



8月3日,2019年淄博市文化惠民消费季暨“齐风乡韵”乡村音乐节启动仪式在高青县蓂衣樊村举行。高青县文化和旅游局 供图



第十六届齐文化节中,云志艺术馆内举办的“乡慈”李百军摄影展,吸引参观者驻足观看。记者 王兵 摄



消费者在淄博商厦使用文化惠民消费券购买文化产品。张店区文化和旅游局 供图



淄博齐盛湖公园一展厅内,一名幼儿被展出的蹴鞠鞋工艺品吸引。记者 王兵 摄



文化志愿者在周村慧源书店内,为顾客介绍文化惠民消费季相关情况。通讯员 王洪伟 摄



8月30日-31日,由淄博市文化和旅游局主办的“第三届山东文化惠民消费季暨淄博市文化惠民消费嘉年华活动”在鲁中晨报大厦广场举办,现场共发放定向消费券30万元,数百名市民到场参与活动。记者 王兵 摄

# 文旅融合 惠享生活

## ——第三届淄博市文化惠民消费季亮点回眸

### 坚实后盾——政府引导 机制完善 平台创新

今年,淄博市成立了市政府分管领导任主任的2019年淄博市文化惠民消费季组委会,形成了牵头主办和联合主办部门(单位)各尽其责、社会力量共同参与的工作机制,各区县也建立相应的组织领导机制,形成市、区(县)上下联动、分工协作的组织体系。同时,市、区(县)两级财政落实专项资金合计1010万元,其中市级专项资金达到了500万元。

从召开2019年淄博市文化惠民消费季工作会议,对消费季平台使用、核销流程和财务审计工作进行安排部署;到举行新闻发布会,向社会全面发布总体安排、重点活动、消费券发放、签约企业等具体情况;再延伸至工作推进会纵深推动,总结消费季启动以来的进展情况,对各区县文化惠民消费季工作情况通报,对消费季存在的问题进行分析,明确下一步工作重点。这一系列做法,均成为2019年淄博市文化惠民消费季各项工作顺利开展、快速推进的坚实后盾。

2019年淄博市文化惠民消费季平台为国家文化消费试点平台“e文齐韵”。该平台依托移动端(微信公众号)+大数据管理系统,鼓励居民前往公共文化场馆参观,通过在文化消费平台上进行注册、签到、评价、分享来获取奖励积分,并兑换相应优惠券,居民通过兑换优惠券享受线上优惠部分,并可叠加享受文化企业、文旅景区推出的其他文化旅游消费优惠。对上线的企业,平台不收取任何费用。

### 重点聚集——让百余商家与消费者联系更紧密

“这本《现代汉语词典》定价是109.99元,会员日正常打8折后的价格是87.9元,如果我再使用消费券,实际67.2元就能够买到,相当于图书打了6.1折,这比盗版书还便宜,所以我现在都从这里买正版了。”8月底,记者在山东新华书店集团有限公司淄博分公司采访时,为孩子挑选工具书的李霞给记者算了这样一笔账。

为更好地让利于民,淄博市积极动员,认真组织,重点筛选图书报刊、电影电视、文艺演出、文创衍生、文化旅游、艺术培训、文化用品等领域中为居民提供文化和旅游产品及服务消费的文化企业和具备浓厚文化底蕴、典型文化旅游特色的国家3A级以上景区签约。签约企业本身提供优惠,消费者还可使用消费券享受“折上折”。截至目前,淄博市43家企业签约参加省文化惠民消费季活动,有67家企业、76个店铺签约参加今年市文化惠民消费季活动。

为了让消费者更好地了解文化惠民消费季,参与到消费季活动中来,今年,淄博市文化惠民消费季启动后,宣传推介进一步加强。集中向消费季签约企业发放40套省消费季易拉宝、70套市消费季易拉宝,摆放在店面醒目位置,同时参与企业也用微信公众号进行宣传引导;充分利用《鲁中晨报》、“文旅淄博”微信公众号发布文化惠民消费活动资讯,依托官方网站及微博等媒体对消费季持续报道。

“这已经是我们连续第二年参与文化惠民消费季活动,效果非常明显。”山东原素生活文化传媒有限公司经理股福玲认为,通过“e文齐韵”这个平台,他们培养了一批顾客群体,增加了顾客黏性,从长远来看意义更加深远。

### 突出节点——主题鲜明 活动给力 现场火爆

今年消费季共持续3个月时间,3个重要节

点的活动给大家留下了深刻印象。尤其是第三届山东文化惠民消费季暨淄博市文化惠民消费嘉年华活动,淄博市张店区文化惠民消费专场活动等,极大地提高了市民参与热情。

8月3日,由中共淄博市委宣传部、淄博市文化和旅游局、高青县人民政府主办,高青县文化和旅游局承办的2019年淄博市文化惠民消费季暨“齐风乡韵”乡村音乐节启动仪式在高青县蓂衣樊村举行。通过四场不同风格的乡村音乐节,打造“旅游+音乐”品牌,让广大市民和游客感受淄博美丽乡村独特魅力,全面展现淄博乡村振兴成果,也有利于培育夜间旅游业态,助推夜间经济发展。

8月30日-31日,第三届山东文化惠民消费季暨淄博市文化惠民消费嘉年华活动在晨报大厦门前广场举办。活动中共发放了30万元的定向消费券,数百名市民到场抢券,并进行了线上文化消费。2019年淄博市文化惠民消费季签约企业还现场推介了文化产品。一名市民在现场高兴地说:“参加这样的活动很新颖,感谢政府的好政策,让我们既买到了好的文化产品,又节省了费用。”

10月19日上午,张店区文化惠民消费专场活动在淄博中心广场举行,现场依旧火爆。当日,500余名市民到场参与活动,现场共发放省级活动定向券30万元,消费者通过手机扫描二维码签到领取消费券进行消费。

2019年淄博市文化惠民消费季活动结束后,淄博市文化和旅游局积极筹备,又举办了以今年文化惠民消费季为主题的摄影展。摄影展全面展示了此次文化惠民活动的异彩纷呈,展现新时代下人们生活的爱好,凸显淄博文化特色,续写齐鲁大地文脉。

### 惠民为先——公益活动范围更广力度更大

文化惠民覆盖全民。围绕这一目标,公益性活动共设置了“文化旅游揽胜、艺术精品欣赏、新兴时尚采撷、传统工艺体验、数字文化畅享、人文素养提升”六大主题板块,为全体市民奉上一道丰盛的文化大餐。征集公益性文化主题活动137项,1277场次。截至11月底,“e文齐韵”共上线公共文化场馆88个,各区县发布公益性主题活动2814场,活动分享104万人次。

惠民为先,公益性主题活动蓬勃发展。9月1日-30日,淄博市举办“畅游齐国故都公益惠民月”活动,全市所有A级旅游景区(点)实行门票减免,星级酒店、工农业旅游示范点、乡村旅游点等提供餐饮、住宿降价让利优惠。凡本市市民持身份证或户口本皆可享受优惠。

节会期间举办的第二届五音戏艺术节,共开展了十余场惠民演出;第三届全省非遗精品展邀请全省各市百余项非遗项目展演展示,群众可体验、可参与,也可购买到丰富的非遗产品。另外,相关单位还组织了书画艺术品博览月暨收藏艺术节、齐文化博览会暨民间收藏展等大型展览活动30余场,组织了国际青年足球锦标赛等体育赛事6场。

此外,广泛开展文化下乡惠民演出活动,开展“一村一年一场戏”、戏曲进校园活动、“精品图书进校园进社区”活动。文化惠民送戏下乡达3000余场,演出剧目丰富。形式多样、丰富多彩的文化惠民活动,为群众打造了一场又一场戏曲艺术的视听盛宴。活动极大地带动了群众的参与热情,带动了经济效益的提高。

为了让惠民政策更加便捷,今年在发放积分券的基础上,固定在节假日、周末发放零积分券,让消费者领用消费券更加方便快捷,最大限度惠及大众。中秋福利大放送发放了60万元的零积分券;献礼新中国成立70周年发放了100万元的零积分券。



9月17日,以“寻访五音戏,传承齐文化”为主题的2019中国淄博第二届五音戏艺术节开幕式在淄博大剧院举行。当晚,原创现代五音戏《大众长歌》进行首演。记者 王兵 摄



课本博物馆,可不仅仅是一个馆,里面还有美术馆、刺绣馆、艺术馆,四馆合一,市民可凭身份证等有效证件免费参观。记者 王兵 摄



在周村古商城,一名老人在家人陪伴下,高兴地欣赏着古色古香的景致。国庆节期间,很多家庭选择全家一起出游。通讯员 武润明 摄

### 结束语

文化,是一个国家、一个民族的灵魂。齐文化创造了光辉灿烂的文明,在历史浪潮中标记出清晰的航线,浸润心灵、润物无声。

培育、引导和提升居民的文化消费质量与规模,既尊重和保障了广大人民群众的文化权益,也有利于满足人民群众追求美好生活的需要。淄博市作为首批国家文化消费试点城市,自2017年以来已连续三年举办文化惠民消费活动。以文化为主线,以惠民为宗旨,点燃了全市文化旅游消费的热情,高品质文化生活走进寻常百姓家。

经过近三年的模式探索和实践创新,淄博市以政府为主导,多样化的消费活动搭台唱戏,文化企业和商家广泛参与,群众享受折扣、抵

扣、免费惠民补贴政策的文化消费“盛宴”,带动了文化和相关产业的发展,在拉动经济增长、加速文化建设和改善民生等方面的作用显现。为进一步推介文化惠民消费的探索创新及最新成效,山东省文化和旅游厅于10月29日至30日,邀请中央及省直媒体到淄博进行了集中采访报道,感受消费季期间文旅企业掀起的惠民消费热潮。

不论是与区域文化相结合的旅游资源开发,还是文化创意产业的转型升级,都在第三届淄博文化惠民消费季期间推动了文化惠民,在释放文化消费潜力的同时让民众惠享诗与远方。

文旅融合串联我们的诗和远方,惠享生活为文化名城建设增砖添瓦。