

记者 赵博文 报道

金秋十月，硕果累累。对沂源县中庄镇的果农杜师傅来说，今年的苹果开市价格比去年低了一块钱，减去生产资料、劳动成本投入，几乎剩不下多少利润。回想去年同期，苹果一上市，价格在每斤3元左右浮动。面对今年的苹果价格，杜师傅无奈地表示：“没办法。”

农产品价格波动幅度过大并非是个新问题，不仅是今年，近几年鲁中地区的果品整体呈持续走低趋势，鲜桃、猕猴桃、苹果等果品在今年不同程度出现了“价贱伤农”的情况。农产品市场一头是生产者，一头是消费者，价格波动幅度过大，不仅让产业发展陷入“周期性怪圈”，也让消费者的“果篮子”直呼“伤不起”，如何“破圈而出”？供给端的提质增效或许是可行路径之一。

苹果供过于求 开市价比去年低了一块钱

农产品周期波动频频套牢农户 提质增效是脱困“法宝”

今年苹果开市价低了一块钱

沂源县中庄镇的杜师傅今年38岁，从小就跟着家里种苹果的他对于农产品价格波动也不是第一次遇到，今年每斤苹果1元的降幅让收入锐减三分之一。

“去年每斤苹果价格3块钱左右，今年只有2块钱。”杜师傅说，“我家的果园一年加起来产苹果10万斤左右，1斤苹果1块钱，这就是少了10万块钱的收入，扣除成本，基本挣不着钱。”

价格低迷的问题不仅笼罩在苹果方面，今年7月份，博山池上鲜桃往年每斤1.5元至2元多，今年开市价格不足1元一斤，沂源金黄金桃往年价格一斤4-5元，今年开市价格一斤2元，果品市场价格整体走低令不少果农减收，在生产资料、人工成本有增无减的前提下，更是加剧了这一局面。

近些年来，“蒜你狠”“豆你玩”“姜你军”等词汇屡见不鲜，消费端对“菜篮子”“果篮子”的称呼反映着市场供给调节的不稳定，这一点在生产端也有所体现。由于农作物需要生长周期，当前的农产品价格影响下一个收获周期的农产品供给，无法在市场需求增加时立即补充供给。如此一来，农产品价格对供给调节出现了明显的滞后性，农产品价格的周期性波动也就不足为怪了。

供需关系是主因

“具体到此次苹果价格的问题上，主要原因是全国苹果市场供过于求，产量持续高位运行导致严重过剩。”沂源县亿诚农产品专业合作社联合社负责人周巍表示。

47岁的周巍曾有10余年时间在全国各地批发销售苹果，从事苹果相关产业已经20年，成立于2017年的合作社联合社覆盖沂源超过90个村庄、3300余户果农，对于果品行业的价格波动，周巍认为主要原因是供需关系问题。

在日前举行的第十二届中国·陕西(洛川)国际苹果博览会上，农业农村部副部长余康震表示，经过多年发展，我国作为世界



准备分拣销售的苹果。 记者 王兵 摄

最大的苹果生产国，苹果种植面积和产量均占世界50%以上。

“这是值得骄傲的，但是我国苹果消耗主要靠国内鲜食。有机统计，每名国人年均苹果食用量达72斤左右，一年的苹果产量才能够消耗完毕。”周巍说，“国内很多地区之前从未发展林果业，为了调整产业结构，开拓了大量苹果园，有的地区为了抑制黄沙，更是成片地发展果园。据统计，全国有40%新增种植面积苹果尚未进入丰产期，接下来的2-3年，果品市场涌入的苹果数量将更加庞大。”

除了产量的增加预期，果农的“惜售”心理同样加剧了今年苹果市场“供过于求”的情况：“2018年全国苹果遭遇倒春寒，产量很低，最终导致市场供应量减少，价格在销售季末期市场价格短暂回弹上涨，让部分果农尝到了‘囤货’的甜头，于是今年开市有很多果农纷纷将苹果存到冷库，盼着坐地起价，苹果的备货量加大，收购价格也就随之降低。虽然作为中间环节的冷库能够起到调节价格的作用，但是调节供货周期能力始终有限，起不了决定性作用。”

果品品质亟待提升

从果树种植、点花授粉、抗寒抗旱、疏花疏果、套袋摘袋、多遍施肥施药……直到苹果成熟采摘，果农的付出和经历的辛劳可想而知，大半年的辛苦与收获不成正比，苹果生产投入成本逐年增高，市场一旦不景气，就会打击

相当一部分果农对果品产业的信心，收入的减少也将影响果农继续投入的热情，这样的循环下，果品质量不断下降，也就卖不出好价格。

“其实优质的农产品市场还是供不应求的，以今年猕猴桃为例，有一家果园用豆饼种出来的猕猴桃，没有使用化肥，口感非常好，挑选精品以5-7元的价格直销北京地区，还不够卖的。”山东产业经济研究院副院长刘振彬表示，“未来农产品的发展方向肯定要在提升品质、提升管理上下功夫。此前我们曾在沂源对一批果园进行了跟踪调研，由于多年来形成的种植方式，导致土壤酸化、板结，有机质含量特别低，这一点在鲁中甚至全国普遍存在，我们尝试了一套新的生产管理方案进行生态种植，果品质量就上来了，直径80毫米的优果率从50%提升至70%以上。”

有业内人士表示，近年来，各级政府农业部门积极组织广大果农参加技术管理培训，使果农的果树管理技术得到普及，绝大多数果农经过学习培训和多年的实践，形成了各自的管理办法，但是这种管理水平参差不齐，农技生产管理规范化无从谈起。好苹果难寻，大通货满街。用一句话来概括果品质量情况就是“好的不多，多的不好”。

对此，结合多年的市场经验，周巍总结出了苹果“保价”的具体措施：“要实现标准化生产，规范化经营，打造生态种植模式，以点带面形成规模效应，在降低投入

成本的前提下，提高果品品质。通过果树认养、电商平台、订单销售、采摘旅游等更加多元、更加融合的销售方式实现多点开花。要从品质标准、文化内涵、包装设计以及宣传推广，全方位打造一批具有市场竞争力和影响力的鲁中高端苹果品牌。此外，苹果产业发展离不开政府‘保驾护航’，制定苹果专项政策、推进先进生产技术、精准对接销售渠道等将助力苹果产业的健康发展。”

提质增效助力“破圈而出”

经济学中常用“蛛网理论”来解释农产品价格波动的客观必然性，用通俗的话来讲，在我国，生产格局为小农户面对大市场，农产品生产和需求信息极不对称，一方面农业经济领域缺乏良好的信息传导机制，另一方面农户很难利用互联网等资源分析行业动态，种植结构和生产规模的滞后无法跟上市场需求的即时变化。如此一来，“追涨杀跌”的情况在农产品市场中屡见不鲜，消费者与生产者感受到价格如“过山车”一般起起落落。

农产品周期波动怪圈有没有办法“破圈而出”？目前看来，要解决部分农产品供需失衡、价格大起大落的问题，要依靠深化农业供给侧结构性改革，以“优质优价”策略改变低端同质竞争的现状。

针对果品产业下一步的发展思路，刘振彬给出了四条建议：第一条是集约化，将生产环节集中到个人、合作社或公司手中，解决从业人员老龄化、单户单点果农粗放式管理、无序化管理的问题；第二条是标准化，通过统一的技术团队服务，统一的生产资料供给实现产品的标准化生产，保障产品质量；第三条是现代化，通过水肥一体化、无人机飞防、可追溯体系等，利用现代智能化设备实现现代化管理释放劳动力，同时能解决生产资料落后、生产效率低的问题；第四条是品牌化，整体提高质量后，通过品牌化增加产品的附加值，推行“龙头+基地+农户”模式，助力果农增收，促进地方产业经济发展。

独居老人脑梗 邻居及时施救

记者 孙渤海
通讯员 吕伟华 报道

晨报淄博10月29日讯 日前，在沂源县悦庄镇窝托村，村民们意识到一位老人可能发生意外，确认之后及时拨打了120。老人被迅速送往医院，诊断为脑梗。

10月27日中午，窝托村里平日习惯早早出门的高大娘迟迟未走出家门。邻里乡亲们意识到一人在家、独自居住的高大娘可能出现了意外，大家隔着院墙大声喊叫、用力拍门，始终无应答。待大家爬墙进入室内，发现高大娘躺在地上呼之不应，立即拨打120求救。

淄博120调度员接到报警后，立即派沂源县人民医院急救车出诊。急救人员第一时间赶到老人身边施救，诊断为脑梗。经现场抢救，等老人病情有所稳定、意识有所恢复后，大家齐心协力将她抬上急救车转送医院。

淄博120回访员了解到，高大娘病情已得到有效治疗，她的儿子、侄子等亲属赶到了医院，他们对邻里乡亲、淄博120表示感谢。

工资被拖欠数月 劳动仲裁院 帮忙讨回工资

记者 伊巍
通讯员 杜波 报道

晨报淄博10月29日讯 “太谢谢你们了，要不是你们的帮助我也不可能这么快就拿到工资，你们工作人员的服务真是太好了。”日前，赵先生来到淄博高新区劳动人事争议仲裁院敬献锦旗，对仲裁院工作人员的热情服务表示感谢。

原来，赵先生在高新区一金融公司工作，由于经济原因公司拖欠工资数月，焦急而又求助无门的赵先生抱着试试看的心态向劳动仲裁部门寻求帮助。

仲裁院工作人员在了解了相关情况，引导其至律师咨询室利用免费律师咨询快速厘清法律诉求，后借助仲裁院的拖欠工资模板迅速准备好仲裁申请材料，不到半个小时，赵先生便准备好了仲裁申请材料。后仲裁院迅速开通“绿色通道”，快立快送，仅用了一天就完成了立案送达的全部程序。至开庭之日，仲裁员利用专业的法律素养和娴熟的调解技巧，耐心做通双方工作，当庭达成调解意见，公司同意当场支付赵先生的工资，拿到久违工资的赵先生脸上露出了笑容。

■ 记者评论

保障果农基本生活 需要解决实际问题

对于消费者来说，水果价格上涨可以暂时不吃，但是对于果农来说，大半年的辛苦劳作，不论市场行情如何，都必须“出手”，尤其是鲜果行业，在保质期短的限制条件下，“卖得快”要比“卖得值”更重要。记者在采访中遇到一名果农，半夜起来采摘水果，随

后迅速用三轮车拉到批发市场，面临价格低迷，只能用“赔本价”销售，原因也只有一个：“不卖出去，赔得更多。”

从果品行业整体来说，一个农户在某一年的收支账赔不起眼，但是对于这名农户来说，他关心的不仅是苹果价格是否继续上

涨、明年行情是否回暖，还有孩子的学费该如何筹措，一家老小的花费该如何节省。

诚然，果品市场是在市场经济条件下运行，但是在投资大、回报慢的林果业，提质增效仍需多方助力。以简单的更新树种为例，三五年才能进入盛果期，这期间如

何保障果农的基本生活，是需要解决的“实际”问题。从政府层面来说，畅通农产品市场信息化渠道，加强产销信息对接，引导行业健康发展；从市场来说，运用期货市场调节等方式，或许成为保障消费者“果篮子”和果农“钱袋子”的有益尝试和探索。 记者 赵博文