心做好事，日益考虑到当事人的感受，注意采用让受助人自然舒服的方式，而不是居高临下，更不是傲慢施舍。正如人们看到的，现在的捐资助学，已经很少透露当事人的身份，也很少拉着受助学生合影。这位女店主对受助人的重视，让人肃然起敬。

乔杉

“人在外遇到困难是难免的，如果你真有需要，请你小声告诉我，我能解决你一顿温饱……”据《扬州日报》报道，近日，江苏扬州广陵区荷花池南街一家超市成了“网红店”，不是因为店里的商品新奇特，而是因为店主张贴出的一张暖心“小纸条”。尤其让人感动的是这名女店主讲了一句话，她现在做好事已经“上瘾”了。

听过很多“上瘾”的，还很少听到做好事“上瘾”的。当然，这里的“上瘾”，更多是指习惯，也就是做好事成了一种习惯。据了解，这名女店主经常帮助别人，捐款捐物可谓是家常便饭，也曾连续六次搀扶摔倒老人，从不畏惧被讹……这样的“做好事上瘾”，让人眼前一亮。

这名女店主做的其实并不是什么惊天动地的事情，她做的很

多善事可以用“举手之劳”来形容。即便是她贴出的“爱心小纸条”，所提供的也是有限的帮助，大多是送上面包、牛奶和一些生活用品。“看似寻常最奇崛”，就是这样的寻常，习惯成自然，最是不容易。而且，这样的寻常爱心，在能力范围内的爱心，让人感到了可亲可近，可师可学。

伴随“做好事上瘾”的，是这名女店主以让人舒服的方式做好事。这家超市靠近当地一家大医院，平时光顾的病人家属较多。女店主发现，一些病人家属购物时不是神情凝重，就是只挑最便宜的商品购买。最近的一次，一位60多岁的病人家属走进超市，迟迟没有离去，最后走到收银台，胆怯地询问：“有没有过期的食品，我还没有吃饭。”受此触动，这名女店主贴出了“小纸条”，想让困难群体能够从从容容地寻找帮助，

有尊严地得到帮助。

在尊重作为一种基本需求受到普遍重视的当下，在爱心领域引入尊重理念，也日益成为共识。现在人们存好心做好事，日益考虑到当事人的感受，注意采用让受助人自然舒服的方式，而不是居高临下，更不是傲慢施舍。正如人们看到的，现在的捐资助学，已经很少透露当事人的身份，也很少拉着受助学生合影。这名女店主对受助人重视，让人肃然起敬。

这名女店主的慈善观，也让人眼前一亮。在这张“小纸条”上，还有一句话，“不求回报，只希望你能力的时候再去帮助别人”。提到慈善，我们都知道一句话，“予人玫瑰，手有余香”。真正的大爱，是不需要别人回报的，但一定会得到回报。这种回报，往往体现在社会层面，也就是“有能

力时候再去帮助他人”。这名女店主，她的爱心也不是凭空而来的，她也曾受到过别人的帮助。别人的帮助温暖了她，犹如现在她的爱心，也在温暖着别人，一定会形成“蝴蝶效应”。真正的爱，就是这样，不是施舍，不是交易，而是一种心灵之光。

这世上有很多种“上瘾”让人心情紧张，“做好事上瘾”却是弥足珍贵，让人心灵明亮。诚然，这名女店主给予困难群体的帮助是有限的，可以称之为凡人善举。不要轻视这样的善举，如果成为一个人的主流，这个人就不简单；如果成为一个社会的主流，这个社会就不简单。而她以让人舒服的方式做好事，不求回报的博大胸怀，更是传递了一种爱心新境界，是社会主义核心价值观深入人心的一种体现。