

# 未成年犯罪需要预防,更需要追责

观点  
提要

虽然我国对未成年人犯罪有一整套从预防到矫正的措施,从家庭到学校再到社区等,且每一环节都环环相扣,但客观地讲,实际效果并不明显。而14岁以下未成年人犯罪不负刑事责任,并不代表不用负责任,除了对轻微犯罪采取矫正措施外,对像故意杀人这样的重罪还是应当追责。唯有如此,身处这个社会的我们,才能有更多的安全感。

## 继洋说事

王继洋

辽宁大连13岁男孩杀害10岁女孩,因未满14周岁免于刑罚一案引发社会关注。据《法制日报》报道,近年来,上海浦东、四川资阳、河南登封等地一些地方检察机关积极探索建立罪错未成年人临界预防、家庭教育、分级处置和保护处分制度,切实加强对高危未成年人的干预矫治,有效预防了违法犯罪。

其实早在10月26日的十三届全国人大常委会第十四次会议上,就分组审议了预防未成年人犯罪法修订草案。如何更好预防、矫治未成年人严重暴力犯罪,是与参会人员普遍关注的话题。如今,《法制日报》对于罪错未成年人进行相关调查报道,足以表明未成年人犯罪已经成为全民热议

的焦点话题。而舆论对于未成年人犯罪最大的质疑在于,按照目前刑法的有关规定,未成年人即便犯下严重罪行,也会因为未达刑事责任年龄而免于刑事处罚。就像发生在大连的那起13岁男孩蓄意杀害10岁女孩案件,那个男孩就公然在学校向自己的同学强调自己不满14周岁,所以不用担刑责。

这让人想起一部根据真实事件改编的电影:《妈妈不哭》。电影讲的是离婚后的刘琳与读高中的女儿银雅相依为命,没想到女儿在学校遭到多名男同学的强奸,但加害者却因未成年人的身份免于受到处罚,对这一结果无法承受的银雅选择了生日当天自杀。此后,刘琳受到了前所未有的打击,再不相信法律的她决定无论用何种方法,最终出手为女儿报仇的故事。这部电影间接反映了法律体系的不完善,不能真正给予未成年人应该受到的保护。该电影上映后,引发

了巨大的舆论效应,最终韩国在2012年通过对强奸者采取“化学阉割”的法案。

我们对于类似未成年人犯罪的新闻,在真相的还原上往往不会有太多的细节,而电影则可以尽可能还原。透过电影,我们不难发现那些犯罪的未成年男孩其实都是“惯犯”,每次出了事他们的父母都希望用钱来解决。所以电影阐述了这样一个观点:没有丑陋的孩子,只有丑陋的家庭;如果为人父母都能对孩子做好应做的教育,这个社会或许会少一点这些血淋淋的教训。而与之相对应的,则是受害女孩的家庭,她努力把自己的女儿教导成善良而热忱的人,没想到却给了别人伤害她的机会。

对于未成年犯罪的孩子,既不能一判了之,也不能一放了之,我们应该怎么做?此前的全国人大常委会会议上审议的修订草案,明确将未成年人的偏常

行为分为不良行为、严重不良行为和犯罪行为等由轻及重的三个等级,并分别规定了相应的干预或矫治措施,并加大监护人的法律责任。实践证明,未成年人的犯罪与监护人的履职不当、管教不严有着直接的关系,因此应该加大监护人的法律责任,对实施犯罪的未成年人的监护人给予相应的教育和处罚,以此倒逼他们加强对未成年子女的教育、约束和管教。

需要指出的是,虽然我国对未成年人犯罪有一整套从预防到矫正的措施,从家庭到学校再到社区等,且每一环节都环环相扣,但客观地讲,实际效果并不明显。而14岁以下未成年人犯罪不负刑事责任,并不代表不用负责任,除了对轻微犯罪采取矫正措施外,对像故意杀人这样的重罪还是应当追责。唯有如此,身处这个社会的我们,才能有更多的安全感。

## 现代人别忽视了网络社交礼仪

苑广阔

据《重庆晚报》报道,谁都有收到微信忘记回复的经历,在常人看来不是什么大不了的事。但25岁的周桦就因为忘记回复同事微信,被对方拉入了黑名单中。周桦很不解,几个月的同事之谊,就因为这么一件小事毁掉,实在是无法理解。

仅仅因为忘记了回复同事发给自己的微信信息,结果就被同事拉黑了,当事人觉得想不通,很委屈,但是另一方面,拉黑她的同事也觉得很受伤,因为在这位同事看来,对方既然看到了自己的信息但是却始终没有回复,那么就是没有把自己当朋友,不重视自己,所以也就没有必要继续做朋友。如果一段友谊就这么结束了,确实让人感觉很遗憾,但也不得不说,这其中存在疏忽也好,误会也罢,真正暴露出来的问题,其实是身处网络时代的现代人,还没有真正明白和掌握网络社交礼仪。

网络社交礼仪说到底现实社交礼仪的一种延伸,所以我们在现实社交中希望得到别人的尊重,那么在网络社交中同样希望得到别人的尊重。如果在现实中我们和一个人打招呼,或者是向他咨询一件事情,对方不理睬我们,我们会觉得自己受到了伤害,那么到了网络虚拟世界中,也是同样的道理。这就是新闻中当事人的朋友在自己的微信留言没有得到回复而把她拉黑的根本原因。

当我们的社交生活从现实延伸到网络,我们要想拥有良好的社交关系,要想让自己在工作和生活能够得到同事、朋友、同学更多的帮助和支持,那么就必须要重视网络社交礼仪。前段时间媒体还报道过一件事,某个公司的员工在公司微信群中和领导交流,领导问她工作任务是不是如期完成了,她仅仅回复了一个“嗯”字,结果被领导一顿批评,当事人委屈得想辞职。但是当她把这件事通过网络曝光,绝大多数网友反而指责她的不是,认为是她不懂网络社交礼仪。

当然了,因为不是面对面交流,所以网络社交比现实社交更容易导致误会的发生,对此我们应该有理性的认识。新闻中的当事人之所以没有第一时间回复对方,也是事出有因,事后又忘记了这回事。那么作为她的同事,不应该急着拉黑对方,而是应该坦诚地询问对方,为什么一直没有回复自己的微信,是不是忘记了?这样才会消除误会,避免误伤。

网络社交礼仪,也离不开一些小技巧。比如碰到自己正在忙碌,无法及时回复对方的情况,不妨将收到的信息标记为“未读”,便于稍后回复。或者是养成每晚睡觉前检查手机的习惯,看看谁的留言没有回复,谁的朋友圈跟帖没有回应等。

## 大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

如此保洁太奇葩,  
抠净地缝显浮夸。  
追求表面搞卫生,  
学校就能美如画?

绘画 陶小莫 配诗 王继洋



近日,有学生爆料称,郑州幼儿师范高等专科学校让学生轮流打扫学校卫生,不仅需要扫垃圾擦垃圾桶擦空调外机,还要学生将地砖缝隙抠干净,不能有泥土,否则扣分。学校老师称:抠地缝也属于打扫卫生,是为了整体干净。

据11月13日中新网

# 直播带货不要走上电视购物老路

观点  
提要

直播带货的成功离不开两点:一是通过夸张刺激的宣传形成眼球效应;二是激发跟风消费的懒人效应。而这两种效应的产生和激发,都有着一种挣快钱的味道,由此也可以理解,为什么直播带货在风生水起的同时也是风声鹤唳。比如媒体报道的,薇娅因直播言语不慎引发“粉圈互掐”,李佳琦的“不粘锅”变成了“不!粘锅”,张雨晗号称粉丝量近400万实际带货量为零……可以看出直播带货的水有多深。

乔杉

据《北京青年报》报道,一年一度的购物节“双11”再度落下帷幕。不少消费者踩着零点的“钟声”抢购,包括5G手机、高端家电、服饰等都是热门品类。和以往不同的是,“直播带货”火了,天猫“双11”淘宝直播的爆发成为品牌最大增长点,超过50%的商家都通过直播获得新增长。开场仅1小时03分,直播引导的成交就超过去年“双11”全天;8小时55分,淘宝直播引导成交已破100亿。

看到这样的数据,很多人表示“惊呆了”。此前早就听说过直播带货很热,也有数据显示,2018年淘宝直播平台带货销售总额超过1000亿元,同比增长近400%,但不少人还是将信将疑。而这个“双11”,让直播带货完全走到了前台。

虽然打着互联网的旗号,赶上了直播的时髦,但直播带货其

实并不能算是太阳底下的新鲜事物。在互联网大面积普及之前,很多人应该有电视直播的印象,那时候打开电视机,简直被各种电视直播频道所绑架。当年的电视直播没有产生类似现在的薇娅、李佳琦等直播一姐一哥,但从其所占有频道之多,就可知其也是风生水起。可是,现在的电视直播呢?勉强留下几家,也是风光不再。

从本质上讲,直播带货与电视购物又有什么区别?有人一再讲薇娅、李佳琦等主播的个人影响力,但一个问题是,在他们没有成名之前,影响力又从何而来?当年的电视购物,主要靠的是主持人的声嘶力竭,营造出了一种夸张氛围,从而让群体心理学从线下延伸到了线上……

直播带货的成功离不开两点:一是通过夸张刺激的宣传形成眼球效应;二是激发跟风消费

的懒人效应。而这两种效应的产生和激发,都有着一种挣快钱的味道,由此也可以理解,为什么直播带货在风生水起的同时也是风声鹤唳。比如媒体报道的,薇娅因直播言语不慎引发“粉圈互掐”,李佳琦的“不粘锅”变成了“不!粘锅”,张雨晗号称粉丝量近400万实际带货量为零……可以看出直播带货的水有多深。

现在直播带货正处在风口浪尖,作为一种新业态,对其抱有越大的期望,越要把问题想在前面,防止可能的翻船。在这方面,电视直播可谓提供了前车之鉴。任何一个行业的发展,从长期来看,都要靠内涵支撑。而内涵,是包括商品质量、诚实守信的一套完整体系。不要看直播带货现在势头很猛,其实根基发虚,一旦问题发生始终不能得到解决,当消费者感受到自己被愚弄和欺骗时,就很有可能甩袖而

去,正应了那句“眼看他起朱楼,眼看他宴宾客,眼看他楼塌了”。

现在,直播带货对于主播的依赖性较大,有很多人把问题的根源以及解决方案都推给主播。确实,主播当自律,要认识到维持个人诚信品牌的重要性。关键在于,并不是所有主播都有在闹市坐得住的耐心,而一两位主播的坚守也未必能够抵抗得了大潮的退去。在这样的背景下,既需要监管部门畅通投诉渠道,更需要平台承担起把责任,遏制买粉丝、买评论、虚构成交易、为劣质商品代言等现象,确保直播带货在阳光下运行,能够可持续发展。

有人调侃,现在直播有点蔫了,直播带货却火了。互联网创造了太多的奇迹,希望直播带货看看前路,想想后路,不要走上电视购物老路。要从一开始就走内涵发展的道路,真正把诚信作为命根子。