



7家参展企业的国瓷产品印制在了明信片上,作为文旅产品在文博会现场免费发放。



市民争相与琉璃石榴合影。



快来“试穿”陶瓷裙!



淄博优秀陶瓷艺术工作者现场展演。



周村展区内的产品展示。



以淄博陶瓷为元素设计的服饰亮相文博会现场。

第八届山东文博会开幕 龚正参观淄博展区 盛世国瓷 璀璨琉璃 商埠文化 闪耀泉城

晨报济南9月19日讯 金秋泉城,硕果飘香。9月19日,第八届山东国际文化产业博览交易会在山东国际会展中心开幕。山东省副省长、省长龚正,省委常委、宣传部长关志鸥,副省长于杰在淄博市委常委、宣传部部长毕荣青,副市长盖卫星陪同下参观淄博展区。

在当天举行的“国瓷进我家”产品宣传推介会上,毕荣青主持并介绍“国瓷进我家”宣传推介活动有关情况。毕荣青在致辞中说,淄博是中华五大陶瓷产区之一,有着近万年的发展历史,淄博陶瓷曾代表中国文化走向世界。华光陶瓷和硅元陶瓷等企业经历了多年的大浪淘沙,在激烈的市场竞争中不断提升科研创新能力并发展壮大,成长为中国陶瓷的顶尖企业,目前国瓷系列产品供不应求。今天,爆款产品国瓷系列再次亮相山东文博会,希望通过展会的推介,我们的国瓷系列产品越来越好,走进更多寻常百姓家。

作为山东省在新中国成立70周年之际举办的一次十分重要的文化盛会,本届文博会以“壮丽七十年 盛世文博会”为主题,是全省文化产业

发展的重要品牌,建设新时代现代化文化强省的重要平台。重点展示全省文化体制机制改革成果和文化产业发展新成就,线上线下联动,做大做强做优文博会品牌。本届文博会,主会场设1个综合展区和9个专业展区,展区总面积超过10万平方米,策划了8项重要文化活动和高端论坛。全场汇聚51个国家文化精粹,全省16市、24区县文化改革创新成果,30余家新媒体高科技企业。

淄博市已连续8年组团参展,根据本届文博会组委会划分,今年淄博展区位于主场馆文化产业综合展区,面积390万平方米,比以往增加了70平方米,为历届最大。淄博市紧紧围绕实施新旧动能转换重大工程和“壮丽七十年 盛世文博会”展会主题,立足淄博陶瓷地域文化资源优势,确定了“壮丽七十年 盛世国瓷荟”的参展主题和“庆国庆 用国瓷”“国瓷进我家”的展览宗旨,精选7家国瓷企业的19套国瓷系列产品,向新中国成立70周年献礼。展示推介重点陶瓷企业和特色产品,并辅助以部分琉璃企业的琉璃产品。此外,周村区以独立展区形式

参展,充分挖掘、整合、展示当地丰富而独特的特色文化。周村展区紧邻淄博展区,面积168平方米,以“商埠文化”为展览主线,主要展示古商城、周村丝绸、周村烧饼、福王红木等地域特色文化产品。

在开幕式当天举行的重点文化产业项目签约仪式上,淄博淄川蒲家庄古村落项目作为10个市场前景好、投资规模大、成熟度高的优质文化产业项目之一,在仪式现场进行了签约。在全省重点文化产业项目推介会上,鲁商示范园项目进行了现场推介。同时举行了“泰山杯”文化创意设计大赛颁奖仪式,淄博市获得优秀组织奖。

据了解,本届山东国际文化产业博览交易会较以往有明显变化。从今年开始,省文博会由两年一届变为一年一届;展会地点由济南国际会展中心移至山东国际会展中心,整个场馆的面积较以往有较大增加;本届文博会突出省市县一体化参展,把参展工作拓展到各县(市)区,发动文化资源丰富、文化产业发展迅速的区县单独参展。



山东省副省长、宣传部长关志鸥(右二)在淄博市委常委、宣传部部长毕荣青,副市长盖卫星等陪同下参观周村展区。



展会上的陶瓷琉璃精品。

文化搭台 产业唱戏 省文博会上淄博“组合拳”

晨报济南9月19日讯 多年来,淄博市以新颖的展区设计、丰富的展示内容、全面的宣传推介,在历届文博会上都取得了很好的效果,成为宣传推介淄博市文化产业发展成就的一大重要平台。今年也不例外,淄博通过“组合拳”的形式给大家带来了耳目一新的感受。

本届文博会,淄博展区以“壮丽七十年 盛世国瓷荟”为参展主题,以“庆国庆 用国瓷”“国瓷进我家”为展览宗旨,主要展示淄博独具特色的陶瓷文化,重点推介享誉中外的淄博国瓷,进一步打响“淄博陶瓷 当代国瓷”地域文化品牌。近年来,淄博陶瓷产业转型升级,改革创新,大量陶瓷产品陆续走进中南海、国务院、钓鱼台国宾馆等国家重要场所,并在APC峰会、青岛上合峰会、“一带一路”国际论坛等重要活动大放异彩,赢得了中央和省领导的一致认可和大力赞同。在全国上下庆祝新中国成立70周年之际,淄博市精选7家国瓷企业的19套国瓷产品参加盛会,向新中国成立70周年献礼。华光陶瓷的上合峰会元首用瓷“千峰翠色”,硅元陶瓷的“一带一路”“中华龙”系列国瓷,汉青陶瓷的“盛世华章”系列国瓷等惊艳世界的淄博国瓷精品齐聚一堂,再次“引爆”全场。此次,不仅让市民有近距离鉴赏的机会,相关国瓷企业更是推出了私人定制及小配套系列,让国瓷进入寻常百姓家,价格从几百元到几千元不等,文博会期间,消费者可以通过线上订货、线下购买的方式,凭惠民券可享受折扣优惠,尽享最低价格。开幕当天的展区内,参观并咨询私人定制方式的市民络绎不绝,一名外地市的参观者现场参观对淄博国瓷赞不绝口:“真可谓瓷中极品,机会难得,一定要拥有一套!”

在现场,令参观者驻足逗留迟迟不肯离去的还有硅元陶瓷用瓷盘组成的陶瓷裙。这件“华丽的民族服饰”不仅引得众多女士的青睐,不少男士也争相“穿一穿”。“真想把它收入囊中,带回家!”一名外地参观者对这件陶瓷裙爱不释手。从具备亲民价格的“国瓷”到让观众拍个不停的网红墙、陶瓷裙,以及非遗文创茶艺师带来的茶艺表演,陶瓷大师现场制作的泥塑……为更好地推介淄博国瓷,此次,淄博还专门将7家参展企业的国瓷产品印制在了明信片上,作为文旅产品在文博会现场免费发放2万份。

文化搭台,产业唱戏,省文博会上淄博“组合拳”为现场参观者带来了“文旅+”的沉浸式体验。交流交融、协同发展,新的起点,新的发展,相信以此次文博会为平台,淄博陶瓷和文化产业必将迎来更高层次、更大范围、更深程度的一体化发展新阶段和美好未来。

淄川蒲家庄古村落项目现场签约

晨报济南9月19日讯 重点文化产业项目签约仪式是第八届山东文博会的重要活动之一。今天上午,淄川淄川蒲家庄古村落项目,作为优质文化产业项目,在仪式现场进行了签约。

据悉,今年7月,经省委、省政府领导批准,省委宣传部、省文化和旅游厅下发通知,面向全省征集拟签约文化产业项目。经过层层推荐、严格审核、专家评审,最终从50多个推荐项目中,筛选出10个市场前景好、投资规模大、成熟度高的优质文化产业项目,在文博会期间进行集中签约,这10个项目涉及文化旅游、创意设计、文化科技、文化制造、会展服务等类别,总投资额920亿元。现场签约的十个优质文化产业项目分别是“济南绿地国际博览城会展运营服务”项目、“青岛东方小镇”项目、“淄博淄川蒲家庄古村落”项目、“墨子鲁班文创产品

径达70厘米,象征新中国成立70周年,内里镶嵌56颗琉璃石榴籽,寓意56个民族紧紧团结在一起。

一旁的展台上,象征着甜蜜的蜜枣、多子多福的石榴、平平安安的苹果,荔枝、樱桃、草莓、葡萄、西瓜、桑葚……各式水果应有尽有,惟妙惟肖,这些色彩斑斓、晶莹剔透的琉璃水果打造出的琉璃盛宴,令人垂涎欲滴。据悉,此款《琉璃百果宴》由博山多位琉璃艺术大师、从业者经过数月的构思设计精心创作而成。“康乾琉璃‘国泰民安’鸡油黄等琉璃系列作品,无论从品种、配色还是造型上,让人折服,为博山琉璃艺人的精湛技艺点赞!”在现场,一名外地市的参观者忍不住伸出双手为淄博展区的特色展品点赞。

另一侧,一面背景墙前,不少参观者争相在此拍照留念。“这是此次咱们展区的一面淄博陶瓷网红墙,由淄博兆霞文创用印有国旗的陶瓷杯组合形成的一面墙,向新中国成立70周年献礼。”据相关负责人介绍,淄博兆霞文创此次不仅带来了极具创意的特色陶瓷产品,同时还结合新中国成立70周年做了特色文化网红墙,将文化创意与陶瓷产品完美结合,在现场备受关注。

在现场,令参观者驻足逗留迟迟不肯离去的还有硅元陶瓷用瓷盘组成的陶瓷裙。这件“华丽的民族服饰”不仅引得众多女士的青睐,不少男士也争相“穿一穿”。“真想把它收入囊中,带回家!”一名外地参观者对这件陶瓷裙爱不释手。

从具备亲民价格的“国瓷”到让观众拍个不停的网红墙、陶瓷裙,以及非遗文创茶艺师带来的茶艺表演,陶瓷大师现场制作的泥塑……为更好地推介淄博国瓷,此次,淄博还专门将7家参展企业的国瓷产品印制在了明信片上,作为文旅产品在文博会现场免费发放2万份。

文化搭台,产业唱戏,省文博会上淄博“组合拳”为现场参观者带来了“文旅+”的沉浸式体验。交流交融、协同发展,新的起点,新的发展,相信以此次文博会为平台,淄博陶瓷和文化产业必将迎来更高层次、更大范围、更深程度的一体化发展新阶段和美好未来。