

文/图 通讯员 陈颖

鸡油黄,又称为“御黄”“黄玉”,属于博山琉璃中最为贵重的色料之一。中国古代以黄为至尊之色,“黄”“皇”同音,黄色为皇帝专用,故明清两代鸡油黄制品只供皇家使用。这种贵气十足的料器,在明初兴起,盛产于清乾隆年间,至今已经有五百多年的历史。

老手艺,在传承中创新

近年来,鸡油黄传承人孙云毅在保留传统工艺的基础上大胆创新,对材料、工艺及技术及器型设计诸方面皆进行了改良,使之日臻完善,生产的“鸡油黄”作品色泽圆润、手感细腻、浑然天成。据故宫博物院学者鉴定,其产品质量已超过当年清宫造办处御制“鸡油黄”料器,可以称为“当代御黄”。2019年,“孙云毅技能大师工作室”荣获了国家级技能大师工作室的荣誉称号,这是当年淄博唯一一家获得该荣誉的企业。

2019年,孙云毅受邀参加庆祝新中国成立70周年阅兵式观礼后感触颇深:“琉璃是我们中华民族灿烂文化中的瑰宝。把它保护好,让它发扬光大,我们义不容辞。”

孙云毅的作品鸡油黄香炉、八棱瓶、鸡肝石茶洗等被收录于去年9月发布的《中华茶器具通鉴》中,作为“十三五”国家重点图书出版规划项目《中华茶通典》的子项目,《中华茶器具通鉴》由中国工艺美术协会组织编纂,著名茶文化学者王旭烽教授、清华大学美术学院教授杨永善、中国社会科学院学部委员刘庆柱联合担任总主编,光明日报出版社出版发行,被业内人士视为我国第一部大型茶器具工具书,填补了工艺美术界、茶文化界和出版界的空白。

在今年春节期间,康乾琉璃设计的“属你有福”庚子年生肖贺岁系列吊坠正式上市,创意点丰富,趣味性十足。采用特色非物质文化遗产鸡油黄与鸡肝石琉璃,并饰以吉祥文字雕刻。中国传统的谐音文化生动有趣,以“属”代“鼠”,一语双关,在鼠年即将到来之际,传递“属你有福”的吉祥美意。

新发展,在创新中弘扬

2019年,康乾琉璃与香港艺思公司联合成立了淄博博思琉璃制品有限公司(琉璃研发中心),主要从事高端琉璃艺术品的研发与制造,使作品更与时代接轨,与国际潮流接轨。

与此同时,已于3月18日在湖南卫视播出的电视连续剧《绿水青山带笑颜》,涵盖了博山区优美的城乡自然风光、琉璃、民宿、美食等元素,全面展现了博山地域文化与传统手工琉璃文化,对博山琉璃的宣传带来了重大影响。拍摄期间,康乾琉璃鼎力相助,提供了淄博康乾琉璃艺术馆做拍摄场地,以及大量精品琉璃作品做道具布景,为电视剧的顺利拍摄作出了贡献。

2019年底,康乾琉璃与中车青岛四方机车车辆股份有限公司开展了深度合作,利用中车集团的技术,进行技术革新,产业升级,增强鸡油黄琉璃、鸡肝石琉璃作品的科技性,实现新旧动能转换。通过这样的一次合作,为琉璃行业注入新的生机与活力,更是传统琉璃行业与高新技术行业合作的一个突破。

疫情给制造业敲响了警钟,孙云毅认为,不管是当下还是长远,都应保持产品品类和销售渠道的多元化。借鉴文化产业发展的经验,促进琉璃产业发展观念的转变,提高琉璃产业的附加值,增强琉璃的社会认知度,同时也为琉璃保留珍贵的历史资料,建立健全工艺美术的保护体系,优化品牌价值,强化文化优势,积极开发新的产品和经营模式,提升社会地位和认知度,扩大多元化融合,实现特色突出,多元化辅助的经营模式,为琉璃创新发展提供有效的战略空间。



中国玻璃(琉璃)艺术大师孙云毅

琉璃鸡油黄： 民族瑰宝 传承弘扬



鸡油黄浮雕泰山瓶



鸡油黄鼻烟壶·雅集



琉璃作品《鸡油黄编钟》



康乾琉璃艺术博物馆内景



故宫文创鸡油黄作品



鸡油黄葫芦



鸡油黄金玉满堂笔洗