

# 斯柯达大华东区51家4S店收到邮件要求消化进水车 进水车包装成库存车流向市场?



2014年年底,在斯柯达大华东区,两封主题为“质损车及总部长库龄车辆处理方案”的邮件,要求整个大区的51家4S店经销商,消化处理59辆“长库龄车辆及质损车辆”。

这59辆斯柯达轿车中,有39辆为“2013年上海菲特台风导致进水”的车辆,其中14辆通过RBO内部消化,其他25辆则通过4S店提报或通过随机匹配的形式分流。

过去3个月,记者着手对这25辆进水车的流向进行摸查,已接触到的斯柯达车主均表示,他们对自己所购车辆为进水车一事“毫不知情”。

上海大众汽车有限公司4008101111热线回复称,负责媒体宣传的部门表示,将就相关问题进行上报、反馈,暂未对邮件真实性,以及售卖进水车的指控作出回复。

## 美国通过“涉疆法案”我外交部: 奉劝美方纠正错误 停止干涉中国内政

据新华社北京12月4日电 美国国会众议院刚刚通过了所谓“2019年维吾尔人权政策法案”。外交部发言人华春莹4日发表谈话称,该案蓄意诋毁中国新疆的人权状况,大肆抹黑中国去极端化和打击恐怖主义的努力,恶意攻击中国政府治疆政策,严重违反国际法和国际关系基本准则,严重干涉中国内政。中方对此表示强烈愤慨,坚决反对。

华春莹表示,涉疆问题根本不是人权、民族、宗教问题,而是反暴恐和反分裂问题。新疆曾经深受极端主义、暴恐活动之害。面对严峻形势,新疆维吾尔自治区依法打击暴恐活动,同时重视源头治理,包括积极推进去极端化工作,不断促进经济发展、民族团结和社会和谐稳定。这些措施确保了新疆三年来未发生一起恐怖袭击事件,受到2500万新疆各族人民的普遍支持。

华春莹指出,中国政府和人民捍卫国家主权、安全、发展利益的决心坚定不移。美方利用涉疆问题挑拨中国民族关系、破坏新疆繁荣稳定、遏制中国发展壮大图谋是绝对不可能得逞的。我们奉劝美方立即纠正错误,阻止上述涉疆法案成法,停止利用涉疆问题干涉中国内政。中方将根据形势发展作出进一步反应。

## 1到11月 中国完成99% 地方债券发行任务

本报综合消息 今年,中国财政部指导各地加快地方政府债券(下称地方债券)发行进度。1到11月,地方债券发行43244亿元(人民币,下同),完成全年发行任务的99%。

其中,新增债券、再融资债券、置换债券分别发行30354亿元、11461亿元、1429亿元。新增债券中,一般债券、专项债券分别发行9057亿元、21297亿元。

中国财政部4日公布,地方债券平均发行利率降低,平均发行期限延长。

1到11月,地方债券平均发行利率3.47%,同比降低43个基点;较国债收益率平均上浮27个基点,不同地区有所分化,个别地区与国债的利差超过60个基点。

在保持3到10年中长期债券为主要品种的基础上,15年、20年、30年期等超长期品种发行进一步增加。1到11月,地方债券平均发行期限10.2年,同比增加4.1年。

与此同时,二级市场流动性进一步改善。1到11月,地方债券现券交易量9.01万亿元,同比增加5.52万亿元;换手率(现券交易量/托管总量)0.46倍,同比增加0.25倍;质押式回购规模17.45万亿元,同比增加3.09万亿元。

## 两封邮件: 要求4S店消化进水车

2014年12月21日、22日,斯柯达大华东区51家4S店的经销商们的工作邮箱,收到两封主题为“质损车及总部长库龄车辆处理方案”的邮件。

这两封邮件显示,此方案提及的大华东区,共分配到的车辆数为59台,分非特质损车、斑点质损车、长库龄车辆三种类别。其中,非特质损车的具体描述为:2013年上海菲特台风导致进水的车辆。

邮件称:这59台问题车中的15台,已通过RBO内部消化,剩余44台待消化。邮件要求“每家经销商至少提报一台车辆需求(可多报)”。

江苏盐城华驰车业有限公司是收到这两封电子邮件的经销商之一。其投资人管某武解释,所谓RBO内部消化,即“斯柯达分销中心的工作人员及亲属内部消化”。

两封邮件均由斯柯达品牌所属的上汽大众汽车有限公司官方邮箱(后缀名:csvw.com)发出,并抄送给相关高层。

2014年12月21日21时23分发出的第一封邮件附件文档显示,大华东区要求经销商消化的菲特台风进水车总计为39辆,其中要求经销商提报的44辆轿车中,“菲特进水质损车”为25辆;RBO内部消化的15辆轿车中,“菲特进水质损车”为14辆。

此附件显示,通过RBO内部消化的14辆台风进水车,最终流向滁州、宣城、苏州、南通、如皋、海门、徐州等7个城市,其中滁州的一家4S店“协助办理交车手续”的就有7辆。

# 全国查处违反中央八项规定精神问题 月报数据再次释放纠治“四风”强烈信号 七年查处31.7万起处理43.7万人

本报综合消息 查处问题4601起,处理6358人……11月27日,中央纪委国家监委网站第74次发布全国查处违反中央八项规定精神问题月报数据,再次释放驰而不息纠治“四风”的强烈信号。

据统计,中央八项规定实施七年来,各级纪检监察机关共查处违反中央八项规定精神问题31.7万起,处理党员干部43.7万人,其中给予党纪政务(纪)处分26.9万人。

从查处问题数量看,七年来

## 消费者:4S店说是“库存车”

第一封邮件称,由于资源有限,大华东区将采用先到先得原则(提报截止时间12月22日上午11:00)对经销商提报的资源进行匹配,对于匹配后少于一台的经销商,将随机分配一台车辆。

第二封邮件发送的时间为2014年12月22日12时42分,主题为“质损车及总部长库龄车辆匹配结果及未提报经销商名单”。

此邮件称:当前仍有部分经销商未提报(或者未匹配到资源),请相关经销商在剩余资源里重新提报,提报截止日期为当天下午1点,否则将会随机分配。

第二封邮件的附件文档显示,未提报的车辆还有15辆,其中进水车为4辆,尚有25家经销商未提报或者未匹配。

记者整理统计发现,两邮件所涉及的39辆菲特台风进水车中,除4辆因随机匹配去向不明外,其他35辆“菲特进水质损车”均有明确流向。

25辆由经销商提报或由大华东总部匹配的进水车分三个主车型:晶锐、明锐与速派,出厂

日期时间跨度从2012年8月10日至2013年9月30日。管某武称,斯柯达下发“质损车及总部长库龄车辆处理方案”的时期,相关品名车型新车市场指导销售价在80400元/辆至216600元/辆不等。

这其中,可查明的21辆进水车,分别流向南京、苏州、昆山、太仓、吴江、无锡、江阴、南通、如皋、泰州、扬州、徐州、蚌埠共13地的17家4S门店。

从9月初开始,针对流向明晰的21辆进水车,记者随机抽取其中的一部分进行调查,最终摸清其中6辆的去向。

除一辆车落户在常州某汽车公司(斯柯达4S店)名下,一辆车车主始终未接电话外,其他4名南通、苏州、南京的车主均明确表示,对名下轿车是进水车一事“毫不知情”,当初4S告诉他们“这是库存车”。

西南某斯柯达4S店前金牌销售员工称,一般的销售员,不可能知道车辆的进水历史,“最多销售经理知道,有时候甚至销售经理都不知道,知道的人越少越好。”其称,2014年前后,

斯柯达的确处理了一批“长库龄车”。

受访的进水车车主均表示,如果他们当时被告知是进水车,“再便宜我也不会掏钱买。”在南京大公二手车交易市场工作的苏伟桐告诉记者,跟一般质损车不同,对于进水车,即便是业内人士,用肉眼难见其端倪,“除非把仪表拆掉,座椅掀掉。”其称,进水车易导致电脑版失灵,线束泡水后氧化锈蚀,在高速路上行驶时会有失速风险。

即便在车市场摸爬滚打多年,苏伟桐还是一不小心,向自己的发小鲍伟介绍了一辆菲特台风进水车。鲍伟在使用这辆车架号为LSVDJ63T2D2039719(邮件载明的车架号显示,这是一辆进水车)的斯柯达速派轿车过程中发现它的电脑版经常失灵、空调不制冷、门窗自动解锁,还动不动跳乱码。

“一直有各种各样的问题,始终没有解决好。去年去4S店检查过,还是找不到问题。”苏伟桐说。现在看来,这辆车的实际表现,符合进水车的特征。”

## 上海大众:将就相关问题进行上报、反馈

广东舜华律师事务所主任胡定峰认为,汽车生产商销售质损车,应当在车辆检验合格证上附加注明,汽车销售商销售质损车,应当与消费者签订《质损车销售合同》,或者向消费者提供质损车告知书。否则,汽车生产商、销售商均构成商业欺诈,是严重侵害消费者

利益的行为,应当承担承担退货、更换等民事责任。政府质监部门对这类欺诈行为,应依据《消费者权益保护法》第五十六条规定立案查处。

记者证实,两邮件发件人名叫蔡劲柏,举报人称其身份是“计划主管”。12月3日上午,蔡劲柏对此回应称,邮件他“记不

清,没印象”,并称相关问题得问公司的“上海客服”。上海大众汽车有限公司4008101111热线回复称,负责媒体宣传的部门表示,将就相关问题进行上报、反馈,暂未对邮件真实性,以及售卖进水车的指控作出回复。

据《成都商报》

刹住,党风、政风、社风不断好转。

从查处的违反中央八项规定精神党员干部结构看,七年来处理的43.7万人中,共有省部级32人、地厅级4257人、县处级3.7万人、乡科级及以下39.5万人。

分析数据可以看出,从2012年12月八项规定实施至2018年底,全国查处违反中央八项规定精神问题整体上呈逐年上升态势,尤其是2018年,查处问题数、处理人数、给予党纪政务处分人数三项数据较2017年分别增长

27.5%、28.7%、30.9%,均为中央八项规定出台以来最高值。这充分体现出各级纪检监察机关认真贯彻落实党中央关于作风建设的系列部署,持续保持监督执纪高压态势,防止“四风”问题反弹回潮。

如今,站在中央八项规定实施七周年的新起点,各级纪检监察机关要继续发扬钉钉子精神,一锤接着一锤敲,一环紧着一环拧,不断完善落实中央八项规定精神、纠治“四风”长效机制,坚持不懈,化风成俗。