

一张“身份证”就能让红薯身价大增

部分农产品滞销 呼唤可持续发展的良性生态链



文/图 记者 蒲诤奇

淄川区西河镇蜜薯出现滞销情况后,鲁中晨报发起“帮农助困”大型蜜薯团购活动,在热心市民、企业、单位的积极帮助下,十天时间40万斤蜜薯2万斤小米销售一空,极大缓解了蜜薯滞销的现状,保障了农户的种植利益。总体来看,这是一举多得的好事,媒体提供平台,帮助农户将滞销产品销售出去,市民在奉献爱心的同时也可以买到物美价廉的农产品,是一个多赢局面。对于火灾来说,预防是关键。对于农产品而言,如何让滞销农产品向订单农业转型、提升农产品附加值是目前急需解决的根本问题。

要想形成可持续发展的良性生态链,优质的产品是基础,地基不牢,高楼无从谈起。西河镇宝泉村第一次种植蜜薯,经验、技术、管理有待进一步完善;博山镇五福峪村有着30多年种植红薯的历史,土壤需要改良,品种需要换代,产品附加值亟待提升,这方方面面的问题都是制约种出优质农产品的因素。找不到优质农产品,也困扰着许多产业链上的中下游企业。



五福峪村用于储存红薯的地窖。



安装在果园中的追溯系统设备。

深加工企业之困： 缺少稳定优质供货方

“稳定、优质的供货方是目前很多深加工企业急需解决的,销售市场需求旺盛,无奈因为产能的原因供不应求。”农产品深加工流通环节专家、山东滨州托福食品有限责任公司总经理梅林告诉记者。

将蜜薯烤制后冷冻销售,是目前市场上很流行的一种销售模式。“通过给便利店供货,将制成品销往全国各地,从市场反馈来看,这种销售模式很符合顾客的消费习惯。”梅林说道,目前这类蜜薯制品很受市场欢迎,许多便利店时常出现脱销情况,而且在下一波蜜薯成熟上市前,无法做到供应上的无缝衔接。

“公司有生产技术,有销售渠道,但是缺乏优质货源和稳定的供应商。”梅林说出了企业目前遇到的困境,而且这类产品对蜜薯规格有明确要求,大小不好吃,太大烤不熟,这就牵扯到分拣问题。同时,贮存也是企业的短板,建库房势必会增加运营成本,而分拣和贮存完全可以交由农户完成,企业在市价基础上适当提升收购价格,对双方都是双赢的决策。

分拣对于农户来说并不困难,一挑一选可以让每斤售价提高5分钱-6分钱,为农产品增加了附加值。“每年农户可以拿出

种植面积的一多半与企业签订销售协议,剩余作为机动。”梅林表示,一旦形成合作,打造出完整的产业链,农户就不用每年都为产品滞销而发愁。

“我们村成立了合作社,下一步要从种植技术、科学管理、合理用肥等多个方面形成闭环,努力提升农产品品质。”宝泉村党支部书记齐圣舜告诉记者,意识到了品牌和品质的重要性,宝泉村要将蜜薯种植打造成一块金字招牌。

一张“身份证” 提升农产品附加值

山东进福能源科技有限公司总经理周巍告诉记者,现在消费者对产品安全要求越来越高,农产品全程可追溯技术在很大程度上满足了消费者的需求。

周巍对“红薯小镇”早有耳闻,虽是第一次来到五福峪考察,但这里的自然环境、气候条件给他留下了深刻的印象。记者了解到,五福峪属于青石山区,三面环山,地域小气候特征明显,土壤富含有机质,生物资源具有多样性,在发展生态农业方面具有得天独厚的自然优势。

“可追溯体系利用国内发明专利‘新一代产品数字身份识别技术’,源头可溯、过程可控、去向可追,并可时时介入本

地政府重要农产品平台,实现无缝对接。”周巍告诉记者,如果使用可追溯技术的话,五福峪红薯的附加值增加15个到50个百分点。

记者了解到,可追溯体系实施一物一码、一箱一码,消费者扫描追溯码,就可以看到农产品的种植、生长、采摘、物流、销售的全过程。而且一个“身份证”与一个追溯码相对应,从根本上解决了二维码造假的可能。上述企业今年年初与珠海一家技术团队合作,使可追溯技术平稳落地,对方提供的技术支撑和设备支持进一步加快了项目的步伐。

“有了追溯码的农产品,它的销售市场将不再受到区域限制,可以通过电商平台将产品发往全国各地的消费者手中。”谈及“红薯小镇”的未来,周巍信心满满,“五福峪村山清水秀,很多农产品都很受市场欢迎,希望我们也能贡献力量,将品牌做强、做大,为广大种植户带来更可观的收益。”

合理规划体系和平台 打造优质农产品品牌

“通过前期的市场调研来看,红薯加工后的制成品销售前景很好,市场对优质农产品的需求也越来越高。”山东产业经济研究院副院长刘振彬告诉记者,

通过对农产品深加工流通环节的考察,他得出这样一个结论:加工工厂与供应方存在着供需脱节问题。

出现这个问题的原因主要归结于农户在种植过程中诸多不合理规划。“我们一直在跟老百姓打交道,帮他们降低成本、增加产量、提升品质,这些都是我们一直在做的事。”刘振彬说道,要做到这几项离不开合理的规划。同时,这离不开生态农业联合体的支撑,按照规划将体系和平台构建起来,融合专业、优势资源,把最尖端的技术引进到五福峪来。

“土壤改良、农作物施肥、精细化管理,这些方面都可以做到量化。”刘振彬说道,要在一定程度上实现标准化、产业化,不能只是单纯地做买卖,酒香不怕巷子深的时代已经过去了,只有品牌才能带来附加值。同时,应积极推进一二三产融合,将自然资源和农产品资源转化为市场优势,带动村民增收,推动村民就业结构改变。

在前期其他地区的试验阶段,刘振彬曾向果农做出增产15%的承诺,一旦进入应用阶段,这个“同比产量保证提升15%以上”还要明确写在协议里。在刘振彬看来,这个数字只是保守估计,在没有大的自然灾害的情况下,增量远超这个估值。

鲁中晨报十佳小记者评选第二环节即将开始

成长日记见证小记者成长历程

记者 徐鹏 周文慧 报道

晨报淄博10月30日讯 2019“绮乐文化”杯第二届鲁中晨报十佳小记者评选活动启动以来,我们收到了无数篇小记者的成长日记,看到小记者们从开始的腼腆、拘谨,到现在的活泼、大方;从抓耳挠腮写不出习作,到现在能独立轻松完成;看到一句句感谢的话语,让我们眼含泪花,十分感动。目前,评选第一环节接近尾声,第二环节即将开始。

为给鲁中晨报小记者一个交流展示的平台,让大家共同见证小记者们在小记者团的成长,本

报特别策划了2019“绮乐文化”杯第二届鲁中晨报十佳小记者评选活动。此次评选活动分为三大环节:第一环节,由学校老师推荐优秀小记者。小记者带队老师根据平时习作发表、小记者课上表现、参与活动积极性、实践活动中表现各方面,综合评选出十佳小记者、优秀小记者等多项奖项。目前,第一环节已接近尾声。第二环节中,所有小记者每人写一篇自己在小记者团的成长日记,附上自己参加小记者活动的照片,制作H5展示模板,发朋友圈进行展示。

“我热爱写作,成为小记者后,我写作的内容已经不仅仅局限于书本,而是来源于生活,现在,我的作文常常被老师当做范文。”参加2019“绮乐文化”杯第二届鲁中晨报十佳小记者评选的一名小记者说。

“这两天,我翻了翻他刚刚参加小记者时写的日记,跟现在差别真是特别大。”刘女士在帮助孩子挑选成长日记时说。采访中,家长们表示,写作水平的迅速成长让他们感到惊喜,然而,更让他们感到欣慰的是,孩子们在小记者活动中不断成长,变得更坚强。

练胆量、拓视野、长见识,激活创作思路、锻炼综合能力,小记者活动带来的变化,让家长们惊喜,孩子们也乐在其中。

记者节即将来临,这个节日不仅属于大记者,也属于我们鲁中晨报的小记者们,让这些优秀的孩子们在这个平台发光发热。

绮乐文化是一所以音乐艺术和全脑素质教育为主的教育集团。音乐教育三大板块:ABRSM英国皇家音乐学院联合委员会音乐考试,绮乐文化是山东五大理事单位之一。全美钢琴

教师协会Guild考试淄博地区唯一授权机构(考试证书可中美双认证)。艺考升学32家独立院校招生、入校合作。音乐启蒙采用美国全新教育理念和原版教材,让音乐成为孩子生命的一部分。旗下播睿恩最强大脑,脑潜能开发音频是由国家版权局认证、与美国麻省理工大学合作研究具有国家四项专利,专业科学启发孩子的大脑潜能,达到学单科育全人,让全脑教育成就全人教育。地址:张店区华光路德泰堂商务大厦五楼绮乐文化,电话:0533-3591060。