



11月16日,德国艾朗仕展位前,市民在选购德国厨具。



11月16日,蒙城酱牛肉展位前,市民在品尝、选购酱牛肉。



11月18日,市民在选购尼泊尔丝巾披肩。

关注 首届山东(淄博)国际食品展览会暨进出口商品展
时间 11月15日-18日

文/图 记者 李进军

11月18日下午5点,在众多市民和参展企业的留恋和不舍中,为期四天的首届山东(淄博)国际食品展览会暨进出口商品展在淄博国际会展中心D馆圆满闭幕。本届展会共展出来自德国、日本、俄罗斯、韩国、越南、印度、阿富汗、巴基斯坦、尼泊尔、尼日利亚以及我国港澳台等30多个国家和地区400多家企业的3000多种名优特商品,展出面积2万平方米。据不完全统计,本届展会共接待观展人数6.8万人次,商场、超市、酒店类专业采购商逾400家,现场成交额约1700万元,意向签约额逾1100万元,展会凸显四大亮点,成为淄博近年来人气最高的消费展会之一。

首届山东(淄博)国际食品展览会暨进出口商品展四大亮点闪耀 展会办出国际范 市民纷纷来点赞

亮点一： 人气爆棚，持续不减

从11月15日开展到18日闭幕,本届展会的人气可谓一直爆棚,持续不减。

11月15日一早,家住淄博中心城区凯瑞景园小区的赵先生与老伴早早来到了淄博国际会展中心D馆门前。赵先生告诉记者,他和老伴已提前到这里查看路线,他对巴基斯坦挂毯等产品很感兴趣。像赵先生一样,事先做好功课、有着清晰目标的观展市民还有很多。

开馆时间一到,通过淄博国际会展中心D馆北门口安检处,观展市民有序进入馆内。很快,展馆内变得热闹非凡,无论是年轻的双胞胎姐妹,还是古稀之年的夫妇,抑或是相约观展的三五好友,或驻足或品尝,了解交流,走走停停中感受着浓浓的逛展乐趣。

11月17日,星期日,早上大雾,下午小雨。超出预期的是,这天观展的客流量比前一天(星期六)增加三成,很多市民上午逛完回家休息后,下午又来到展会现场。

11月18日,星期一,展会最后一天,客流量持续劲增,特别是中午时分,许多上班族利用间隙前来观展。当日下午3点30分停止入馆开始撤展时,仍然有不少前来观展的市民。

11月15日-18日,本届展会共吸引6.8万人次的客流量。据了解,这是淄博国际会展中心D馆开馆以来,客流量最好的一届消费展会。

亮点二： 产品对路，成交额高

一场展会是否吸引人?一场展会影响力如何?一是要看参展商的数量,二是要看观展的人流量,还要看展会的成交额。首届山东(淄博)国际食品展览会暨进出口商品展,交出了一份满意的答卷。

面对持续攀升的客流量,精美的参展企业和商家早早做好了准备。现场制作、免费品



11月16日,阿富汗商户展位前,市民在选购花梨木工艺品。

尝、耐心解答,加之更高的性价比,成交已是自然而然。

进口水果展位前,越南青芒、突尼斯二号软籽石榴、马来西亚水果等产品,吸引了众多市民竞相品尝购买。

青州府老李家酱牛肉、蒙城酱牛肉、东北长白山地区特产、俄罗斯大列巴、澳洲纯进口奶粉等展位,都是本届展会人气旺、成交好的展位。

家住淄博中心城区的市民王女士曾三次来到展会现场,先后购买了酱牛肉、葡萄干、猫屎咖啡、霍山铁皮石斛等。

在淄博国际会展中心D馆东门出口处,淄博国际会展中心附近的公交站,记者发现观展逛展市民有的拉着手拉车,有的提着购物袋,装满了从展会上购买的各种食品。

俄罗斯大列巴展位商户表示,由于大列巴品质好、价格实惠,许多人买了一次之后再购买。截至18日中午,他们已经销售了400多箱(每箱8个)。

记者了解到,一家卖海参的参展商,仅展会前两天,就卖了80斤海参。

据不完全统计,本届展会现场成交额约1700万元。

亮点三： 异域风情，备受关注

一日看尽异域风。开幕首日,来自加纳的参

展商在淄博国际会展中心D馆北门口前厅即兴表演的非洲鼓,给展会带来了新鲜的异域风情。

设在入口处的阿富汗挂毯展位前,以其地域风情浓郁、色彩冲击力强的阿富汗挂毯,每天吸引了众多市民驻足购买。一位阿富汗籍的参展商会说中文,与观展市民能方便交流。

“仅我在展位前停留的几分钟,就有一名年轻小伙购买了3件阿富汗花梨木工艺品。”观展市民周女士告诉记者,还有不少市民购买了阿富汗挂毯。

尼泊尔羊毛-羊绒-丝巾披肩展位前,吸引了许多爱美女士。“价格不贵,手感好,很有特色。”王女士购买了3条羊绒披肩,一条留着自用、两条准备送朋友。

不仅如此,来自印度、巴基斯坦、越南、加纳的参展商展位前,其展出产品的异域特色同样吸引了观展市民的关注。

“他们展位有翻译,交流起来很方便,外国友人的态度很好。”王女士表示。

亮点四： 专业采购，大单频现

本届展会的一大亮点是,专业采购商阵容强大。

采购商代表淄博合家福超市连锁有限公司总经理李伟表

示,本届展会现场红火、人气很旺。展会上,该公司与两家经营零食、瓜子的参展商接洽不错,下一步将继续洽谈,签订订单。

采购商代表淄博银座商城超市采购经理唐丽霞表示,本届展会现场展示不错,展出产品的价格明显低于市场价格,他们已与3家参展商接洽,展会结束后将详谈。

采购商代表山东众得利现代农业发展有限公司总经理吕美香表示,展会品类丰富,有一些产品与该公司经营范围相同,他们已与参展商对接洽谈,下一步将深入考察确定合作。

据不完全统计,本届展会上专业采购商与参展商意向签订100余单,意向签约额逾1100万元。

超出预期，期待展会再启

淄博非物质文化遗产展区和国际美食游乐嘉年华展区的展出活动与本届展会同步举行,这些展区给观展市民带来了更多的体验和收获。

根据展会期间的调查显示,许多参展企业和商户对本届展会的人流量和成交额表示非常满意,期待下届展会的举办。

许多观展市民表示,这是近几年淄博举办的最接地气和

人气的一届展会。

本届展会支持单位淄博市供销合作社经济发展科科长孙振业坦言,这是淄博首次举办这种主题的展会,虽有不足,但总体很成功。一是场面好,展销商多,30多个国家和地区400多家企业参展;二是市民反映很好,确实见识到了进口食品的质量,一些展出产品的价格明显低于市场价格,观展市民几乎人人购买。

本届展会支持单位淄博市旅游商品协会秘书长杨玉峰表示,本届展会是淄博首届以国际食品和进出口商品为主题的展会,参展的境外企业和特色产品多,对丰富百姓生活、推动淄博经济发展,特别是会展经济开了一个好头。

本届展会支持单位山东齐贸网络科技有限公司总经理齐海涛表示,本届展会该公司有两个角色,一是支持单位,二是参展商。通过本届展会,凸显了人们对有品质、有特色原装进口食品的需求。下一步,该公司将启动团购活动,让高品质、高性价比的原装进口食品惠及更多市民。

烟台康万家会展服务有限公司总经理刘文胜表示,淄博首次举办以食品为主题的展会,人气和成交量就远超预期,虽然有不足,但总体很成功。作为招展方,他们非常满意。

“从我的同事和朋友圈来看,都高度评价这届展会。”本届展会承办方中国国际贸易促进委员会淄博市委员会展部部长王晨钟表示,在商贸流通领域举办这种主题的展会,非常契合群众对美好生活多样化的需求,展会非常成功。他建议,下一届展会要突出以食品为主题的品牌化、国际化,参展的国家和地区越多越好。

作为本届展会的承办方之一,山东大众报业集团鲁中传媒发展有限公司将听取各方意见和建议,进一步优化办展经验和办展模式,给市民带来更多有品质有特色的国际食品,为淄博城市转型贡献媒体智慧和媒体力量。