

疫情过后，驾车出行别再心存侥幸了

观点
提要

建议那些存有侥幸心理的人，别再拿自己和别人的生命安全去挑战交通规则了。疫情过后，懂得生命可贵的我们，其实很有必要塑造交通规则意识。如果每个人在违反交通规则的时候，都以为事故不会发生在自己身上，那跟疫情防控期间不戴口罩四处游荡总觉得不会感染病毒又有什么差别呢？

继洋说事

□ 王继洋

26日下夜班的时候，已经超过11点，中润大道和柳泉路交叉口，一辆轿车被撞变形，路边还停着两辆车，开着双闪。很显然，这又是一起交通事故。从3月15日下午中润大道和世纪路路口一司机误将刹车踩成油门，撞上邻近车道的7辆汽车；到3月25日中午，一辆重型货车在联通路躲车时，与其他车辆相撞，造成6辆轿车受损……

疫情防控期间，各家各户减少出行，原本拥堵的道路瞬间空了出来，按理说，这样的交

通应该变得更为顺畅才对。如今企业复工复产，但学校尚未开学，即便是上下班高峰期，路况也基本不会出现拥堵。可就在这样的情况下，给人的感觉反而是交通事故增多，这又是为什么呢？

其实出现这样的情况，想想原因也不难找到：侥幸心理作祟。疫情防控期间，交警部门的工作人员，基本都去了高速路口，拦截排查外地车辆，同时还要进行其他诸如测体温等卫生防疫方面的工作，导致市区执勤警力不足。也正是看到了这样的情况，酒醉驾、大货车超载情况变得反倒可能比往常更多。

毕竟，有些人总觉得交警工作人员忙得很，顾不上查他们。

而且在疫情防控的当下，查酒醉驾吹气检测也存在技术障碍——嘴含吹气万一感染新冠病毒，事情就会变得很复杂很严重了。与此同时，为疫情防控期间交通情况转好，夜间临检取消等措施，使得那些驾驶技术本身就不过关的新手纷纷上路“练车”“赛车”，事故自然也就多起来了。

如今，疫情渐渐远去，我们的生活也将恢复正常，相信交警部门也会回到自己的本职工作上。建议那些存有侥幸心理的人，别再拿自己和别人的生命安全去挑战交通规则了。疫情过后，懂得生命可贵的我们，其实很有必要塑造交通规则意识。如果每个人在违反交通规则的

时候，都以为事故不会发生在自己身上，那跟疫情防控期间不戴口罩四处游荡总觉得不会感染病毒又有什么差别呢？

“道路千万条，安全第一条。行车不规范，亲人两行泪。”这句电影《流浪地球》的台词，没少引起网友讨论。不为人知的是，该片主演吴京参与拍摄电影之前曾经有过一次酒驾的经历，当时他应保安的要求挪了一下车，但是正好被路过的交警碰到，也因此接受了处罚。正是那一次侥幸心理，让吴京心有悔悟，才会将交通规则意识的口号植入到了电影中。

疫情过后，我们更该善待彼此，而遵守交通规则，便是善待身边人的直观体现。

“主动确认收货”集聚善意的力量

□ 秋实

从“系统默认收货”，到“主动确认收货”，疫情发生以来，淘宝上很多剁手党的习惯悄悄变了。淘宝24日发布的数据显示：过去一个月，全国有2.66亿消费者收到货之后，在淘宝上主动点击了“确认收货”。变化的背后，是2.66亿人对1000万中小商家的善意——消费者收货之后，主动选择“确认收货”，商家就会立刻收到货款。

确认收货的方式与时间发生一些改变，这在生活当中属于很微小的变化，并且操作起来也十分简便。然而，这样的微小变化对于中小商家而言，却能产生至关重要的影响。平时，商家在网上销售商品，按照网购规则，系统默认收货后，平台才能付款，回款需要花费较长时间，现在消费者主动确认收货，就能迅速回款。

疫情防控期间，不少企业面临资金周转困难，中小企业更是如此，为此，国家推出了不少扶持措施，比如简化贷款程序、减免或缓收部分费用等。政策可以拉一把，消费者同样可以，要知道，回款慢导致资金周转慢，中小企业往往拖不起，假如按照过去的回款方式来操作，势必会有更多中小企业陷入困境。消费者主动配合，就能汇涓成流。事实也的确如此，在短短的一个月之内，全国有2.66亿消费者主动点击了“确认收货”。

可别小看了这一举手之劳所产生的作用，由2.66亿人一起完成的接力，让淘宝上的中小商家们拿到了数千亿元的贷款，随着消费回暖，他们的生意也在逐步回归。也就是说，由于参与的人数众多，一个微小的善举产生了众志成城的力量，假如有人想寻找众志成城的现实案例，这一次行动就很有代表性。

其实，消费者主动确认收货不是没有顾虑。商品质量问题很难杜绝，不守信用的企业也总会存在，消费者选择主动确认收货，一旦发现质量问题，货款已经付出，维权就会变得困难。网售平台和网商银行为消费者提供信用担保，是确保这一善行能够得以实施的关键，而网售平台和网商银行也必然会得到商家的回馈，这样一来，善意就在消费者、商家、平台、银行等多方之间流传并放大，最终不仅善意爆棚，而且各方共赢。

互联网具有放大功能，善意也可以放大，互联网创新层出不穷，通过互联网来帮助他人，这类创新更有价值。由此看来，此举能够帮助多少企业渡过难关，这倒在其次，更可贵的是，这种倍数级扩大善意的互联网创意，更值得推广借鉴。

大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

企业疫情遇难关，花样降薪惹人烦。
本应团结共患难，勿要盘剥走极端。

绘画 闵汝明 配诗 王继洋

疫情防控期间，一些企业为了解决经济效益下降的暂时性困难，采取降低职工工资、福利待遇等措施控制运营成本，并得到大多数职工的理解。不过，一些职工向记者吐槽被降薪的“奇葩”经历：有人接到人事处的电话直接被告知薪水降10%；有人因没及时回复微信群消息被扣钱；还有人公司业绩飘红却依然被降薪……“非常时期降薪不一定违法，但一些企业的降薪行为正试探着法律底线。”劳动法专家、中银律师事务所杨保全律师提醒，特殊时期企业与职工可以“共患难”，但需依法依规、合情合理协商工资。 据3月26日《工人日报》



好不容易清净两个月，骚扰电话咋又重来？

观点
提要

随着湖北陆续解封，大家的生活正在恢复常态。但不管怎样，如果一些社会治理的牛皮癣也恢复常态，显然也是让人哭笑不得。这也是种提醒——社会治理的责任不可缺失。说到底，对骚扰电话说“不”，不论在任何时候，都应当是公共治理的基本要求。至少现在来说，有关方面就应该保持“露头就打”的态势，让那些搞电话骚扰的营销商家和骗子付出应有的代价。

□ 王言虎

随着疫情形势积极向好，各地开始逐步解除限制，复工复产。不过不少人也发现，疫情防控期间消停了一段时间的骚扰电话又开始多了起来。有人在某平台上投诉：骚扰电话，已经严重影响了自己的生活。

在通信便利时代，骚扰电话就似一帖狗皮膏药，相关方面虽然从未停止治理，但始终屡禁不绝，令人不胜其烦。

在疫情发生的前两个月，骚扰电话确实少了很多。这是因为，疫情防控期间，整个社会进入一种“类停滞状态”，不管是平时依赖电话营销的商家还是诈骗分

子，也都还没有开工，而随着全国复工复产的进行，这些商家与诈骗分子也开始恢复运转了，骚扰电话自然就卷土重来。

另外，也有人担心，疫情防控期间收集的大量公民个人数据，是否给一些商家或诈骗分子带来了更多资源？众所周知，防疫期间，从超市到药店，从小区物业到公交地铁，无一不要求登记个人信息，姓名、手机号几乎成了必填项。这些数据是否存在泄露的风险，也值得警惕。

但不管怎么说，骚扰电话沉渣泛起，都值得引起重视。这既是因为，骚扰电话本身就是影响人们安宁生活与社会安定的恶劣行为，

也是因为，眼下仍处于防疫特殊时期，社会的重心还在防疫，此时骚扰电话闯入公共生活，很容易给人们造成误导，给防疫添乱。

有地方办案机关就发现，有些诈骗分子会通过骚扰电话谎称有口罩、额温枪、防护服等防护用品货源，在网上诱骗受害人进行转账采购，但一旦拿到货款，他们就立即失联，或是发虚假物流单号欺骗受害人。这种骚扰电话，就精准掌握了疫情防控期间人们需要防护物资的心理，缺少辨别力的公民一旦被蒙蔽，就可能上当。

所以，对正在“复苏”的各种骚扰电话，监管部门、运营商需

加强源头治理，规范通信资源管理，特别是要打击非法获取个人信息的行为，合力斩断骚扰电话利益链。

随着湖北陆续解封，大家的生活正在恢复常态。但不管怎样，如果一些社会治理的牛皮癣也恢复常态，显然也是让人哭笑不得。这也是种提醒——社会治理的责任不可缺失。

说到底，对骚扰电话说“不”，不论在任何时候，都应当是公共治理的基本要求。至少现在来说，有关方面就应该保持“露头就打”的态势，让那些搞电话骚扰的营销商家和骗子付出应有的代价。