

气温走低 高青温泉待“升温”

周边同类项目多 当地未形成强大集群效应 政府正做好“温泉+”文章



11月14日,高青一处温泉度假村儿童乐园正等待小游客的到来。度假村内更衣室、休息区等配套服务设施也十分完善。随着冬季到来,高青温泉旅游即将迎来一年中的高峰时期。

议、住宿、户外采摘上做文章,进一步拉长温泉产业的消费链条。

一名不愿透露姓名的业内人士认为,经营方在其他季节可以考虑通过养老、养生等模式来拉动游客上量。用高频次的活动来制造市场热点,扩大社会影响力。“高青温泉项目硬件很棒,出水温度很高,成本能节约很多。目前之所以未形成集群效应,除离淄博城区远、体量小外,项目没有进行持续、有效市场造势是重要原因。”此外,该业内人士建议,温泉项目运营商可适当扩大项目规模。同时,聘请专业运营营销团队,长期进行活动事件营销,建立各区域的渠道销售体系,以此培育市场,做大做强高青温泉这一品牌。

“温泉+”前景可期

面对现状,政府部门也从政策、项目规划上破题。

立足现实、高标准、科学规划布局温泉产业,是高青县在加快新旧动能转换、实现腾笼换鸟的当下进行的布局。近两年来,政府层面已经开始发力,加大推介力度,整合当地文旅资源,加快形成“温泉+”产业态势,进一步推广提升“高青温泉”旅游品牌形象,真正把高青打造成鲁中地区温泉养生、休闲度假的首选地和目的地。

孟庆吉介绍,在沐锶汤、御泉汤、翡骊汤三个成熟温泉项目的基础上,高青县正在加快“温泉小镇”建设,着眼于打造温泉休闲康养区,突出抓好温泉产业的提档升级,“加快形成温泉集群效应,扩大温泉品牌影响力。”

同时,以温泉为龙头,做好“温泉+”文章,融合温泉、黄河、慢城、国井、19件国家地理标志产品等文旅元素,实行整体营销,串珠成链,打造高青旅游产业的“联合舰队”。

除了巩固本地市场外,高青县将持续向周边地市发力。通过各种平台,向外界尤其是旅行社推介高青温泉。主要瞄准济南、东营、潍坊两小时半径圈,进一步提升在省内的影响力。特别是借助高青至济南机场高速的修建和开通,全力开拓省会市场。“从近两年推介效果来看,来高青泡温泉的济南游客增加非常明显,济南将是我们接下来争取的一个主要市场。”孟庆吉说,前期,高青文旅部门专门召集温泉项目负责人,商谈如何开拓济南市场。

此外,高青县也将打破区域框架,与滨州联姻,根据两地相邻、景区景点特色互补的实际,开拓好黄河北岸的市场。

“当然,我们还应进一步提高自身管理和服务水平。”孟庆吉说,有关部门将整合高青3家温泉酒店,完善提升温泉产业的设施配套和服务质量。温泉之外的其他景点也需进一步完善硬件设施,提升文旅融合质量,形成吸引游客的精品旅游线路。

采访当日,一个来自周村的旅行团正在沐锶汤温泉度假村泡温泉。魏女士便是成员之一。她告诉记者,通过旅行社介绍,加上价格优惠,她便报名来此体验。“高青温泉水质的确很好,来一趟,真值!下一次,还会带着我的亲朋好友来。”

闪亮的温泉名片

2016年5月,高青被授予“中国温泉之城”的称号。直到现在,一想起获评“中国温泉之城”时的场景,高青县旅游发展中心主任孟庆吉仍显得非常激动,因为高青是山东省目前唯一获此殊荣的县级城市。“凭借优异的品质和可观的开发价值获此殊荣,我们多年的努力终于获得了回报。”

经勘测,高青境内约有1/3面积的地下存储有丰富的地热资源,且温泉水质条件较好,温泉热水中钒、溴、碘、偏硼酸含量均符合健康利用标准,尤其钒含量达到25-48.66毫克/升,这样的温泉资源在国内也是稀有型优质资源。“尤其是钒矿物质,可有效促进人体钙吸收。常泡温泉,可活络筋骨,减轻关节酸痛。”说起高青温泉的特点,孟庆吉如数家珍。

守着丰富的地热资源,近几年来,高青县一直布局温泉产业,在有关部门的积极推动下,在营的温泉度假村已达3家,越来越多的游客走进温泉度假村,“来高青 泡温泉”俨然已成为高青旅游的一张名片。

11月14日,记者走进御泉汤温泉度假村,只见内部亭台楼榭、山石树木交相辉映。温泉池雾气蒸腾,温泉水清澈干净。不少游客正在此泡温泉。家住张店的王先生一大早就带着家人赶来泡温泉。“这两年,一到冬天都会来高青泡上几次。”说到泡温泉的感受,王先生脱口而出“舒坦”二字。“每次泡完温泉,就觉得关节不那么痛了,整个身体轻松许多,人也精神了。”王先生说,他感受到了泡温泉的好处,于是开始动员家里人前来体验。现在,一家三口人都是高青温泉的忠实“粉丝”。

看好温泉旅游的前景,2015年,御泉汤温泉度假村建成后投入运营。目前共有48个泡池,百花汤、四季泉、溶洞温泉、影音大厅、休息大厅一应俱全。第一年冬季旅游高峰时期,度假村就出现了火热的局面。“尤其到周末和假期,泡温泉的人更多。”李明源回忆,营业的第一个冬天,前来光顾的游客就超过10万人次。

随后,另两家温泉度假村在高青建起。2018年底,山东翡骊汤温泉度假村试营业,2019年元旦正式开门纳客;2019年5月,在翡骊汤温泉度假村的旁边,沐锶汤温泉度假村也拔地而起。目前,高

青温泉产业从一家独大,进入到群雄逐鹿阶段。

沐锶汤温泉度假村一名负责人表示,试水温泉项目的原因,除政府层面鼎力支持外,他们对高青温泉产业的市场前景持乐观态度。“目前,高青温泉产业仍处于起步阶段,只要科学规划,有序推进,高青温泉这张名片一定会愈加闪亮。”

发展过程中的“拦路虎”

不过,随着周边地市温泉项目陆续建起,高青温泉产业处于群狼环伺的境地:高青当地温泉项目偏少,发展相对较晚,未形成强大的集群效应。与省内其他几处发展成熟的温泉项目比,高青温泉这块招牌仍显逊色。

李明源说,开门纳客第一年,他们温泉度假村接待游客数量达到历史顶峰,此后游客接待量便开始下降,从高峰逐步趋于平淡。“去年整个冬天,游客接待量共计9万人次。”在李明源看来,接待人数减少也算正常。他告诉记者,前些年,泡温泉对于普通市民来说,还显得有些遥远。他们温泉度假村正式营业后,很多人都是图一时新鲜来泡温泉,新鲜期一过,回归理性是必然的。

对于高青温泉产业的发展,山东翡骊汤温泉度假村总经理乔科学也有自己的看法。“目前市场较为平淡,与消费疲软有很大关系。”他认为,随着近几年经济下行压力的增加,老百姓对消费支出愈发谨慎。而高青地处鲁中偏北地带,离淄博中心城区较远,且周边地区经济发展水平相对较低,消费能力并不算高。

同时,近几年高青周边温泉项目也陆续建立,更是直接冲击着本地温泉市场。“现在,省内几乎每个地市都有温泉项目。”乔科学说,像高青周边的滨州、东营、潍坊等地,温泉度假区陆续营业,客观上分割了温泉市场。“蛋糕还是那么大,但每个人分得的部分却减少了。”

也有温泉项目经营者认为,目前高青温泉体量小,还未形成强大的集群效应,这也制约着当地温泉产业的发展。沐锶汤温泉度假村相关负责人介绍,像青岛即墨的温泉小镇、临沂汤头的温泉小镇,不大的区域聚集着10多处温泉项目。发展起步早,基础配套设施完善,已经形成了强大的集群效应。同时,即墨地处胶东,南临青岛城

区,消费能力强大。临沂红色资源、自然资源丰富,人口众多。两地周边旅游景点多、品质好,均形成了完整的旅游链条,温泉名头自然叫得更响。

不少市民对此也有同感。市民李女士告诉记者,即墨、高青两地的温泉,她都泡过。总的来说,两地泡温泉的体验差不多,除了在即墨泡温泉,她还就近到青岛城区玩了两天。感觉青岛的旅游路线较成熟,品质也较高。相对而言,高青逊色不少。

商家的经营门道

对于高青新开门营业的两家温泉度假村来说,前期经营者已进行了大量的投入,如何吸引更多的游客,尽快抵消运营开支,是目前他们最关注的事情。

走进一处新建的温泉度假村,记者看到,度假村内环境优美,更衣室、休息区等配套设施完善。石板房、水晶房、矿盐房、玉石房沐浴主题功能齐全。对于即将到来的温泉旅游高峰,他们表示,已经做了前期准备,除了狠抓服务细节外,已经开始进行打折促销。

据了解,沐锶汤温泉度假村正常的票价为138元/人,为了招徕游客,目前执行78元/人的优惠措施。此外推出扫码支付等方式,增加微信粉丝数。而山东翡骊汤温泉度假村目前推出的优惠价格为69元/人。经营者还加大了线上、线下营销力度。线上主要选择与美团、携程合作,利用上述宣传平台,吸引更多的游客网上购票。线下主要是加大与周边旅行社的合作力度,通过旅行社组团发团、吸收散客等方式实现游客上量。

一名曾从事过温泉项目运营的人士表示,温泉消费季节性很强,旺季集中在每年10月15日一次年3月31日,冬季尤其是春节期间是绝对旺季。消费季节性、运营成本高企,投资回报周期长等问题,都让温泉项目经营者承担着巨大的压力。“只做温泉项目不赚钱”已在业内形成共识,短时期内降价促销也不可能得到明显的利润回报。

经营运作上,投资商各有各的门道。

记者了解到,在高青,有的投资商做温泉项目时,涉猎地产项目,以温泉为卖点,通过地产开发快速回笼资金,实现盈利;有的投资商在其他季节运营水上乐园项目;而有的投资商在餐饮、商务会

文/图
记者 张永成
荆姝蕤

2019年11月14日,高青。

立冬以来最强冷空气过境,北风裹挟着丝丝寒意掠过芦湖畔的这座小城。

室外寒意阵阵,高青御泉汤温泉度假村内却气氛热烈。不少游客慕名而来,泡在雾气腾腾的温泉池内,享受着难得的惬意和放松。

进入11月后,李明源显得比之前更加忙碌,开会、培训,鲜有闲暇时间。这位御泉汤温泉度假村的常务副总知道,冷空气一到,温泉度假村马上就要迎来旅游高峰。近年来,靠着温泉旅游的兴起和良好的服务,御泉汤温泉度假村在鲁中地区小有名气,这也让李明源看好高青温泉产业的未来。

由于蕴藏丰富的地热资源,近年来,高青不断在温泉产业上做文章,温泉项目陆续在这块土地上建起,高青温泉已成为一张旅游名片。不过,温泉产业在发展过程中仍然遇到了不少问题。高青温泉这块牌子要叫响做大,扩大自己的“朋友圈”,让自己真正“升温”,还有一段很长的路要走。

晨报调查
0533-3585000