

“伪精致主义”从来与美好生活无关

观点
提要

希望这场疫情,能让越来越多的人摆脱“伪精致主义”的幻觉,别再让自己的审美被大众流行所绑架,个人选择被商家广告所催眠,钱包工资都被社会塑造的假期望与消费浪潮所裹挟,尽量避免情绪化消费,还须坚持适度消费、理性消费,认真过好自己的生活。毕竟,“伪精致主义”从来与真正的美好生活无关。

继洋说事

□ 王继洋

据《中国青年报》报道,南京大学大三学生汤家易已连续3个月没买过一双鞋,对于视“球鞋为生命”的这个男生来说,突如其来的疫情让他真没余钱了。汤家易是南京本地人,家境较好。在校时父母每月会给他近3000元生活费,其中近2000元会被他拿来买鞋。疫情暴发后,汤家易每日待在家中,看到父亲为支持家中生活,大年三十当晚都还在外地出差,没来得及赶回来吃上一顿团圆饭。他看在眼里,疼在心里,“我很后悔以前大手大脚,花钱从来不过脑袋。”

《中国青年报》把汤家易这样的消费方式称之为“伪精致主义”,通俗来说,就是“打肿了脸充胖子”。《人民日报》曾经这样描述过“伪精致主义”：“能买戴森吸尘器就不用扫帚了；吃完牛油果又要吃藜麦了；100块钱一张的‘前男友

面膜’用起来也不心疼；一有健身冲动,就非得去办张年卡……虽然朋友圈光鲜,外表看起来精致无比,但这群人口袋空空如也,‘吃土’是常态。”

说实在话,以前对于大学生“裸贷”感觉不可思议,如今在了解了“伪精致主义”后,终于明白了原因。想想也是,那些在朋友圈里看起来过着小资生活,仿佛不食人间烟火的完美人设,终究是要靠金钱堆砌起来的。“宁愿买800元的衣服,也不买超过10元的牙膏”,看起来有些匪夷所思,但一针见血地描绘出了“伪精致主义”的神韵。

其实这样的“伪精致主义”,早已被莫泊桑在小说《项链》中阐述过。一个虚荣的女人,借了朋友的钻石项链去参加舞会,结果在享受了舞会的风光后,发现项链丢了。为了赔偿这条项链,女人付出了10年的艰辛,结果后来才知道,项链是假的。可是10年的美好光阴,早已一去不复返。

这么多年过去了,依然还有人在重蹈《项链》中那个虚伪

女人的覆辙。怎样才能让自己活得精致?他们的答案必须用精致的、闪着光的昂贵精品来证明自己的不平凡:买一两件奢侈品,是品位的必要彰显;每场不落电影,是社交的有效谈资;与好友一同订健身餐,是生活态度的重要表达……那些透支了未来的消费,被美其名曰“努力生活的勋章”。

真正的精致主义,应该是怀着对美好生活的向往,即便是面对琐碎生活也保持仪式感,在狼狈环境下也要保持体面的姿态。这样的姿态不是透支未来,而是对当下生活的方方面面严要求、不将就,是一种习惯成自然的高度自律。

希望这场疫情,能让越来越多的人摆脱“伪精致主义”的幻觉,别再让自己的审美被大众流行所绑架,个人选择被商家广告所催眠,钱包工资都被社会塑造的假期望与消费浪潮所裹挟,尽量避免情绪化消费,还须坚持适度消费、理性消费,认真过好自己的生活。毕竟,“伪精致主义”从来与真正的美好生活无关。

复工复学渐开启,电商闻风推神器。
莫要轻易被洗脑,防疫还是要信医。

绘画 王怀申 配诗 王继洋



近来,随着各地陆续复工、部分省市中小学开学,一款被称作具有除菌抑菌功效的随身消毒卡开始在朋友圈里推销。而在电商平台,除了消毒卡,家用自测试剂盒等产品也受到追捧。对此,专家表示,购买防疫产品不要轻信商家宣传,一些所谓的“防疫神器”实际效果非常有限,有的甚至会对人体产生不良影响。据4月7日中新网

邮箱: czmg668@126.com

来稿请注明联系方式,稿件一经采用,稿酬从优。

不聚会 少出门 外出做好防护



戴口罩



勤洗手



不扎堆



打喷嚏遮口鼻



少使用公共交通工具

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

对破坏长城者就该“拒登城”

观点
提要

“拉黑”需要慎重,但不能不动,甚至沦为摆设,如果大多数不文明行为都不被记入,黑名单恐怕就会变成“嘿名单”。现在都讲“有态度旅游”,对于景区来说,也应该做到“有态度服务”。天下景区是一家,应该建立联动机制,果断地向不文明行为,尤其是破坏文物行为说不,将其拉入黑名单,向其关上大门。

□ 东原

4月6日起,北京延庆八达岭特区办事处制定的《关于对破坏八达岭长城景区文物行为的惩戒办法》(以下简称《办法》)正式实施。《办法》对刻画、故意损坏等七类破坏文物行为给予相应的行政处罚,对破坏文物和造成严重影响的不文明旅游行为,将纳入旅游不文明行为记录,限制当事人购票参观。在八达岭长城景区被列入“黑名单”的游客,也会被延庆区其他旅游景区拒之门外。

旅游向来存在“到此一游”现象。一方面,很多游客满足于到此一游,到一个地方,只是“拍拍照走路”,而不愿意深入了解文物的内涵;另一方面,一些游客忍不住手痒,到一个地方,总喜欢刻画涂鸦,留下“某某到此一游”的字样。拍照式旅游,更多是个人选择,倒也不必过于纠结,但“刻字式旅游”败坏了景区形象,有的还破坏了文物,是典型的不文明旅游行为,严重的甚至涉嫌违法犯罪。

“刻字游”在长城表现得尤其明显。这是一个老问题,可以说,自打长城的文化象征形成后,就大量出现了,而在旅游大发展的第一轮春风下,更是达到了高峰,就连老外也加入到刻字行列。2017年,一组名为“八达岭长城遭刻字,有大量英文”的照片在微博上流传,引发网友热议。

随着文明旅游观念深入人心,加之谴责和约束机制逐渐形成并强化,“刻字式旅游”现象有所减少。然而,在长城上刻字涂鸦,竟然还能“春风吹又生”。近日,媒体曝光“八达岭长城恢复开放第一天就被人在墙体上刻字”

的短视频,引发网友热议。疫情已经让旅游很“受伤”,长城遭“雕刻”更是让人无法忍受。

要从根本上解决“刻字式旅游”问题,除了持续深入提升社会文明,推动旅游文明蔚然成风之外,还要从两方面入手。一是加大管理力度,真正把保护文物保护区的责任承担起来;二是加大惩戒力度,让不文明游客付出应有的代价。北京始终高度重视长城保护工作,此次迅速查处长城被“刻字”事件,八达岭特区办事处依据相关法律法规很快制定《办法》,有利于从上述两方面入手,建立健全约束惩戒机制,让破坏长城文物成为一种高风险、高代价行为,助推形成新的旅游文明。

这两年,旅游黑名单机制已经建立了,也发挥了一定作用,但毋庸讳言,该机制在一定地方还存在失之于宽、失之于松的现象。有的不文明行为往往要被公开曝光,引起社会关注之后,才会被记入旅游黑名单。“拉黑”需要慎重,但不能不动,甚至沦为摆设,如果大多数不文明行为都不被记入,黑名单恐怕就会变成“嘿名单”。现在都讲“有态度旅游”,对于景区来说,也应该做到“有态度服务”。天下景区是一家,应该建立联动机制,果断地向不文明行为,尤其是破坏文物行为说不,将其拉入黑名单,向其关上大门。

破坏长城文物者就该被拒绝“登城”,而且应该拒绝其进入所有景区。八达岭特区办事处制定的《惩戒办法》体现了鲜明的导向,景区、游客和全社会就此应当形成共识——讲文明才配“登长城做好汉”,才配进景区当游客。