

市委书记加企业家微信为何在意料之中

观点
提要

日前,淄博市印发通知,明确每名市级领导同志联络服务7家规模以上企业和新业态企业,切实做到“有求必应、无事不扰”。一个如此重视企业家的市委书记,与企业家互扫微信加好友,服务企业更方便,也更接地气,应在意料之中,赞!

□ 孙秀岭

11月4日,淄博市委书记江敦涛与所联络服务的企业家,面对面进行座谈交流,一同分析相关产业发展趋势,一同会商企业发展方向和着力点,一同研究加快项目建设、链接高端要素资源、推进上市融资等思路措施,对能够立即解决的问题,当场安排推进解决;对需要深入研究才能解决的问题,责成有关部门迅速研究会商,拿出具体解决办法措施。

笔者注意到,江敦涛主动向企业家们公布了自己的联系电话号码,与他们互扫微信加好友,建立了沟通联系的“直通群”。

笔者梳理发现,今年8月16日,江敦涛同志任中共淄博市委书记以来,去得最多的地方是企业,讲得最多的话题是企业家。

8月20日,江敦涛到淄博的高新区、临淄区、淄川区调研企业发

展情况,提出要强化平台思维链接高端资源和创新产业资源,强化生态思维凝聚吸引产业资源要素,从经济价值、产业链条价值、产业生态价值“三个维度”认识和选择项目,大力引进一批对淄博产业升级具有支撑引领带动作用的高端人才和优质项目。

8月22日,江敦涛到东岳集团,希望企业以最高的标准、最好的技术、最好的工艺、最好的装备和最严的内部管理制度,打造生态环保标杆。

8月23日至25日,江敦涛先后邀请三批国内半导体产业、金融投资等方面的知名企业家、知名专家学者到淄博考察,并进行座谈交流,共同商讨淄博产业发展和来淄投资兴业事宜。

9月19日,淄博市召开企业家大会,会前有个大合影。按惯例,市领导要站在前排。然而,淄博市委书记江敦涛现场建议:

“企业家们很辛苦……企业家要站前排,领导站后排,当后盾。”说完这话,江敦涛拾级而上到了第三排。企业家站第一排“C位”,市委书记站后排当后盾,这张照片迅速在朋友圈走红。

在这次会上,江敦涛发言很提气:企业家为淄博的发展作出了卓越贡献,是我们这个城市的功臣和脊梁;企业家是淄博最为稀缺的资源,也是全社会的宝贵财富,无论怎么重视、怎么支持都不为过;从党委、政府做起,从这次会议开始,党委、政府召开的经济和产业发展方面的会议,有企业家参加的,要请企业家坐在会场的中间位置,站“C位”;要发自肺腑、发自内心地尊重企业家、关心企业家、爱护企业家、服务企业,让企业家和各类人才爱上淄博、创业淄博、扎根淄博。

日前,淄博市印发通知,明确每名市级领导同志联络服务7家规模以上企业和新业态企业,切

实做到“有求必应、无事不扰”。

11月4日,江敦涛与所联络服务的企业家面对面进行了座谈交流。江敦涛说,今天与所联络服务的企业家见面座谈,就是落实市委、市政府关于建立“市级领导担任服务重点企业联络员”制度的要求,与企业家们建立起直接联系,更好地服务和助力企业发展,同时向全社会传达关心关爱企业家和支持企业发展的明确信号。希望企业家们充分理解市委、市政府支持企业发展的真心和决心,提升境界、提升标杆,以更大的热情和干劲把企业做大做强。

一个如此重视企业家的市委书记,与企业家互扫微信加好友,服务企业更方便,也更接地气,应在意料之中,赞!(转自《大众日报》,原标题《山东这位市委书记与企业家互扫微信加好友,为何在意料之中?》)

高铁票价 随市而动值得期待

□ 谢晓刚

据央广网报道,日前,包括中国铁路上海局集团公司、成都局集团公司、兰州局集团公司、广州局集团公司、南昌局集团公司等,均发布消息对所属高铁动车组列车执行票价优化调整。以上海局集团公司为例,涉及400多趟列车,最大折扣幅度5.5折,总体上是有所升降。

从最初绿皮车、红皮车、空调车到动车、高铁动车,购票途径从窗口、代售点、电话到实名制购票、互联网购票、电子票,进站方式从排队举票、人证票合一到刷身份证、刷脸,这个过程既见证了铁路的发展和服务质量的提升——随着经济社会的发展进步,人民群众对运输服务质量要求越来越高,不仅要求出行安全准时,而且要求便捷舒适。

自2016年国家发改委发布《关于改革完善高铁动车组旅客票价政策的通知》以来,其中“票价自主制定”的部分内容引起了社会公众广泛热议,当时有一种普遍的担忧就是发改委放开高铁票价管制之后,给了铁路部门对部分热门线路的高铁票价上浮的空间,无形中会给“一票难求”现状雪上加霜。

事实上,给铁路部门自行定价权力就是任其“涨”是种曲解,更对铁路部门有失公平。“折扣价”铁路火车票已经不足为奇,早在铁路总公司的前身“铁道部”时期,就有普速列车实行部分车次、部门时段“卧铺票”打折的先例;2013年的铁路客运淡季,京广高铁、广深高铁的商务座、特等座和一等座车票,也有按不同时段、不同车次实行“折扣价”的营销活动。

此次铁路部门对东南沿海铁路部分动车组列车执行票价优化调整,是在严格执行国家关于动车组列车票价的有关规定基础上进行的,是坚持以旅客需求为导向,依据市场供求关系和客流规律,以公布票价为最高限价,分季节、分时段、分席位、分时段在限内实行多档次票价,总体有所升降,涉及400多趟列车,最大折扣幅度5.5折。直白地说,铁路部门此次高铁票价打折是依法进行,更是在对大数据分析后再科学实施的。

这对于当下被“涨”声刺激的社会公众来说,仍然是个不错的好消息。作为旅客,我们还是很乐意看到铁路部门此次高铁票价打折行为,毕竟是个良好开端,无论范围多小都是个挺好的尝试,至少它传递出铁路运输正大踏步向市场化运营转化,向民意靠拢。

当然,在当前各种运输行业竞争的大背景下,期待高铁票价随市而动还将有更深更广泛的动作,如加强“公铁机”无缝对接、联运营销、淡季打折……真正在实现高质量发展、让旅客体验更美好的同时,更要在国际舞台上唱响中国铁路好声音。

大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

秋风萧瑟枯叶落,本是美景却惹祸。
领导无心细欣赏,环卫痛楚找谁说?

绘画 陶小莫 配诗 王继洋

近日,河南郑州某街道环卫工用高压水枪打落树上的黄叶,促使树叶加速落下。环卫工说,领导检查要求看不见一片树叶,这很难做到,加速黄叶落下能集中清扫。环卫部门回应,用水枪打树叶是不允许的。

据11月5日中新网



租房结婚背后的现实焦虑

观点
提要

比租房结婚更让人焦虑的,是“中国结婚率创10年新低”的社会现实。而在从权威机构的调查来看,高企的房价是导致年轻人晚婚甚至不婚的重要原因。从这一层面来说,部分年轻人对婚姻幸福的追求,其实是力不从心的——婚姻幸福是美好生活不可分割的一部分,如果婚姻被高房价绑架,那么婚姻的幸福也会变得很困难。

继洋说事

□ 王继洋

一直以来,房子对于中国人是家的象征,有了房子便有了属于自己的家。但连年增长的房价让许多人望房兴叹,这一笔巨额开销足以使很多人变得手足无措。据中新网报道,面对这个局面,租房结婚这个问题成为了情侣们考虑的大事。出人意料的是,这一话题一经讨论,便上了网络热搜。

说起结婚租房,就不可避免要与结婚买房对比。前些年有次同学聚会,见到一个刚结婚买房

的老同学,半醉半醒的时候他感叹因为买房严重影响了生活质量——房子像填不满的无底洞,每天一睁眼想的都是怎样还亲戚的借款、银行的贷款,在商城买衣服,都要掂量掂量自己的钱包。可即便如此,他们依然甘心如此:房价一直在上涨,当下的生活苦一点、累一点是值得的。

无房不婚,成为不少地方的社会现实。以至于有网友认为,现在的结婚,女方不是嫁给了人,而是嫁给了房子——房子对于大多数中国人的意义,不言而喻。在传统婚姻观念中,房子是家的象征,是家庭稳定的依托。租来的房子,说到底不是自己的。因此,每个人都

渴望拥有一套自己的房子,这是短期内难以扭转的传统观念。

从这层意义来说,租房结婚背后的现实焦虑不容忽视。

租房结婚表面来看是对现实的妥协,但这样的妥协从长远来看是值得的。毕竟,两个人结婚,是为了一起享受更加美好的生活。有网友认为,“租房结婚”这一话题引爆的背后,有房产营销的痕迹。但不得不说,即便是营销,“租房结婚”的热议还是表明,这已经成为一大社会痛点。

比租房结婚更让人焦虑的,是“中国结婚率创10年新低”的社会现实。而在从权威机构的调查来看,高企的房价是导致年

轻人晚婚甚至不婚的重要原因。从这一层面来说,部分年轻人对婚姻幸福的追求,其实是力不从心的——婚姻幸福是美好生活不可分割的一部分,如果婚姻被高房价绑架,那么婚姻的幸福也会变得很困难。

中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾,已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这样的社会矛盾之下,与其硬着头皮买房结婚,也许真的不如租房结婚来得轻松。但租房结婚是一个逗号,婚后双方一起奋斗,不耽误对美好生活的追求——这其中就包括一起赚钱买房。