



手机扫一扫 边聊边爆料

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码



8日,阴有中雨局部大雨,东南风转东北风3~4级,阵风5~6级,14~19℃ / 9日,阴有小雨转多云,北风3~4级,11~22℃ / 10日,晴间多云,西南风转北风2~3级,12~26℃ /

应对疫情提振信心 提前两个月启动惠民消费季 830万元红包 淄博文旅惠民“大手笔”

记者 张欣 高阳

5月7日,由淄博市政府新闻办公室组织召开的2020年淄博市文化和旅游惠民消费季新闻发布会在齐盛国际宾馆举行,宣布2020年淄博市文化和旅游惠民消费季于5月份启动。今年的惠民消费季由市、区两级财政共落实专项资金830万元,其中市级专项资金300万元。淄博市文化和旅游局党组成员、副局长严旭通报了2020年淄博市文化和旅游惠民消费季筹备情况,中国银联股份有限公司山东分公司助理总经理周维慎、淄博市文化和旅游局产业发展科二级主任科员徐艳娜就群众关心的问题了解答。



惠民消费季提前两个月启动

为积极应对疫情影响,充分发挥文化和旅游消费对市场的引导带动作用,激发消费潜力,提振市场信心,淄博市文化和旅游局超前谋划、及早部署、积极筹备,将原定于7月份的2020年淄博市文化和旅游惠民消费季,提前至5月份启动。

本届消费季的主题是“文旅消费·乐游淄博”,以推动文化和旅游消费结构升级、加快建设文化旅游目的地城市为目标,不断优化文化和旅游消费环境,丰富消费业态,培育消费理念,引导消费行为,努力使文化和旅游消费成为拉动经济增长的新动能,成为惠民利民的新力量。

活动将按照“政府引导、文旅融合、市场运作、普惠大众、双促共融”的原则,坚持政府力量和市场力量相结合,全面加强文化和旅游及相关消费的深度融合,从供给和需求两端发力,采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式,大力开展群众性文化惠民活动,全民共同参与,共享文化和旅游资源,共品文化和旅游盛宴。

严旭在通报2020年淄博市文化和旅游惠民消费季活动筹备情况时表示,淄博市文化惠民消费季已经连续举办三年,今年是第四年,三年来,市级财政投入2500万元,直接拉动文化消费近2亿元,淄博市扩大文化消

费工作获文化和旅游部表彰并获资金奖励,淄博市文化和旅游局连续三年荣获“山东文化惠民消费季优秀组织奖”,文化惠民消费已成为拉动淄博市经济增长的新兴力量。

补贴范围扩大 惠民力度加大

今年,市、区两级财政共落实专项资金830万元,其中市级专项资金300万元。积极推动文化惠民消费向旅游领域拓展,在原有图书报刊、文创产品、文艺演出、文体培训等补贴领域的基础上,将旅游景区、特色旅游线路、旅行社等旅游产业相关项目纳入惠民补贴范围,文化和旅游惠民传播渠道进一步拓展。截至目前,共审核通过文旅企业114家,其中旅游景区24家,旅行社3家。补贴比例30%-50%不等。

2020年,淄博市文化和旅游惠民消费季依托银联“云闪付”APP开展线上发放、领用、核销文化旅游消费券等工作,让消费者领用消费券更加方便快捷,最大限度惠及大众,具体发放时间将于近期公布。

今年还将充分发挥淄博文化和旅游惠民消费季的引领作用,坚持资源向乡村集中,消费向乡村引导,广泛开展文化下乡活动,积极推动农村群众享受消费补贴,促进乡村文化产业和乡村旅游的发展。另外,今年还将

充分利用现有的旅游景区、文化产业园区、文旅商综合体、文旅主题街区等类型空间,组织开展定向发放消费券的大型文旅主题活动,引导文旅产品和文化互动体验服务集聚,形成规模化、规范化、时尚化、休闲化的文旅消费新地标。

周维慎在回答记者提问淄博文旅消费券云闪付使用流程时表示,用户定位在淄博打开云闪付APP,进入首页“奖励中心”即可看到淄博文旅消费券,点击“领取”即可免费领取自己需要的优惠券,在“我的票券”菜单可以查看领取到的优惠券。用户到相应商户去消费,出示云闪付付款码或者扫一扫,即可根据付款金额调用适用的优惠券,实现立减优惠。

设计六大板块189项活动

当前,户外旅游已经逐步“回暖”,市民开始选择走到户外呼吸新鲜空气。在回答记者提问时,徐艳娜介绍了今年文化和旅游惠民消费季的主题活动。她说,文化和旅游惠民消费季活动由政府主导主办的公益主题活动和各类文化企事业单位自筹自办的公益性、商业性文化项目活动组成。目前已经征集189项,后续还将继续增加。

今年文化和旅游惠民消费季的主题活动主要由六个板块组成:

一是乐游淄博系列活动。组织文化旅游节庆活动、景区主题活动、特色旅游线路、研学旅游等文化旅游主题活动。举办第十七届齐文化节、“姜源一脉·中华一家亲”姜太公文化旅游消费季、第三届山东(高青)黄河文化旅游节,品鉴陶瓷文化,传承工匠精神研学行等活动。推出齐文化探秘游、工业遗址记忆游、陶风琉韵体验游、自然生态观光游、红色记忆研学游、乡村田园精品游六大精品线路、举办春夏秋冬四季文旅主题活动等活动。

二是乐赏淄博系列活动。组织开展各类文艺演出、艺术展览、鉴赏,文化艺术培训、讲座、沙龙等主题活动。举办淄博市第五届全民才艺大赛、淄博市文化名城讲坛、歌剧《江姐》演出、赶牛山文艺小分队演出、张店区第三届文化艺术节、博山区第四届文化惠民艺术季等活动。

三是乐购淄博系列活动。充分发挥齐文化节链接功能,举办“齐”赏好物——非遗及旅游商品展示、网红琉璃商品优惠季、智慧书城线上购书补贴等活动。举办“非遗”和“老字号”等各类文化博览会,策划组织2020淄博妇女儿童暨文化旅游商品交易博览会、2020山东(淄博)国际食品展览会暨进出口商品展等系列展会活动。

四是乐享淄博系列活动。开展非遗技艺、传统工艺互动体

验,戏曲、表演等舞台艺术体验,数字文旅互动体验等活动。组织举办中国(淄博)第三届五音戏艺术节、第二届山东文创精品展和淄博市文创产品设计大赛、瞰“齐”美景——景区VR游、“齐”乐无穷——曲艺音乐欣赏、稷下书院传统文化项目体验、桓台县民俗文化艺术节——乡俗文化展等活动。

五是乐活淄博系列活动。举办第十一届淄博市读书朗诵大赛暨全省第十五届读书朗诵大赛淄博地区选拔赛、淄博市第三届阅读马拉松、淄博市全民健身节暨城市观光骑行大会、五阳湖体育赛事季、第十三届七夕节系列文化活动、“热土欢歌幸福高青”全民才艺大赛等活动。

六是乐智淄博系列活动。组织网络视听、文化电商、直播平台、数字出版、动漫等领域开展数字文旅主题活动。举办山东(淄博)国际动漫嘉年华暨鲁中创意文化节、网易云音乐·淄博现场音乐季、沙滩音乐嘉年华、第四届“匠心沂源”创作大赛、“荷”你相约”主题摄影展等活动。



扫描微信二维码查看更多惠民消费季信息

张店区科技苑中学、张店区实验中学南校区项目开始招标 两所中学计划6月份开建

记者 王莉莉 报道

晨报淄博5月7日讯 今天,淄博市公共资源交易网发布淄博市张店区实验中学南校区建设项目(暂定名)监理招标公告、淄博市张店区科技苑中学建设项目(暂定名)监理招标公告。公告显示,两所中学均计划于6月5日开工,2022年6月4日竣工,施工总工期为730日历天。

淄博市张店区实验中学南校区建设项目(暂定名),建设地点为张店区世纪路以东,通济花园小区以西,胶济铁路以北,和平路以南。建设规模包括综合教学楼、食堂等,同时配套建设运动场、车库、道路管网,绿化

景观等附属设施,总建筑面积40333.42㎡。综合教学楼及地下车库总建筑面积约30969.42㎡,其中地上21731.12㎡,地下9238.30㎡,地上5层,地下1层。运动场、食堂、车库总建筑面积9364㎡,地上一层。框架结构。计划工期为6月5日开工,2022年6月4日竣工,总工期为730日历天(具体以招标人通知为准)。根据监理招标公告显示,招标范围为施工图范围内的土石方工程、地基处理与边坡支护工程、筏板基础、独立基础工程、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程、屋面及防水工程、保温工程、门窗工程、装饰装修工程、电气

设备安装工程、校园智能化配套及预留工程、通风空调工程、消防工程、给水、采暖工程、室外配套、绿化、景观、道路、铺装部分以及其他室外配套工程所有分部分项工程施工阶段的监理。监理职责为施工质量、安全、建设工期、施工造价控制等,共划分为1个标段。

淄博市张店区科技苑中学建设项目(暂定名),建设地点为张店区联通路以北,樱红路以西,橙香路以东。建设规模包含综合教学楼、体育馆、食堂等,同时配套建设运动场、车库、道路管网,绿化景观等附属设施,总建筑面积约42264㎡。综合教

学楼、体育馆、食堂等总建筑面积约28045㎡。其中综合教学楼约22501.29㎡(地上16956.56㎡,地下5544.73㎡),地上5层,地下1层;体育馆约2936.92㎡,地上2层;食堂约2606.79㎡(地上建筑面积约1753.65㎡,地下建筑面积约853.14㎡),地上2层,地下1层,框架结构。运动场、车库约14219㎡,其中社区服务用房2404.29㎡,机动车停车位240辆,无障碍机动车停车位5辆,自行车库1744.08㎡,半地下1层,地上1层,框架结构。计划工期为6月5日开工,2022年6月4日竣工,施工总工期为730日历天(具体以招标人通知

为准)。根据监理招标公告显示,招标范围为施工图范围内的土石方工程、地基处理与边坡支护工程、筏板基础、独立基础工程、带形基础、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程、屋面及防水工程、保温工程、门窗工程、装饰装修工程、电气设备安装工程、校园智能化配套及预留工程、通风空调工程、消防工程、给水、采暖工程、室外配套、绿化、景观、道路、铺装部分以及其他室外配套工程所有分部分项工程施工阶段的监理。监理职责为施工质量、安全、建设工期、施工造价控制等,共划分为1个标段。