

博山区总工会

四笔浓墨为乡村振兴添彩



文/图 记者 张楠
通讯员 郑贵杰

晨报讯 今年以来,博山区各级工会组织按照打造乡村振兴齐鲁样板中淄博特色板块示范区的指示要求,通过将工会组织延伸到乡村,让普惠服务惠及到农民,培育淄博博山幽幽谷旅游开发有限公司、淄博博山润成有机农产品专业合作社、淄博益君农业发展股份有限公司、山东农缘旅游发展有限公司4个省级工友创业园和6个市级工友创业园,为农民创业致富、拧绳发展搭建平台,现已形成了以城带乡、城乡融合,共助乡村振兴的良好局面。



2019年度博山区一线职工疗休养活动合影。

强化责任担当,展现振兴乡村新气象。组织全体人员集中学习中央、省市关于助力乡村振兴的相关文件,形成了举全会之力、共同参与、共同努力实施好乡村振兴战略的共识。成立调研组,由班子成员带队深入乡镇、工友创业园和基层工会开展调研活动,根据调研结果,研究

制定了《博山区总工会参与乡村振兴实施方案》,召开了全区助力乡村振兴推进会,进行专题安排部署。

强化组织保障,夯实振兴乡村新阵地。立足博山区农业发展特色,强组织、创模式、优服务,集中精力推进农业企业和农民专业合作社工会组建。加快

农民工会步伐,今年以来,全区新入会农民工2031人。因地制宜摸索、推广专业合作社工会、生态农业旅游公司工会、农业产业工会等组建模式,成立猕猴桃产业工会,涵盖全区共37家新型农民组织、企业、家庭农场、种植业,共吸纳会员502人。

强化示范引领,汇聚振兴乡村新能量。借助博山绿水青山的生态资源优势,培育打造了一批区级职工疗休养基地,博山中郝峪和原山被评为市级职工(劳模)疗休养基地,今年组织100名一线职工到基地免费疗休养,走出了一条集帮扶乡村景点、放松职工身心、提高工会影响力于一体的三赢之路。精选由先进模范领衔打造的“山东省农业旅游示范点”博山镇上瓦泉村和“省级旅游特色村”池上镇中郝峪村作为工会乡村振兴示范基地,带动辐射其他落后乡村。

强化维权服务,彰显振兴乡村新担当。农民工已成为乡村

发展的重要力量,实施专项行动,为他们参与乡村振兴创造条件。一是实施素质提升行动。针对大部分农民工局限在劳动密集型行业,从事苦、脏、累、险的简单劳动的实际,有计划地对农民工实施技能培训,逐步把“人力”变成“人才”,今年已培训农民工100余人次。二是实施创业就业行动。依托各级工友创业园、工友实训基地等平台,扶持有创业意愿和能力的农民工进行创业。三是开展“结对帮扶暨城市工会与乡村工会结对共建”活动,为城市资源流向农村、农村产品推向城市搭桥引路。四是实施关心关爱行动。与人社、住建等部门配合,建立农民工欠薪报告制度。在涉农企业、产业和农村社区推行工资集体协商,安排工资集体协商专职指导员全程指导。开展法治宣传活动,邀请专家开展公益讲座,强化了广大农民工的维权意识。

山东泉舜集团

职工全员创新走出“新路径”



文/图 记者 张楠
通讯员 姚锋

晨报讯 创新是企业发展的驱动力,山东泉舜集团顺应城市转型升级浪潮,把职工全员创新主动融入创新驱动发展战略实施,逐步走出了职工全员创新“新路径”。

聚合员工力量,金点子引领科技创新。山东泉舜集团积极发挥职工主观能动性,将“科技创新金点子”与创建创新工作室、打造工匠精神有机结合,研究开发新产品、新技术、新模式、新业态等创新成果,员工的参与

度逐年提高,目前金点子创新活动已经成为泉舜的特色品牌。

今年,山东泉舜集团瑞安公司承接国网公司山东省16城市基建管理项目9项,通过科技创新管理课题攻关,积极开展“五小”活动,公司共计采纳合理化建议38项,创新使用新型专利申请9项。

泉舜集团山东安澜电力科技有限公司自主研发的“极速采集器—低压台区不停电安装即插即用采集终端”获得国网第五届青创赛银奖,申请专利3项。目前,产品的二代升级后生产成本

▲泉舜集团安澜公司开展职工创新和金点子创意活动,大大提高了职工发明创造的积极性。图为该公司研发部与质量部联合研制的即插即用低压柜体转运轮成果发布会现场。

▲泉舜集团瑞安公司积极开展全员创新活动学习,以项目建设为重点,立足岗位,对标找差,加强业务讨论、交流、学习,激发全员创新创造活力,不断提升员工整体素质,助力企业高质量发展。

将下浮50%,实现了价值链的攀升。

搭建创新平台,增强企业竞争实力。在技术标准方面,山东泉舜集团积极做好技术标准的制定、宣贯、培训工作,真正发挥技术标准的指导作用。在知识产权方面,提高一线员工对专利的认知水平,提高专利申请质量。

今后,泉舜集团还将在创新资源投入、创新人才培养、创新体制机制完善等配套机制方面与时俱进,加大配套政策的支持力度。

职工论坛

国瓷基因

陶瓷在中国有着极为特殊的地位,去世界各地的博物馆走一走,会看到每一处都有中国陶瓷在静静诉说着历史。

骨质瓷源于英国,因质地细腻通透、釉面光滑润泽、器型美观典雅,而有“瓷器之王”“皇家用瓷”美誉。华光从骨质瓷出发,向高端瓷发起挑战。传统骨质瓷所用原料多为牛羊等动物骨粉,来源复杂、稳定性差、质量不易控制、有害杂质多。华光另辟蹊径,在磷矿石和石灰石等天然矿物中寻找到了出路。不仅所得产品的白度、硬度、透明度、热稳定性各项指标均超过英国骨质瓷,而且有效保障了陶瓷产品原料和材质的健康品质。

2006年4月,华光高光泽度无铅釉研制成功,用于规模生产,成就了当代陶瓷界的“天方夜谭”,并获国家发明专利证书。种种科研成果的诞生,使华光国瓷真正成为中国健康第一瓷。

陶瓷,是可以触摸的历史,是中国向世界展示自己的窗口。2014年APEC领导人峰会在北京举行,首脑用瓷迟迟未能定夺。APEC北京峰会首脑接待用瓷不但要有精美的制作工艺,更要求其所承载的文化艺术价值彰显出泱泱大国的魅力。在艰难选择之际,中国当代陶瓷泰斗、国家用瓷顾问张守智教授想到了华光的“仙姿玉质”,此作品曾在2008年9月被第四十三届国际陶艺学会大会评为金奖。但考虑到21国首脑的文化及习

惯,特别是菜品的风格,“仙姿玉质”需进行设计和品质升级。张守智与中国陶瓷艺术大师华光设计总监何岩亲自操刀,进行了上百次的调整,器型以世界上独一无二的天然矿物无铅釉骨质瓷为体,以经典“斗彩”装饰手法完美展现了画面内涵。

2014年11月11日,经过严格的检验、检测、评审,华光在众多陶瓷品牌中脱颖而出。1134件陶瓷被摆到21国首脑宴会餐桌上,成为陶瓷中国的“代言人”,以东方文明的独有方式与气蕴,吸引了世界的目光。

2018年6月,上海合作组织峰会在青岛举行,华光青瓷“千峰翠色”系列用瓷成为上合青岛峰会接待用瓷。事实上,华光青瓷“千峰翠色”系列在上合青岛峰会欢迎宴会的惊艳出场,无论从材质创新、文化创意还是科技制瓷,各方面都独具魅力,代表了中国当代制瓷的最高水准和至高品质,堪称中国当代陶瓷的强力“突围”。

从一家生产豆腐乳坛子的小企业,到贴牌生产咖啡杯,再到“中国国家用瓷生产企业”,半个多世纪的时间里,华光国瓷与国家共荣耀。华光国瓷屡屡成为国家用瓷绝非偶然,而是多年来华光“国瓷基因”使然。华光国瓷屡担重任,相继在外交活动中亮相,如同一张独有魅力的“国家名片”,书写了中国陶瓷走向世界的新篇章。 冯彦伟

■ 快讯

桓台县唐山镇总工会

举办“我与祖国共奋进”演讲比赛

12月13日,桓台县唐山镇总工会举办“我与祖国共奋进”演讲比赛,80名职工代表参加比赛。通过此次演讲比赛,提高

了干部素质,打造了强有力的干部队伍,为建设美丽幸福新唐山提供坚强有力的人才保障。

姜红