



手机扫一扫 边聊边爆料

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码



15日,多云,南风3~4级,12~26℃ / 16日,阴有雷阵雨,南风转西北风4~5级,13~20℃ / 17日,多云,西风3~4级转西北风4~5级,10~20℃ /

淄博市生态环境保护大会召开 人人躬身入局 万众一心抓环保抓整治

通讯员 宗禾 记者 马冠群 报道

晨报淄博4月14日讯 今天,淄博市委、市政府召开淄博市生态环境保护大会,深入贯彻习近平生态文明思想,动员淄博市上下大力实施生态赋能行动,全面推行全员环保体制机制,以更加坚定的信心和决心向生态环境突出问题全面开战,向城乡环境沉疴顽疾发起总攻,奋力打造天蓝水清地绿、洁净整齐美丽的生态淄博,加快建设务实开放、品质活力、生态和谐的现代化组团式大城市。

淄博市委书记江敦涛讲话,淄博市委副书记、市长于海田主持。淄博市政协主席丛锡钢,淄博市人大常委会主任尚龙江,淄博市委副书记马晓磊,淄博市各民主党派领导同志出席会议。

会上,安排部署了淄博市生态环境保护综合治理任务及城乡环境大整治精细管理大提升行动工作任务;播放了淄博市生态环境保护工作、城乡环境大整治精细管理大提升行动专题片,通报了2020年一季度生态淄博建设和淄博市城乡环境大整治精细管理大提升行动开展情况及突出问题;周村区、博山区分别就生态环境保护工作、城乡环境大整治精细管理大提升行动作了典型发言。

江敦涛在讲话中指出,生态环保和城乡环境既是民生问题,也是政治问题,事关根本、事关发展、事关群众,是不可忽

视的“必答题”、不容答错的“关键题”、不得旁观的“团队题”。一代人有一代人的责任和担当,建设生态淄博、打造优良城乡环境是我们必须肩负起的政治使命和历史使命。要深入贯彻习近平生态文明思想,充分认识到打好生态环保和城乡环境建设责任,是树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体实践,是推动淄博凤凰涅槃、加速崛起的根本支撑和决定因素,是对淄博城市未来发展的最好担当和应有贡献。淄博市上下要坚定践行绿色发展理念,坚决扛起全员环保责任,携手发起向污染顽疾攻坚的强大攻势,变单一环保部门抓为全行业、全链条、全领域、全社会共同抓,着重治标转治本为标本兼治、着力治本,变运动式、突击式整治为常态化、制度化治理,努力实现淄博生态环境质量持续好转、根本好转。

江敦涛强调,实施生态赋能行动是淄博市委、市政府确定的“六大赋能行动”之一,生态环境质量提升攻坚行动是今年淄博市高质量发展“十二大攻坚行动”的重要一项,要聚力实施生态赋能和生态环境质量提升攻坚行动,以决战决胜的姿态推动淄博生态环境质量实现根本性转变。要聚力治本,坚持按照“以创新绿色、动能转换优存量,以着眼未来、高端引领扩增量”的要求,着力在“调结构”上找出路、在“优布局”上求突破、在“降能耗”上加力度、在运输结构“公改铁”上下功夫,大力

推进高端高质高效和集约绿色发展,坚决打好打赢产业转型升级硬仗。要加速治标,扎实开展路域环境综合整治、裸露土地专项整治、建筑工地扬尘整治、工业企业扬尘整治、矿山开采及生态修复扬尘整治、移动污染源整治、农村环境综合整治“七大会战”,聚焦突出问题,力戒形式主义、官僚主义,坚决打好城乡环境大整治精细管理大提升硬仗。要突出生态,围绕建设全域公园城市,深入贯彻山水林田湖是生命共同体的理念,突出做好“山”“水”“林”“景”四篇文章,坚决打赢碧水净土保卫战,大面积增加城市绿量,加快构筑美丽和谐宜居宜业全域公园城市的大美形态,让淄博大地常绿、空气常新、碧水常流、土壤常净。要保持高压,坚定不移抓好中央和省环保督察反馈问题整改,坚定不移向环境违法行为宣战,坚定不移用好刑责治污硬手段,始终保持对环保违法违规行为的高压态势。

江敦涛强调,实施生态赋能和生态环境质量提升攻坚行动,是一项庞大、复杂、长期的社会系统工程,必须人人躬身入局、实施全员环保工作体制机制,形成万众一心抓环保抓整治的强大合力,高质量答好补齐生态环境短板、创造城市美好未来的“时代答卷”。要强化人人都是参与者、建设者、受益者的意识和氛围,广泛凝聚淄博市上下“一股劲”,打一场生态淄博建设的人民战争。要实行全员环保“一体

战”,坚持抓全员、全员抓,压实各级党委政府属地管理责任和职能部门行业监管责任,压实广大企事业单位和生产经营者主体责任,压实广大群众和社会各界人人参与环保的社会责任,打造党委领导、政府实施、职能部门齐抓共管、环保部门全程跟进、全社会广泛参与的“大环保”工作格局。要摆布好综合治理“一张网”,积极推行“环保吹哨、部门报到”,把环保工作嵌入各项工作全链条、各领域,从根本上提升综合治理成效。

于海田在主持讲话中指出,要以坚定不移的思想自觉坚决扛起生态文明建设重任,把生态环保作为高质量发展的“命门”,坚决打好全员环保“一体战”,全面落实“环保吹哨、部门报到”协同联动机制,充分激发群众的参与热情,不断深化执法检查,推动实现生态环保全民共治、全员共享。要更加坚定地保持绿色发展战略定力,强化攻坚破局责任担当,以精准务实的有力举措突破难点痛点堵点,狠抓中央、省环保督察反馈问题整改,深入系统治理制约环境质量改善的短板弱项,持续推进城乡环境问题治理,高标准规划建设全域公园城市,切实提高城市品质活力。

体育惠民消费电子券 淄博列入试点城市

记者 尹珂 通讯员 芦媛 报道

晨报讯 根据山东省体育局《关于申报2020年“山东省体育惠民消费电子券”试点城市的通知》,淄博与济南、日照被列为全省体育惠民消费电子券试点城市。

试点时间为2020年5月1日至2020年5月31日。试点期间,广大消费者可在山东省体育产业综合服务平台——海看体育上领取“山东省体育惠民消费电子券”,并在消费券参与场馆进行消费。据悉,淄博市将有近30个场馆参与试点活动。

近年来,淄博市健身场地设施不断完善,人民群众健身热情日益提升,体育产业发展迅速,体育消费规模和社会贡献率明显提高。淄博市体育局将进一步强化“事争一流、唯旗是夺”的工作理念,弘扬“大抓落实、狠抓落实”的工作作风,立足走在前列目标定位,通过体育惠民消费电子券试点活动,促进“六大赋能”“十二大攻坚行动”等经济社会发展目标任务的圆满完成,推动体育事业高质量发展,不断开创体育事业发展新局面,加快推进体育强市建设,为淄博老工业城市凤凰涅槃、加速崛起、转型发展、“打造活力、时尚、宜居城市”贡献体育力量。



扫描“掌握鲁中”APP二维码看淄博市生态保护大会详细内容

中粮可口可乐二十周年 开启中国饮料行业黄金时代

2020年4月14日,中粮可口可乐伴随丰收战绩迎来自己的20周岁生日。

回首这具有里程碑意义的二十年,中粮可口可乐作为中国饮料行业领跑者,以傲人业绩提振饮料市场,为中国经济发展作出突出贡献,同时培养了一代又一代人才,成为中粮人乃至中国人的骄傲。

面向未来,新任中粮可口可乐首席执行官庆立军发布寄语:“未来,我们将继续怀以赤子之心,一路追梦,同行未来,继续在中国饮料行业发展路上担重任、挑大梁!”

领军追梦,从第一瓶到20家瓶装厂不负韶华

中粮与可口可乐缘起1978年,乘改革开放之春风,可口可乐在中粮助力下时隔30年重返中国,为当时几乎空白的中国饮料行业打开一个发展的重要窗口。

至2000年4月14日,中粮和可口可乐合作进一步升级,



2000年4月14日中粮可口可乐成立。

合资公司中粮可口可乐的成立,正式开启了可口可乐在华业务发展的新篇章。

从零开始的中粮可口可乐发展速度惊人,成立仅4年时间,销量便突破1亿标箱大关;2010年,中粮可口可乐位列可口可乐全球十大瓶装集团;如今,随着贵州工厂签约,中粮可口可乐即将拥有20家瓶装厂,近2万员工,经营19个省级行政区市场,覆盖了81%的国土面积和51%的中国大陆人口。

20年间,中粮可口可乐成为推动全球可口可乐持续发展的

重要引擎,也为中国饮料行业培养了一批又一批优秀的生产和管理人才,带领行业走过新世纪的黄金十年和稳定增长的十年。

展望新的十年,产品、渠道、营销三剑合璧

2020年,中粮可口可乐二十岁生日之际,也标志着中国饮料行业即将踏入一个新的十年。当下的市场挑战重重,中粮可口可乐迎接这一新使命,开始了产品推新、渠道拓展和营销整合的新步伐。

在产品推新上,中粮可口可乐始终贯彻“以消费者需求为目标”的理念,全力推广特色产品。如今,中粮可口可乐旗下推出20个品牌的全品类饮料产品,在经营区域内持续领跑,汽水、果汁等主要品类的销售份额稳居区域首位,饮用水冰露、能量饮料魔爪等收获消费者一致青睐。

在渠道拓展上,中粮可口可乐将关注新兴渠道作为五项主要发展策略的重点之一,专门建

立了电商事业部,并对细分渠道制定不同的营销策略。中粮可口可乐开始在B2C新零售渠道、O2O、智能自贩机等领域展开部署,目前在区域内商家外卖平台的铺货率居行业首位,O2O平台已成为新的增长动力。此外,中粮可口可乐在社区便利店、无人便利店、智能自贩机等渠道方面也积极布局,新零售渠道业务占比不断提升。

在营销整合上,中粮可口可乐更懂得如何做好“年轻人的生意”,积极牵手流量IP和明星,打造多种创新合作形式。“零度可口可乐”联手热门电影《复仇者联盟:终局之战》推出了电影人物;在“魔爪”推广中进行个性化形象店的打造。

承担重任,助力脱贫攻坚共谋可持续发展

懂得感恩,方能长远。二十年成长中,中粮可口可乐传承中粮集团“忠于国计、良于民生”的社会责任理念,以及可口可乐

中国系统“我们在乎”的企业价值主张,不忘反哺社会,在环保、教育、体育、社区及救灾等领域持续投入,展现出央企的担当。

面对自然灾害,中粮可口可乐饮料“净水24小时”救援机制始终在第一时间为灾区同胞和救援人员支援饮用水。在新冠肺炎疫情期间,“净水24小时”救援机制再度启动,向包括武汉在内的各地防疫一线捐赠饮用水超过25万瓶。

精准扶贫上,中粮可口可乐开展定点扶贫和特色扶贫,在四川省甘孜州石渠县,通过投入帮扶资金800万元、购买贫困地区农产品约203.43万元等举措帮扶累计9个“贫困村”成功摘帽。2019年,中粮可口可乐持续开展54场特色扶贫专项活动,帮扶人数达到56273人。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,是实现第一个百年奋斗目标的决胜之年,也是脱贫攻坚战的达标之年,相信中粮可口可乐将发挥更大的企业价值。