

# 景区“一元午餐”可以实现多赢

观点  
提要

对很多游客来说,老君山“一元午餐”的推出,完全就是一种雪中送炭之举,自然受到了广大游客的热烈欢迎。看上去不起眼的“一元午餐”,却可以带来多方共赢的局面,当然是值得肯定的。所以说国内其他景区景点,也完全可以借鉴河南老君山的做法,充分满足游客的需求,推出属于自己的“一元午餐”。

□ 苑广阔

据《北京青年报》报道,今年十一期间,河南老君山景区气温较低,为让游客吃上一顿热乎午餐,景区连续第三年推出“一元午餐”,在原来的基础上还华丽升级,再次吸引四方游客来老君山尝鲜。新升级的“一元午餐”除了传统的素面,还增加了蒸红薯、蒸芋头、鹌鹑蛋、黄瓜段和小番茄等。

近年来,国人的旅游热情得到了极大的释放,刚刚过去的国庆黄金周,国内各大景区景点如潮的人流,酒店餐馆门前几千人的排队场面,就是证明。但是说到旅游体验,却有些一言难尽,就以旅游过程中的吃饭问题为例,就让多数游客难言满意。在市面的时候,饭店餐厅人满为

患,一座难求;在景区景点的时候,要么没有可以吃饭的地方,要么是有吃饭的地方,但是价格又贵得离谱,让人“肉疼”。

正是在这样的大背景下,所以才显得河南老君山景区“一元午餐”的难能可贵。对很多游客来说,老君山“一元午餐”的推出,完全就是一种雪中送炭之举,自然受到了广大游客的热烈欢迎。今年是老君山景区推出“一元午餐”的第三年,景区还对“一元午餐”进行了升级,在原来素面的基础之上,增加了蒸红薯、蒸芋头、鹌鹑蛋、黄瓜段和小番茄等当地粗粮和水果,更是赢得了游客的一致赞赏。

老君山景区的“一元午餐”实现了多赢局面,对于全国其他地方的景区景点来说,具有很强

的学习和借鉴价值。

首先,“一元午餐”的推出树立了景区的形象,为景区赢得了荣誉,提升了知名度。老君山景区对很多外地网友、游客来说本身是十分陌生的,而正是“一元午餐”的推出,引发了媒体的密集报道,也引发了游客的口耳相传,这无疑大大扩大了景区的知名度,为景区树立了良好的形象,从而吸引更多国内外游客前来旅游观光。

其次,解决了游客在旅游过程中的吃饭问题。老君山景区位于河南,到了十一期间山上温度已经比较低,游客都希望能够吃上一碗热饭,喝上一口热汤,但是在景区没有正规的餐厅,或者是正规的餐厅价格太高的情况下,“一元午餐”的存在,就很

好地满足了游客的需求。今年国庆黄金周,“一元午餐”最多一天卖出了5000余份,充分说明游客对“一元午餐”的欢迎程度。

最后,景区的“一元午餐”帮助当地农户销售了红薯、芋头、黄瓜等农产品,带来了良好的社会效益。“一元午餐”的食材都是当地采购,所以能够以较低的价格卖给游客,而与此同时,景区又通过采购各种农副产品帮助当地农民增加了收入,自然也受到了当地居民的欢迎。

看上去不起眼的“一元午餐”,却可以带来多方共赢的局面,当然是值得肯定的。所以说国内其他景区景点,也完全可以借鉴河南老君山的做法,充分满足游客的需求,推出属于自己的“一元午餐”。

## 玩手机过马路被罚真的是为你好

□ 李勤余

不分男女老少,大家玩着手机过马路,这几乎已成为各大城市中的一条“风景线”。近日,浙江省人大常委会批准的《嘉兴市文明行为促进条例》针对“低头玩手机”过马路等行为作出了禁止性规定,最高可罚50元。

对于公众而言,立法处罚“马路低头族”的意义不言而喻。也因此,温州方面在依据新条例开出罚单之际,网上出现一片叫好声。现在,嘉兴出台新条例,也希望能够收到好的规制效果。

低头玩手机的危害,其实大家不是不明白。

首先,就是身体健康受损。根据“丁香医生”给出的数据,当一个人不低头的时候,脖子只需要承担头部的压力,而当一个人低头45度时,脖子承受的压力大约可达22公斤。对于整天坐在电脑前的上班族来说,这点生命中不可承受之重,当然还是少一点的好。

其次,自然是最令人担忧的安全问题。捧着手机,“目中无人”,不管是过马路,还是坐电梯,都有可能发生意外。在互联网上搜索一下,每个人都能找到许多触目惊心的相关事故视频和图片。所以,用硬性规定来矫正离不开手机的不良习惯,这一回,还真是名副其实的“为你好”。

当然,真要让所有人都放下手机,绝不是件容易的事。就拿我来说吧,因为被手机屏幕吸引得神魂颠倒而撞上路人,也不是一两回了。说起来,道理可能我们都懂,可是……换言之,明码标价,用50元罚款来警示行人,这其中的象征意义可能大过实际意义。不是用罚款来禁绝“看手机过马路”,而是用这项规定来提醒所有人,这样的行为可能害人害己。

至于最高50元的罚款数额是否合理,如何在日常生活中划定处罚界限,这当然都有值得商榷和讨论的空间。但安全至上、生命第一,是无论强调多少遍都不为过的原则。也因此,我们有理由支持相关规定的制定和出台,尽管,我们自己也需要一点适应的时间。

说到底,要根治“低头族”带来的毛病,不是某一个地方政府,也不是某一项条例所能做到的。不管怎么说,在手机已经渗透到日常生活每一个角落的当下,此类规定能够给沉溺在其中的人们一记当头棒喝,还是很有必要。



大众报业集团十大名牌专栏  
诗评画议

绘画 王怀申 配诗 王继洋

跑腿平台受青睐,懒人经济兴未艾。适当减负是享受,过度依赖不应该。

从前只知代购、代跑腿,但现在的年轻人,已经连吃火锅、去健身、扔垃圾都不用“事必躬亲”了。以“代服务”为主的各类跑腿平台已步入大众视野,二手平台上的各类娱乐性服务也应运而生。对于日益流行的“代经济”,网友们评价不一。有人认为,这是催生大批懒人的助推剂,但也有部分网友觉得是市场需求产生的正常现象。业内专家称,“代经济”属于“懒人经济”范畴,虽使部分人的生活变得更高效率,但也不提倡过度依赖。

据10月7日中新网

## 朋友圈假期生态：“旅行的意义”悄悄在改变

观点  
提要

15年前,为“你离开我,就是旅行的意义”而落泪的人,也许最近也被“椅子在异乡,树叶有翅膀”撩动过心弦。你看,流行歌曲也在悄悄改变,旅行的意义不再是逃离日常的繁琐和平庸,而是体验在别处的生活。所以,即使朋友圈的旅行大片没有被赞爆,请不要沮丧,那不过是因为,大家的生活更好了,追求更高了。

□ 吴小亚

国庆假期是很多人出国旅行的首选时间。不过,不少人发现,发旅行相片在朋友圈“骗赞”越来越难了,摆了一个小时的pose,修了两个小时的图,文案调色九宫格……一天过去了,可能只收到5个点赞。

五年前,只要显示地点为马尔代夫、日本、欧洲、美国,凑够9张精美凹造型的美图,这样的朋友圈,几十上百个赞轻轻松松。但今天,即使是巴厘岛的网红秋千、琉璃光院的绝美枫叶、圣岛的蓝白世界和大峡谷的壮美奇观,你穿着专门为旅行买的红裙白纱,相片犹如海报大片,也是点赞者寥寥,评论就更不用想了。

这样的场景,背后可以有很多解释。例如,朋友圈的打开率在下降,又或者出游的人尤其是出国游的人在变多,大家都在不同的时

区,时间凑不上;也可能是自己P完图发好朋友圈都累到恨不能马上睡着,根本无暇看别人的朋友圈。但不可否认的是,这种现象背后还有一个大的原因,那就是人们对于旅行的期待,正在悄悄地改变。

出国游旅行大片不再像过去那样引人注目,最直接的原因是审美疲劳。以前,出国游是件稀罕事,去一趟欧洲能吹好几年,现在,中国已经成为全球国际游客第一大客源国,2018年中国出境游人次近1.5亿。所以,观者对于出国游的旅行大片,基本是“没吃过猪肉也见过猪跑”——要么自己去过,要么在朋友圈见过,自然就没什么点赞动力了。4年前的土耳其棉花堡,3年前的耶路撒冷,2年前的冰岛极光,去年的摩洛哥舍夫沙万,都还能有一些点赞流量,而如今,这些景点都不再

稀奇。毕竟,大家都穿着差不多的衣裙,摆着相似的造型,在同样的地方打卡拍照,美则美矣,“都看过了”还哪有什么新鲜感。

往更深层次探索原因,也可以说是大家对于旅行的审美在往更高阶的方向发展。相对于60后“上车睡觉,下车尿尿”的跟团到此一游,70后的“集邮式”散心游、亲子游、庆功游,占据出国游半壁江山和朋友圈审美定义的80后和90后,对于旅行的意义有了不同于以往的追求。无论是集邮、打卡还是拍大片,重点都是“去哪里”,而这一届年轻人的旅行,已经将重点放在了“做什么”。这两年,各种以体验为核心的旅行方式正在悄然兴起,有人去泰国参加一周的短期泰菜课程,有人去伦敦跑马拉松,有人去优胜美地攀岩,有人去格鲁吉亚徒步……

也许去什么地方旅行依然重要,但更重要的是在这个地方体验了什么。比起美美的相片,满满的体验更能让人满足,也更能“骗”到点赞。

15年前,《旅行的意义》唱遍大街小巷,多少人想像歌中人一般“品尝了夜的巴黎,踏过下雪的北京”,这两年,陈绮贞又出了一首受欢迎的歌,歌词已经变成“南美不去吗,沙漠你爱吗”。15年前,为“你离开我,就是旅行的意义”而落泪的人,也许最近也被“椅子在异乡,树叶有翅膀”撩动过心弦。你看,流行歌曲也在悄悄改变,旅行的意义不再是逃离日常的繁琐和平庸,而是体验在别处的生活。所以,即使朋友圈的旅行大片没有被赞爆,请不要沮丧,那不过是因为,大家的生活更好了,追求更高了。