

围猎赌客：信息被买卖 戒赌仍遭骚扰

电话轰炸，充钱，引诱赌徒再入场；买赌客信息“二次开发”

戒赌一年，杨先生仍时常收到来自博彩网站的推广短信。“去年玩过，后面发现网络赌博是骗人的就没再玩了。”近日杨先生告诉记者。

杨先生的手机号，就在一位数据卖家提供给记者的测试数据之中。有黑产人士向记者透露，这是赌博平台为了提高赌客黏性的惯用手法。黑产从业者还会购买一些其他博彩网站的数据进行“二次开发”。

记者调查发现，博彩数据的买卖已有公司团队化运营。通过东南亚某博彩行业交流群，记者与石家庄一家公司业务员取得联系，其以每条0.3元的价格出售赌客信息，包含姓名、手机号、IP等。其称，数据系通过渗透技术从赌博网站后台直接提取。



一个赌博交流群中发送的推广信息。

受访者接到多个赌博网站打来的电话。

充钱、电话轰炸 赌博平台不轻易放过猎物

10月16日，吃过晚饭后，一条短信引起在北京工作的魏肖（化名）的注意。记者从其出示的短信上看到，内容是一则为赌博网站引流的短信。为了躲避监管，短信中的百家乐等关键词均被以同音字代替。记者点击短信下方的链接发现，与其对应的赌博网站包含棋牌游戏、体育游戏、真人娱乐、彩票娱乐、捕鱼游戏等多个玩法。魏肖表示，自己曾经登过赌球平台。

罗先生则是收到了微信上添加好友的申请，“添加之后一聊就发现，其实是赌博网站来拉人的。”罗先生回忆称，自己曾在棋牌网站上玩过几把，“可能是信息被赌博网站泄露了。有其他赌博网站也给我发信息，觉得我会是潜在‘客户’。”

记者了解到，接到过这种赌博引流短信的人并不在少数。

“甭提了，不玩了以后经常收到网络赌博的推广短信。”杨先生叹了口气，向记者表示，这令他十分头疼。

去年，在朋友的介绍下，杨先生迷上了网络赌博。据回忆，当时杨先生玩的游戏为时时彩。在投入1000多块钱全部输光后，杨先生认识到这是一个骗局，决定戒赌。“开始的时候（平台）会给个甜头，不过赢着赢着就开始输了。”杨先生告诉记者。现在，他甚至记不起来曾经热衷的博彩平台的名字。

但，对于博彩平台来说，从来不会那么轻易地放过一个猎物。

为了继续引诱杨先生赌博，每隔一段时间，赌博网站便会给杨先生的网站账户内充值。“电话也是根本停不下来，过段时间又打，还不是一个号码打的。”杨先生说，从短信来看，有原来的赌博网站也有新网站发的，“宣称是已经给我的网站账户充值了。”

“不断发短信或打电话给赌徒，往赌徒余额里面充钱，搞充值

优惠活动等，引诱赌徒再次拿起筹码。”有接近黑产人士向记者表示，这是网络赌博平台保持赌徒黏性的惯用手法。该人士告诉记者，“此外，棋牌代理、赌博网站代理等黑产从业者还会购买一些其他赌博网站泄露的数据，用来‘二次开发’。”

赌客信息被出售：0.3元一条，包含手机号

杨先生的手机号，便出现在某论坛一位数据卖家霍斌（化名）发送给记者的一份测试数据中。

记者在某网站论坛一则帖子中看到，“大量菠菜会员数据，懂行的来。”菠菜，即博彩的谐音。通过该帖子下方的联系方式，记者联系到了帖子发布者霍斌。

“还剩四条，打包五千。”霍斌告诉记者。其给记者发来的测试数据显示，包含赌博网站账号名称、姓名、电话、邮箱、存取款记录以及IP。据记者统计，该份测试数据共包含数据63条。据霍斌介绍，数据均为其从赌博网站后台直接导出。

“数据没有被洗过。”霍斌强调。“洗”，这个字眼在博彩数据买卖中有其他含义。“没有洗过”意思是这部分数据是第一次售卖，也就是未曾被其他赌博网站转化过。

“洗过了就没啥价值了，因为能转化成充值的已经转化过了。”上述接近黑产人士向记者表示。

通过测试数据显示的手机号，记者与杨先生取得了联系。虽时隔一年，杨先生仍时常被各种赌博电话和信息骚扰。

按照杨先生提供给记者的多张短信截图显示的推广链接，该网站名为“澳门斩葡京”，包含棋牌、彩票等多种玩法，还提供配套手机APP可供用户下载。至记者截稿，该网站仍在运营之中。

记者调查过程中发现，博彩数据的买卖已有公司团队化运营。

每天，在东南亚某个博彩行

业交流群，此类的买卖个人信息的广告都会刷屏。“WZ加粉，CP直推，QP跑量，BC引流。”黑产从业者往往会用网赚、彩票、棋牌、博彩的首字母大写来替代这些敏感词，规避监管。

一位广告的发布者程雪（化名）表示，其数据均系其“经理从各大平台直接提取”，可提供彩票、棋牌的博彩数据。

记者注意到，程雪朋友圈存在多张收款记录，收款账户为河北映辰网络科技有限公司。企查查显示，河北映辰网络科技有限公司位于河北省石家庄鹿泉区军鼎科技园内。该公司成立于今年6月14日，所属行业为软件和信息技术服务业。

程雪发送给记者两个文档，称分别是彩票和棋牌的数据，文档包含ID、用户名、真实姓名、联系电话、账户状态、最后登录IP地址、充值额度、余额、所属平台、注册地址等多个维度。

在上述彩票数据名单上的刘先生向记者证实，其确在多年前玩过网络赌博游戏，“全输了以后就不玩了，现在经常有人加我微信让我去继续玩。”棋牌数据名单上的王先生也告诉记者，经常收到短信和骚扰电话。

“我们都是从网站中直接提取的这些数据。”程雪透露。程雪以每条0.3元的价格出售数千条赌客信息。据程雪介绍，这批数据十分“新鲜”，为8月25日至31日之间由博彩网站导出的数据。

程雪称，该批数据均为其公司的技术团队对博彩网站渗透后直接导出。依照数据后方的注册地址，记者发现该批数据实际来源于一个名为“澳门星际娱乐城”的博彩网站。

记者对上述数据进行抽样测试后发现，数据存在一定“水分”。记者未能与部分手机号对应机主取得有效联系，姓名和手机号无法对应，但多位机主均向记者承认，曾经在“澳门星际”上参与过网络赌博。

据《新京报》

上周，湖南娄底涟源市警方介入调查一起酒店房间被安装针孔摄像头的案件。报警人龙先生入住时发现房间中有安装摄像头的痕迹，民警赶到现场后，在电视机下插座内起出一枚针孔摄像头。无独有偶，今年6月，深圳市民钟女士在购物中心优衣库试衣服时，也惊恐地发现试衣间内竟藏有针孔摄像头。

近年来，偷拍事件在各地频发，偷拍技术层出不穷、不断升级。随着公众隐私意识增强，对反偷拍产品和服务也提出了更高需求。记者调查发现，线上各类反偷拍设备销售火热，线下检测业务与反窃密培训等也越来越多人走入人们的视线。

反偷拍设备线上热销 反窃密检测线下火爆 起底反窃密市场幕后

犹如猎手 “长枪短炮”捕捉信号

戴上白手套，打开黑皮箱，何志会熟练组装调试起形态各异的检测设备。接下来伴随一番地毯式搜索，在特定目标空间内，无论是窃听器、针孔摄像头，还是定位器，都将无处遁形。从事防窃密安保工作多年的他犹如一名猎手，与躲在暗处的窃密者展开较量。

何志会目前担任着安特保集团盛贸事业部负责人，虽然公司在深圳，但他培育的三个线下检测团队，每月要承接约20单来自北上广深等地的防窃密检测安保工作，而客户不仅包括上市公司、金融公司，也包括个人。价格方面按检测面积、地区收费不一，广东省内5000起步，省外则是1万起步，需要预先支付30%定金。

每次检测，员工都会携带包括长杆摄像头、模拟信号捕捉器、频谱分析仪等在内的多套专业设备，这些“长枪短炮”能够捕捉到各类窃密设备发射的不同信号，当然重点“目标”是容易泄露商业机密的窃听器。绿植、相框、沙发、空调、装饰品……一切略有体积、最近添置、最新装修、他人赠送的物品，以及各种缝隙和角落都不放过。就连墙、门这些平面，也会根据场所的级别、性质细细检查。100平方米的面积，两个人约需1小时才能检测完成。

业界揭秘 “民间”场所最为危险

“请了你们，结果查不出‘东西’怎么办？”初次接触，也有客户会抛出这样的问题。为了打消对方疑虑，何志会常带着几个样品，让客户亲自藏起来作为一种考验。“如果我们检测不到，分文不收，定金退还。”

事实上，线下检测最终没有查出窃密设备的比例高达80%。在何志会看来，能证明这个地方安全，可以“谈事儿”，也是一种收获。

真正查出窃密设备的那20%，更多是在“民间”场所。“一辆车上安了8个定位器，一套房子里发现5个摄像头”这种比电视剧还夸张的状况何志会都曾遇到过。而找到“东西”的人，往往看起来并不吃

惊，似乎对安装者是谁心里有数，极少有人选择报警。

对于近来频发的各类偷拍事件，何志会坦言，在事业部所承接的线下检测订单中，几乎没有宾馆酒店客户，主要原因就是流动性太强——谁都有可能入住安装，就算今天查了没有，明天会不会有呢？测起来意义不大。

因此，对于经常在外住宿的普通客人，更靠谱的还是倚赖自身防范意识。例如，可以拉上窗帘关上门，打开手机摄像头功能扫描周围，如果发现红点，就有可能是具备夜视功能的针孔摄像头。而不具备夜视功能的摄像头，最简单的防范方法是调暗灯光，这样即便被偷拍，画面也会非常不清晰。此外在淋浴间时，还应仔细观察有没有“奇怪”的螺丝钉，那很可能是一种针孔摄像头的伪装。

技术升级 反窃产品火爆网络

除了学习掌握防偷拍知识，形形色色的窃密设备检测仪，近年来在消费者中也颇为走俏，敏感的商家早已注意到这个市场。以“反窃听”、“防偷拍”等为关键词在购物网站进行搜索，马上出现一系列以“反××”为核心目标的检测仪器，且均打出“隐私保护神”、“找就找彻底”、“让泄密无处可藏”等宣传语。

根据品牌和功能差异，这些检测仪器价格从一两百元到两三千元不等。销量排行居首的，是一款售价189元的多功能探测器，已经有上万条买家留言。“最近看到很多偷拍新闻，朋友推荐我购买了这款产品”、“听说酒店很有可能偷拍，心里怕怕的，买个设备就再也不怕了”、“出门在外，给自己一个安心”……诸如此类的评论占到相当比重。

每当市面上出现了新的窃密设备，何志会都能够通过天南海北的线上客户第一时间得到消息。“我们会把这个设备想方设法搞过来，进行研发突破。”在他看来，设备本身其实并没有错，例如用摄像头进行居家安防，以及儿童定位手表、老人定位器等都没有问题，主要还是看使用者的方式和目的。“我常说魔高一尺道高一丈，但他们其实并不是‘魔’，我也不是‘道’。”

据《北京晚报》