

电视开机广告：政府调节市场应慎重

观点
提要

作为消费者，我们更希望看到的，是今后每个智能电视生产厂家，在售卖电视的时候，都可以明确有没有开机广告及广告的具体时长，在电视同等配置下，开机广告时长的不同可以对应不同的价格。这样一来，有人愿意以更低价格购买有开机广告

让“云祭扫”成为清明新风尚

□ 陈广江

清明节就要到了。往年，不少人选择在这期间远足祭扫、缅怀先人。据媒体报道，为避免现场祭扫引发聚集性疫情，近期北京、广东、江苏、山东等多地发文暂停现场祭扫活动，提倡家庭追思、网络祭扫等方式，大力推广“云祭扫”。

“云祭扫”被社会认可，不仅仅是因为这次前所未有的凶猛疫情。近年来，全国各地都在不遗余力地倡导移风易俗，积极引导文明祭扫，鼓励群众采取鲜花祭扫、网络祭扫、居家祭扫等祭扫新方式。日新月异的互联网技术给这种新风尚提供了极大的便利，清明“云祭扫”渐渐被更多人接受。

当时当下，战疫尚未完胜，外防输入依旧形势严峻，人群聚集的风险仍不可小觑。同时，从消防安全和环境治理上看，“烟熏火燎”的传统祭扫方式也不合时宜。天时、地利、人和俱全，推广“云祭扫”可谓正当其时，一举多得。

传统节日之所以有绵延千载而不衰的强大生命力，恰恰是因为其能与时俱进，在不同的时代有不同的传承方式，但无论传承方式怎么变化，其精神内核自始如一。祭祀也是如此，相较于形式，内容更为根本。

有民俗学者指出，虽然清明节形式各异，但贯通于其中的核心价值是中华民族对生命的热爱和关怀。人们对先人的追思缅怀，同时也是对传承济世德业、弘扬优秀家风的美好期待以及对人生价值和生命意义的深深思考。只要回归到清明的核心价值上，“云祭扫”就是值得大力倡导和推广的祭祀方式。

我们不会因为疫情而自此将现场祭扫“一棍子打死”，却完全可以借此大力提倡文明祭扫、低碳祭扫、环保祭扫——疫情过去到现场祭扫，也应该自觉做到不燃放鞭炮，不烧纸钱，可采取送上一束鲜花、种上一棵小树等形式来祭奠先祖，寄托哀思。

清明时节，带上一颗感恩、缅怀、敬畏、虔诚、沉思的心，通过网络“云祭扫”，既可以表达对先人的追思之情，也可以抚慰和充实生者的精神和心灵。这次新冠肺炎疫情，让更多人深切地体会到“自由呼吸”是多么可贵，生命是多么可贵。凡是有助于“自由呼吸”，有助于呵护生命的事物，我们都应张开双臂去热情拥抱。

继洋说事

□ 王继洋

日前，江苏发布《智能电视开机广告技术规范（征求意见稿）》（以下简称《规范》），要求所有开机广告时长不得超过30秒，自播出起就能一键关闭，3秒内关闭响应完毕。关闭提示窗须从头到尾显示，消费者随时可以关闭。此外，还对关闭框的位置、尺寸、内容、时长给出了明确要求。

整改消息发出之后，消费者可谓欢欣鼓舞，网友更是呼吁全国其他地方都能跟进。“我们不想被逼着看广告”的呼声深入人心。

由于疫情原因，被延长的假期里，大家看电视的时间远远超过了往年同期。遗憾的是，随着

智能电视的普及，开机广告越来越让人不胜其烦。江苏省出台《规范》，可谓呼应了民意。但这样的规范存在瑕疵，首当其冲的一点，就是智能电视厂商的销售对象是全国甚至全球，不太可能为江苏一省适配。这意味着，《规范》初衷不错，但效果不好说。

在很多人被电视开机广告逼到抓狂的同时，却忽略了另外一个现实：很多电视厂商其实是在亏本卖硬件，通过开机广告的方式来补贴硬件成本，从而增加对购买者的吸引力。比如如今已经式微的乐视，甚至推出过买会员送电视的活动。可以说，如今的电视既然加了“智能”二字，就意味着比传统电视有了提升。电视硬件的品质上升，价格却在下降，开机广告其实“功不可没”。

据新华社报道，根据某智能

电视厂商公布的数据，开机广告收入曾达170万元/天。当开机广告可以被“一键关闭”后，智能电视厂商不得不面对，这部分广告收入可能大幅减少甚至失去的局面。最终这部分损失，终究还是要转嫁到消费者身上。明白了这个现实，也就会明白这样一个道理：有人愿意低价买电视，其实也是从内心接受了开机广告；有人对开机广告有抵触，完全可以高价买没有开机广告的智能电视。

通过开机广告拉低智能电视价格，给不同的人不同的选择权，这才是市场行为和市场精神。如果公众普遍不愿意接受开机广告，完全应该由电视生产主管部门介入，而不是像江苏这样进行表面上迎合了民意，实际上践踏了市场精神的操作。如果江苏全省一致抵制开机广告，他们所能

做的，也该给厂商一个缓冲期，通过设置电子围栏在江苏实现广告关闭。但这样在电视价格的问题上，又会出现其他问题。

作为消费者，我们更希望看到的，是今后每个智能电视生产厂家，在售卖电视的时候，都可以明确有没有开机广告及广告的具体时长，在电视同等配置下，开机广告时长的不同可以对应不同的价格。这样一来，有人愿意以更低价格购买有开机广告

的电视，也有人愿意以高价买没有开机广告



防疫期间，居家隔离，除了吃饭睡觉，玩手机、电脑等电子设备成为居家必备项目，就连一些小

学生也要用手机、电脑学习课程。但在昏暗的光线下用眼，会造成瞳孔长时间散大，堵塞眼内液体循环

流通，导致眼压升高，青光眼急性

发作。持续的高眼压可给眼球各

部分组织和视功能带来损害，造成

视力下降，视神经损伤和视野缩

小，如果不及时治疗，甚至可能

导致失明。 据3月19日中新网

大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

居家隔离日如年，
卧床熄灯正堪眠。
辗转入夜手机疲，
莫招眼疾到身畔。

绘画 王怀申 配诗 王继洋

火神山工人也该是被善待的英雄

观点
提要

当援助湖北的医务人员像英雄一样离开武汉，接受鲜花与掌声时，这些待在活动板房里的火神山建设者们，却好像被整个世界遗忘了，甚至没人告诉他们何时可以离开。他们不要包机，不要鲜花，不要掌声，只是希望可以离开，可以养家糊口，维持当下生计，这绝非什么过分要求。同样是逆行的英雄，他们的付出不该被抹去，他们配得上优待，而不是冷遇。

□ 舒圣祥

3月17日，第一批41支援助湖北的医疗队踏上了返程，武汉人民热情欢送这些来自全国各地的医护人员。与此同时，洪山区的一座隔离观察点，出现了一些意外。火神山医院和雷神山医院撤下来377名工人，住在中建铂公馆项目的活动板房里。他们所有人都早已隔离满14天，却迟迟没有接到可以返乡的通知，也不能离开隔离点。隔离期内每人约5000元的补助，期满后也不再发放。

火神山、雷神山医院都是十余天迅速建成，在工地日夜奋战的工人80%来自外地，他们也是最美逆行者的一部分，并且曾经

上过电视的镜头和报纸的版面。但在工程建设完工后，他们就此退出了媒体关注的中心，成了需要被隔离的对象。如果不是《财经》的报道，人们原本以为这些人早已回家了，毕竟医院已经建起来那么久，当下的武汉暂时也没有其他工程可做。

但隔离期满后能回家的，只有武汉本地工人，其余工人都成了事实上的滞留人员。他们隔离期间尚有一些补贴，期满后补贴也没有了，想申请滞留武汉人员补助，却被告知没有资格，因为他们是“来汉务工人员”。是，他们是来挣钱的，没必要把他们吹捧得过于高大，但他们冒着生命危险做的事，却并非那些工资

可以简单衡量。

靠劳动挣钱吃饭，从来都光明正大，何况他们客观上有恩于武汉这座城市。对火神山工人“来汉务工人员”的定位，给人以从云端直坠烂泥的猛击。要照这么说，医护人员也是拿工资的，他们大概也只是“来汉务工人员”。对这些工人来说，包含潜在健康损失在内的付出，与他们的所得并不成正比。如果把耽误的时间计算在内，他们拿的并不是什么高工资。如今这些工人，更是面临着生计无着的困境。

当援汉医务人员像英雄一样离开武汉，接受鲜花与掌声时，这些待在活动板房里的火神

山建设者们，却好像被整个世界遗忘了，甚至没人告诉他们何时可以离开。他们不要包机，不要鲜花，不要掌声，只是希望可以离开，可以养家糊口，维持当下生计，这绝非什么过分要求。同样是逆行的英雄，他们的付出不该被抹去，他们配得上优待，而不是冷遇。

医护人员能够回家，火神山工人却不能回家，这是完全没道理的。如果是因为相关部门工作的疏忽，那么必须尽快予以纠正，该道歉的道歉，该补偿的补偿；如果是因为戴着有色眼镜，搞区别对待，甚至过河拆桥，那就很有必要追究背后的责任。