



来自上海 源于专业

地址：淄博市张店区柳泉路256号（银座奥特莱斯对面）一、二楼
客服热线：0533-2887666

壮丽七十年 金秋庆丰收

淄博市2019年中国农民丰收节暨第九届山东沂源苹果节在沂源开幕



阳三峪分会场一派瓜果飘香谷满仓的丰收景象。

晨报淄博9月23日讯 秋分时节，秋高气爽，沂源又是一派瓜果飘香谷满仓的丰收景象。今天，淄博市2019年中国农民丰收节暨第九届山东沂源苹果节在沂源牛郎织女景区拉开帷幕。

本次节庆活动以“展示农民丰收景象，促进品牌农产品产销对接”为主题，以“乡村振兴、产地共建、产业融合”为抓手，旨在传承弘扬中华农耕文明和优秀传统文化传统，向新中国成立70周年献礼。

开幕式上，主办方组织了一系列丰富多彩的活动，对2019年度沂源县果品销售明星企业进行表彰，对国家和省市特色农产品优势区进行集中授牌，进行合作搭建“数字乡村”服务平台等多组签约。此外，山东沂源果树产业发展研究院等9个项目进行了信息对外发布。

为增强吸引力与参与性，本次节庆活动还在张家坡镇阳三峪村设立分会场，举办优质苹果评选大赛、庆丰收民间文艺演出等10项民俗活动，组织沂源红苹果上市新闻发布会等4场农产品推介活动。通过丰富多彩的活动形式对沂源优质特色农产品

进行集中推介，促进品牌农产品产销对接。

同时，一系列宣传推介活动也将陆续开展。除了举行2019年沂源红苹果上市新闻发布会外，还将组织参加“跨国公司领导人青岛峰会暨2019新动能·青岛展览洽谈会”“第十七届中国（南昌）国际农产品交易会”“第十二届中国（郑州）绿色食品博览会”等，助推沂源苹果走向世界。

近年来，沂源县按照“政府搭台，企业唱戏”的思路，以苹果产业为基础，连续举办八届苹果文化节，积极塑造苹果文化品牌形象，将大樱桃、葡萄、桃等水果融入其中，拉长产业链，提高附加值，扩大生产规模，形成竞争优势，让千千万万果农致富奔小康。

注重品牌引领，加快产业升级，构建起“区域公共品牌+企业自主品牌+新品种”的品牌体系框架，积极参加各种农交会、推介会，免费为广大果农和企业搭建销售平台，通过后期市场化运作、大型企业支撑、果农积极参与，使沂源红品牌不断做大做强。

沂源县立足山区实际，发挥

地理优势，以农业供给侧结构性改革为契机，大力坚持绿色发展、质量兴农、品牌强农，积极发展农业“新六产”，围绕“种得好、销路畅、效益高”，推进规模化、标准化生产，助推沂源苹果圈粉全国、走向世界。

自实施乡村振兴战略以来，通过省乡村振兴“十百千”工程示范创建、沂河源田园综合体等乡村振兴重大工程，全力推动乡村“五个振兴”，先后推出了张家坡镇阳三峪村、东里镇下柳沟村、燕崖镇朱家户村等十几处乡村振兴示范点，绘就了一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴新画卷。

“喜看稻菽千重浪，遍地英雄下夕烟”。金秋的沂源大地与国旗共色，勤劳朴实的沂源人民在红与黄的渲染下，共庆新中国成立70周年。



扫描二维码查看现场视频。

体验农家乐趣 分享丰收喜悦

农民丰收节阳三峪分会场活动精彩纷呈

晨报淄博9月23日讯 长达3米的丝瓜挂在架子上，一串串的紫葡萄各个粒大、饱满，红彤彤的大苹果散发着清香。今天上午10时许，在喜庆的锣鼓声中，在热闹的民间扮玩烘托下，由沂源县承办的淄博市庆祝2019年中国农民丰收节阳三峪分会场活动拉开帷幕。

村民们把自己种的最好的农产品摆上展台，金黄的桃子、红彤彤的苹果、皮薄肉多的核桃，这些既是大自然的馈赠，也是农民们辛勤劳动的成果，他们用特有的方式迎接和欢庆属于自己的节日——中国农民丰收节。

作为淄博市庆祝2019年中国农民丰收节的会场之一，阳三峪村融合传统文化、农耕文化和

现代化乡村特色，将在丰收节期间举办趣味农事活动体验、苹果美食盛宴、农耕技能大比武、传统农耕农具展示、优质农产品展销、庆丰收篝火晚会等一系列活动，吸引游客体验、学习，共同分享丰收的喜悦。

为了大力发展乡村旅游，阳三峪村很早就成立了沂源洋三峪乡村旅游开发有限公司。自2018年每年秋分日被定为中国农民丰收节以来，阳三峪村连续两年举办丰收节活动。阳三峪是山东省伏羊文化节举办地、山东沂源（洋三峪）苹果采摘文化节举办地，获评中国最美村镇、好客山东最美村镇、中国乡村旅游模范村、中国最美休闲农庄，是沂源县一张亮丽的名片。

据了解，以阳三峪村为中

心，张家坡镇与县派乡村振兴服务队密切配合，正在全力打造包括阳三峪、此老峪、核桃峪、前瓜峪、毫坪在内的以乡村旅游为主题的乡村振兴示范片区。近期，乡村振兴示范片区内除举办农民丰收节活动之外，还将陆续举办骑行比赛、苹果节等活动，增加片区的知名度和影响力。

今年淄博市庆祝2019年中国农民丰收节活动在沂源县举行，沂源县注重将丰收节与中华人民共和国成立70周年、乡村振兴战略和脱贫攻坚三大主题紧密结合，进一步营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围，激发广大农民的积极性、主动性、创造性，为加快推进农业农村现代化汇聚磅礴力量。

打造乡村振兴 齐鲁样板中的淄博特色板块

市农业农村局党组书记、局长魏坤隆：让农民成为节日的主角

晨报淄博9月23日讯 今天上午，淄博市2019年中国农民丰收节暨第九届山东沂源苹果节开幕式在沂源牛郎织女景区举行，淄博市农业农村局党组书记、局长魏坤隆在开幕式上致辞。

魏坤隆在致辞中表示，中国农民丰收节是从国家层面专门为农民设立的节日。主要目的就是搭建平台，强化市场化理念、法制化理念、专业化理念，传递重农崇农的价值取向，营造强农富农的浓厚氛围，为勤劳站台，为丰收点赞，让农民成为节日的主角，凝聚推动乡村振兴战略实施的强大力量。

魏坤隆强调，今年以来，全市各级坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工

作的总抓手，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，打造乡村振兴齐鲁样板中的淄博特色板块。乡村五大振兴全面起势。当前淄博的乡村振兴正处于全面开局的关键之时，我们将继续推动乡村振兴持续走在前列，为加快推动淄博凤凰涅槃、加速崛起贡献新的力量。

据了解，本次活动期间，还将组织淄博市品牌农产品产销对接会，签订战略合作协议、发布成果、颁发奖章、授牌等系列活动，持续扩大淄博农产品品牌知名度和影响力。在市主会场外，其他区县也组织开展了农民庆丰收、晒丰收、话丰收、享丰收、助丰收等各具特色的活动，全面展现乡村振兴的成果。

“百龙”庆丰收 文化味道浓

晨报淄博9月23日讯 在今天的丰收节阳三峪分会场，主办方特意安排了“百龙馆”开馆仪式环节。在这里，沂源籍书法家杜道胜精心创作的100件金文榜书“龙”字作品集中展出，引起了不少游客的兴趣。

“百龙馆”由一处农家小院改造而成，展室是由几间相通的平房组成的，展室的墙上悬挂着100件金文榜书“龙”字作品，每件作品的下方还搭配了一首带有“龙”字的五言绝句，书法艺术与诗词艺术相得益彰，整个展室里充满了浓浓的文化气息。100件金文榜书“龙”字作品风格迥异，或端庄、或飘逸、或狂放，有的一眼就能看出来是“龙”字，有的则让人联想到了龙的形象。

杜道胜告诉记者，这组作品从有了创意到完成创作，一共花费了3个月的时间。杜道胜是沂源县走出去的著名书法家、楹联家、收藏家、国家一级美术师，尤其擅长行书和金文榜书。他利用平时的积累，又查阅了大量古籍，先后搜集了93种“龙”字的写法，又新创作了7种“龙”字的写法，最后凑齐了100种。为了让展出更有文化韵味，杜道胜还专门创作了100首五言绝句。

“龙是我们的图腾，是中华民族的象征，代表着中华民族坚韧不拔、勇往直前的风采。”济南游客张雷说，“百龙”欢舞庆丰收，希望阳三峪发展越来越好，也祝我们的祖国越来越强大。



风格迥异的金文榜书“龙”字作品。