

## “冬游齐鲁·好客山东惠民季”启动

## 淄博四大精品线路扮靓“冬游齐鲁”

记者 张欣 高阳 报道

晨报淄博11月13日讯 11月12日-13日,2019山东旅游市场营销大会在齐盛国际宾馆盛大举行。作为我省规模最大的旅游市场营销大会,参会单位涵盖了省内各级文化和旅游部门、景区、度假区、五星级旅游饭店,以及省内外主流媒体、营销机构代表、大型旅行社、旅游网络运营商等。

擦亮“齐国故都”品牌  
打造四大高端文旅精品线路

11日下午,山东省旅游市场营销工作座谈会召开。会上,淄博、济南、青岛、东营、泰安、日照6个市的文化和旅游局分别汇报了2019年旅游市场营销工作情况,对2020年工作思路和任务进行了系统谋划。

淄博市文化和旅游局党组书记、局长周茂松在汇报中提到,下一步,淄博市文化和旅游局将深挖淄博文化旅游内涵,找准淄博文旅形象定位,设计淄博文旅新形象。借助今年开发的新文旅IP形象“小牺宝”,作为文旅代言人,展开不同主题宣传推介,如,配合“冬游齐鲁”,策划“小牺宝带你到淄博过大年”“小牺宝带你研学游”等系列活动,配合相关文创,为淄博文旅宣传注入新活力。以“齐国故都”文化旅游目的地品牌建设为目标,策划打造四大高端文旅精品线路,即,围绕齐文化,串联齐文化博

物院、齐长城及沿线古村落、中华传统民俗文化创意园、周村古商城、蒲松龄纪念馆等景区,打造齐文化探秘游;围绕工业遗址,串联新华药厂老厂区、1954陶瓷文化创意园、淄博矿务局煤矿博物馆和德日建筑群、博山美陶等景区,打造工业遗址记忆游;围绕陶风疏韵,串联中国陶瓷琉璃馆、博山陶瓷琉璃艺术中心等景区,打造陶风疏韵体验游;围绕自然风光,串联原山森林公园、鲁山溶洞群、潭溪山旅游区等景区,打造自然生态观光游。

“冬游齐鲁”  
六大主题产品发布

12日上午,“冬游齐鲁·好客山东惠民季”旅游产品发布会举办,山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长张明池,淄博市委常委、宣传部部长毕荣青出席并致辞。山东省文化和旅游厅推广中心主任于晓光现场发布了“妙趣”齐鲁揽胜之旅、“志趣”研学养心之旅、“风趣”传统民俗之旅、“闲趣”城市休闲之旅、“乐趣”康养健身之旅、“食趣”齐鲁美食之旅等六大类特色主题产品。

“妙趣”齐鲁揽胜之旅把冬日里山东的大山大河大海好风光一网打尽,包括蓝天白云映衬中的泰山、红墙黄瓦的孔庙、矗立在深蓝色大海之滨的崂山、蓬莱阁、刘公岛等。“志趣”研学养心之旅中,齐文化博物馆等推出巡

礼探宝活动,中国陶瓷琉璃馆和博山陶瓷琉璃艺术中心则可以观赏陶瓷琉璃精品,体验制作技艺。“风趣”传统民俗之旅囊括了一系列精彩的节庆活动,将从一年一度的“好客山东贺年会”拉开序幕,新年伊始有日照“迎日出贺新年”庆典,春节期间有趵突泉花灯会、青岛糖球会、烟台毓璜顶庙会等灯会、庙会。在“闲趣”城市休闲之旅中,青岛的“老城漫游之旅”“时尚电影之旅”,枣庄“冬日的浪漫”婚纱照拍摄胜地之旅等引人入胜。发布会还梳理了“体育+旅游”“康养+旅游”等产品线路,16市纷纷推出了滑雪+温泉的组合拳,其中淄博有蓝溪滑雪场、御泉汤、潭溪山观冰瀑等。“食趣”齐鲁美食之旅中,包括淄博的“周村商埠菜”“聚乐村四四席”、马踏湖渔家宴等,此外,周村烧饼等不少的美食制作技艺更是珍贵的非物质文化遗产,蕴含深厚文化。

在会场外,陶瓷、琉璃、砚台、丝绸、铜锣等具有淄博特色的文创产品、旅游商品琳琅满目;2019“齐鲁好景”影像大赛关于淄博景致的图片展则让与会嘉宾进一步了解了淄博优美的风光、灿烂多彩的文化;淄博当地的旅游景区和旅行社现场也推出了众多冬季旅游精品线路。

张明池表示,“冬游齐鲁·好客山东惠民季”是山东省文化和旅游厅今年重点打造的冬季旅游品牌,以满足人民群众冬季文旅消费的需求为目标,推出特色

主题产品线路,举办“好客山东贺年会”等多项节庆活动,出台一系列让利惠民政策,让游客和市民朋友们进一步了解山东的冬天都有哪些好看的风光、好玩的地方、好吃的食物、好买的物品。

据了解,“冬游齐鲁·好客山东惠民季”活动自今年起,每年11月至次年2月举办,为期四个月。主要包括推出山东省冬季特色旅游产品、举办系列节庆活动以及出台让利惠民措施三大部分。此举必将为蓄势待发的山东冬季旅游市场再添一把火,为辞旧迎新的季节再增一抹亮色,为广大游客的出游清单提供更多、更丰富的选择。

在会场,淄博市歌剧舞剧院带来以齐文化为主题的舞蹈表演《羽舞》,让现场嘉宾感受到了历史深处的“泱泱齐风”;精彩的蹴鞠表演,让现场嘉宾近距离感受到蹴鞠运动的智慧与力量;五音戏《拐磨子》表演以优美动听的唱腔、生动风趣的语言、朴实细腻的表演受到嘉宾们的喜爱;最后,一首《乐游淄博》,一同邀请五湖四海的朋友认识淄博,畅游淄博,爱上淄博。

提升专业技能和工作水平  
勾勒明年营销工作路线图

除了精彩的“冬游齐鲁·好客山东惠民季”旅游产品发布会,11月12日下午,山东省旅游市场营销培训会在淄博举行,山

东省文化和旅游厅相关领导、16市文化和旅游局分管领导、市场科科长、新媒体和网络营销工作负责人,全省5A级旅游景区、国家级和省级旅游度假区、全省五星级旅游饭店、省内重点旅行社的相关负责人,淄博市文化和旅游局系统相关人员300余人参加培训。培训会充分结合山东旅游市场发展实际,通过数据分析、案例剖析、正反对比等,找准景区营销的短板和营销商的“盲区”,从文化旅游融合发展的视角提出解决问题的可行路径,提升了山东旅游市场营销队伍的专业技能和工作水平,达到了预期目的。

为期两天的2019山东旅游市场营销大会务实高效、成果丰硕,充分展示了各市出彩的市场营销工作,提高了旅游从业人员的业务素质,推出了多元化的冬季旅游产品,勾勒出2020年山东旅游市场营销工作的路线图。

2019山东旅游市场营销大会在淄博举办,为淄博市文化旅游业提供了一个全面的展示平台,进一步宣传推介了“泱泱齐风陶韵淄博”的城市魅力,提升了淄博文化旅游的知名度和影响力。下一步,淄博文化旅游将继续走出淄博,计划本月底,赴北京、河北、河南等省份,推介淄博文化和旅游资源、线路产品及特色旅游商品,打响淄博文旅、礼享淄博等品牌,淄博文化旅游必将为淄博转型升级注入不竭动力。

## 厚植非公党建“沃土” 打造创新发展红色引擎

## 全省培训班成员来淄学经验

文/图 记者 刘文思  
通讯员 刘刚 贾莹

晨报淄博11月13日讯 11月12日-13日,全省个体私营经济发展促进暨个体私营企业党建工作业务培训班在淄博举办。今天上午,培训班全体成员赴淄川、周村学习淄博个体私营企业党建工作先进经验。抓早、抓小、抓严、抓实,“寸心”党建服务品牌的打造……这些经验做法给培训班全体成员留下了深刻印象。

抓早抓小抓严抓实  
党旗红才能事业兴

“只有党旗红,才能事业兴。”当天上午9点10分,山东新星集团物流中心攻坚队队长、党支部书记石莹向培训班全体成员介绍了该集团在抓党建、促发展上的经验。她介绍了集团党建的三个特点,即班子红、党员红、队伍红。“集团党委班子召开早学会,学政策、学文件、学榜样、学业务,这一做法坚持了近30年”、“坚持创建政治过硬、组织过硬、班子过硬、业务过硬、作风过硬的学习型、服务型、创新型党支部”……这些年来,新星党委坚持抓早、抓小、抓严、抓实的做法,给培训班全体成员留下了深刻的印象。



参观现场。

目前,新星集团成为山东省的理论宣教基地、省委组织部直接联系点,在中组部上海非公党建工作座谈会上做过经验介绍,被山东省市场监管局确定为全省个体私营企业党建工作联系点。

随后,培训班全体成员来到淄川区市场监管局办公楼,参观淄川区非公有制企业党建展馆。该展馆是淄博市第一家非公党建展馆,培训班全体成员参观了“非公有制企业党建发展历程”“机关干部服务企业风采”“党支部标准化规范化实训中心”等主题展区。

打造非公党建品牌  
“小个专”党建工作成红色引擎

上午10点半,培训班全体成员来到周村区红星美凯龙(市场党群服务中心)进行学习。周村区个体私营企业党委着力打造“小个专”(小微企业、个体工商户和专业市场)党建工作,“寸心”党建服务品牌给培训班全体成员留下了深刻印象。

工作人员介绍,周村区个体私营企业党委成立以来,把“小个专”党建工作作为推进非公经济健康发展的红色引擎,理清工作

思路,立足实际,突出重点,全面打造具有周村特色的非公党建品牌,取得了明显成效。

在具体做法上,共涵盖四方面内容:第一,建立体系,夯实工作基础。初步形成以个体私营企业党委为核心,以业务工作为条线,以镇办为覆盖面的工作体系。第二,坚持“三同步”,抓实党的组织覆盖。制定《加强“小个专”党建工作的意见》,在开展相关业务同时同步采集党建信息及检查党建工作、同步开展党建工作、同步开展学习教育和作风建设。第三,凝心聚力,打造“寸心”党建品牌。第四,法务进市场,党建品牌促进营商环境。

在“寸心”党建服务品牌创建上,记者了解到,周村区个体私营企业党委在全市乃至全省率先设立了“寸心”市场党群法律服务站,现有进站律师四名,均由周村区市场监管局法律业务强、专业知识强、党性修养高的公职律师担任,并公布值班电话,安排律师定期坐班处理法务,营造了良好的营商环境。

“五大行动”  
促个体私营经济高质量发展

个体私营党建工作是推进个体私营经济高质量发展的重要抓手,对于引导非公经济健康发展、

实现党的组织和工作全覆盖,具有特殊而重要的意义。此次举办个体私营经济发展促进暨个体私营企业党建工作业务培训班,是机构改革后首次“小个专”党建干部队伍的业务培训,省市场监管局党组成员、副局长郭之祥参加了此次培训班。

淄博市市场监管局党组书记、局长石广博表示,近年来,淄博市市场监管局“围绕发展抓党建,抓好党建促发展”,组织实施“双升”战略,市场准入便利化、质量品牌强市、标准化战略、市场净化等“五大行动”,大力促进个体私营经济高质量发展。秉持“抓好党建是第一政绩,抓好党建是第一责任”的理念,坚持非公党建与业务工作“两融合”、推进党的组织和工作“两个覆盖”、狠抓联系点和示范点“两个点”的典型带动、培养党建指导员和党务工作者“两支队伍”、发挥党组织政治核心和政治引领“两个作用”等“五个两”模式,大力加强个体私营企业党建工作,取得明显成效。

接下来,淄博市市场监管局将进一步提高综合素质和业务水平,认真学习各市的先进经验,不断提升个体私营经济发展和个体私营企业党建工作水平,为淄博老工业城市“凤凰涅槃,加速崛起”做出新的更大的贡献。