

献一片爱心 送一份温暖

中国银行淄博分行举行“慈心一日捐”活动

“慈心一日捐”活动是山东省慈善总会于2004年发起的募集慈善资金的一种形式，活动鼓励人们在工作生活中积极主动参与社会公益事业。

中国银行淄博分行接到淄博市张店区政府《关于开展“汇聚社会力量助力脱贫攻坚”“慈心一日捐”活动的通知》后，立即在本部积极组织募捐活动。

本次捐款活动得到市行行领导的大力支持，市行范延明行长、慕永仕副行长、马勇纪副书记、梁文华副行长，于善军高级经理、郭洪志高级经理带头捐款，市行13个部门干部

员工积极响应。9月10日半天时间，捐款人数达到125人，共募集善款13650元。

扶危济困是中华民族传统美德，一笔笔捐款迅速集聚，传递着对贫困人民群众的深情。按照张店区政府通知要求，善款将全部转交张店区慈善总会，主要用于开展扶贫攻坚。在此，对捐款的各位领导同事表示最真诚的谢意，我行会继续以实际行动支持慈善事业发展，在大力弘扬淄博分行“四诚”文化的基础上，努力营造乐于奉献、关心公益事业的良好氛围。



太平人寿山东分公司 2019客服节“国学记忆”大赛滨州站圆满举办

今年是中国太平成立90周年，太平人寿2019客服节以“国学”热潮为背景，以“陪伴成长”为主线，用丰富的活动形式，为孩子们提供展现自我的舞台。近日，太平人寿滨州中心支公司“国学记忆”主题大赛——少儿才艺大赛圆满落幕。活动评选出滨州赛区第一名，参加山东电视台少儿频道《全能宝贝》真人秀节目录制。

滨州赛区少儿才艺大赛为期1个月，共举办6场海选，吸引了200余名小朋友参加，经过激烈角逐，最终有20位选手入选滨州赛区复赛。复赛现场，小选手们妆容及服饰得体，精神饱满，节目包含活泼可爱的舞蹈，铿锵有力的器乐演奏，传承国粹的武术、京剧等，形式多样。滨州赛区冠军小选手，获得机会参加太平人寿山东分公司与山东电视台少儿频道《全能宝贝》栏目共同打造的真人秀太平人寿专场活动，前往位于东营的“中国孙子文化园”开展为期“两天一夜”的国学体验非凡之旅！

太平人寿2019客服节期间，滨州中心支公司举办了一系列亲子活动、教育类讲座、VIP专场体检等主题活动，不断满足客户专属性、差异性和个性化的需求，为客户提供卓越服务体验。

兴业银行淄博分行积极开展科技金融业务取得良好效果

2019年以来，兴业银行淄博分行根据政府导向积极对接山东省科技厅入库科技企业，大力开展科技金融业务，取得了一定成果，为未来客户建设和长远发展奠定了基础。

兴业银行淄博分行根据《关于开展淄博市“科技金融标杆示范银行”评选活动暨设立首批“科技支行”的通知》要求，积极对接监管部门和科技部门，按照规定准备相关申报材料，并参加验收，成为淄博市第一家被评选为“科技金融标杆示范银行”的股份制银行，取得了政府和监管部门的认可及支持。

为了更好地推动科创金融业务

开展，兴业银行淄博分行成立了由分行领导牵头，各部门参与的专项推进小组，定期组织召开专题会议，确定行动目标、具体措施、阶段性评价，并对重点客户带队上门拜访营销。将科技类企业的营销考评纳入季度专项活动，通过配置财务资源和设置积分项，激励经营团队开展业务。

兴业银行淄博分行被评选为“科技金融标杆示范银行”后，借助声势通过与各区县金融办合作，在张店区、周村区、高新区和淄川区，组织了四场推介会。协同金融办宣讲政府支持科创企业政策，以及产品

服务，现场对接科创企业，获取了企业信息，增加了知名度，为后续上门拜访入库企业奠定了基础。

截至目前，淄博市共确定五批459户科创企业名单。经积极对接营销，兴业银行淄博分行已经上门对接其中151户，其中，已实现开户59户，现场尽调37户，上报审查16户，批复敞口授信8户，落地并报备2户。另有十余户企业在准备授信材料及尽职调查阶段。下一步，兴业银行淄博分行将继续把科创企业营销作为客户基础建设和完成小微信贷指标的有力抓手，坚持日常调度和

政策倾斜相结合，保持科创企业营销拓展力度，尽快将营销成果转化为业务落地。李明皓

ICBC 中国工商银行

工银银联 ETC信用卡

- 免年费** 免收卡片有效期内年费
- ETC OBU设备免费送**
- 5%加油返现** 每周六、日全国超2万家中国石油加油站5%加油返现 (每周一次, 每周最高20元, 每月最高100元)
- 全国高速费享优惠** (各地专属更低折扣详询当地工行)

快速开卡体验 | “智行天下”一站式车主商圈 | 免费送账户安全险+账户安全锁

银联多币种 | 工银e生活新客礼 | 工银e生活e卡 | 免费办ETC | 工银银联ETC信用卡

容时容差服务 | 绑定微信、京东支付享积分 | 官方微信公众号 | 随时开卡 | 扫码开卡

权益详情详见工行官网

新华保险淄博中支组织开展健康讲座



近日，新华保险淄博中支开展了客服节系列活动之健康讲座，到场客户百余人，为队伍做好服务支持，助力9月业务大战。

本次健康讲座以中医养生为主题，

特邀省立医院中医科马生明主任进行讲授，用图文并茂的课件、生动典型的事例、通俗易懂的语言，让在场客户了解中医与养生的关系，课后马主任还就一些相关咨询的问题进行了现场解答交流。

新华保险开展“金融联合宣传教育活动”

为切实满足人民群众日益增长的金融需求，中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家互联网信息办公室决定在2019年9月1日至9月30日联合开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

根据部署，本次活动主要包括五个方面的内容：一是普及金融基础知识，弘扬金融正能量。二是开展保险知识普及教育，倡导诚信保险理念。三是防范非法金融活动，及时进行风险提示。四是利用数字化手段开展金融教育，提升

普及活动有效性。五是争做金融好网民，维护清朗网络空间。

新华保险积极贯彻落实活动要求，统一部署，通过在公司官方网站首页、微信公众号专栏等渠道积极开展宣传活动内容，同时要求全系统1700余家分支机构同步行动，通过职场电子屏播放、悬挂条幅、张贴海报、放置易拉宝等形式全面宣传本次活动，充分营造氛围。与此同时，面向公司员工和社会公众，积极开展金融知识培训和宣传，组织开展金融知识“进学校、进农村、进社区、进机关、进企业”。