

# 别因落后的求职观让自己陷入焦虑

## 重回电影院 值得珍惜与善待

观点  
提要

对于如今的大学生来说,经过多年的学习深造,在某些专业有了不错的能力,渴望回报社会,但与此同时,也需要审视如今身处的这个社会,为自己的未来做好规划,冷静地梳理自己的求职方向。正如李梦文在接受采访时说的那样,“一些先前不了解的行业可能会更适合自己的发展”。

### 继洋说事

□ 王继洋

据《新京报》报道,日前,由教育部、人社部、工信部、国资委、中央广播电视总台、共青团中央等6部门启动2020届普通高校毕业生就业“百日冲刺”,将实施第二学士学位扩招、特岗教师招募规模扩大等十项行动。对于高校毕业生来讲,“百日冲刺”是一次求职就业的机会,更是一次审视社会的契机。

说到就业,就不能不提近日陷入舆论争议的复旦大学硕士生李梦文。作为正规的复旦硕士,颜值颇高的李梦文,如今在上海一家大型房产中介负

责楼王、老洋房、名人故居、文化遗产等豪宅区的销售。一时之间,“复旦硕士做房产中介”成为引发争议的热点话题。

之所以引发争议,无非是感叹如今大学毕业生就业难。想想也是,今年高校毕业生规模达到874万人,增量、增幅均为近年之最。与此同时,受疫情等多种因素叠加影响,这批普通高校毕业生就业面临较大压力。舆论借着李梦文“复旦硕士做房产中介”的话题,来传播或者说“贩卖”就业焦虑实属正常。

但问题在于,李梦文是去年毕业进入房产中介公司,而且她也不是因为求职难,而是放弃了两份月薪五位数的日企工作选择了当中介。如今她每个月的收入都能过万元,多的时候能过

2万元,个人还是很满意的。而与之形成鲜明对比的,是舆论认为中介是门槛很低的工作,不仅毫无前途,还得不到社会的认可与尊重。

不得不说,被社会歧视的中介行业,正进入高速发展时代,对高学历、高素质的人才,也有了更多的需求,而这,也正是整个中介行业希望革新与发展的内生动力。这是一个万事皆有可能的时代,昨天看上去无人问津的行业,今天通过技术的赋能,说不定一下子就变成了众人追捧的风口;今天大红大紫的行业,说不定到明天就落后于时代了。

所以,如今的就业,也需要摆脱落后的求职观,换个思路才行。毕竟,那些你现在觉得高贵的行

业,说不定哪天就跌落尘埃;那些你现在觉得低端的行业,说不定哪天就让你高攀不起。

对于如今的大学生来说,经过多年的学习深造,在某些专业有了不错的能力,渴望回报社会,但与此同时,也需要审视如今身处的这个社会,为自己的未来做好规划,冷静地梳理自己的求职方向。正如李梦文在接受采访时说的那样,“一些先前不了解的行业可能会更适合自己的发展”。

就业“百日冲刺”已经开始,就业看起来似乎很艰难,所以不少人陷入焦虑之中。不过,对于企业来说,招聘总是刚需,大学生需要工作同样是刚需,双方找到结合点很重要。也许,收起那套日渐落后的求职观,就业就不会那么艰难了。

□ 彭柏

据国务院联防联控机制印发的指导意见,在落实防控措施的前提下,可以采取预约、限流等方式,开放影剧院、游艺厅等密闭式娱乐休闲场所,可举办各类必要的会议、会展活动等。对此消息,网友给出了最通俗的解读:又可以重回影院看大片了。

许多网友在社交媒体上转发这条消息时,都加上了感叹号,以表达兴奋激动、迫不及待的心情。影剧院重新开门营业,是疫情得到进一步控制的体现,也是生活重回正轨的又一重大标志。

三个多月的时间里,人们似乎已经习惯了没有电影院的日子,包括“电影是不可或缺的,电影院则没那么重要”的观点也得到了不少人的认同,这或是处在疫情阴影下的一种无奈。而当影剧院再次重启,所有人都忘记了之前的种种无奈,奔走相告。

看电影的平台与渠道可以是多形式的,但最具仪式感的,仍然是在电影院里通过大银幕看电影。最近几年,电影票房收入高歌猛进,显示电影已经在大众娱乐文化休闲消费中举足轻重,尤其是围绕看电影产生的一系列社交活动,与人们的娱乐心理、情感表达、思想碰撞等,都有着细密的联系。公众对于电影院的渴望,并未因疫情而消失,相反,再一次走进那暗黑、神秘感的影厅时,观众的获得感会比以前更为强烈。

公众对回归电影院的热切,让电影工作者感到欣慰:这个产业没有因为疫情而“黄掉”,没有凉凉,相反,电影产业的好日子还在后头。

疫情期间,很多电影工作者也在“闭关创作”,苦练内功,经过这段时间的“沉淀”,他们对如何讲述好电影故事应该有了更明确的理念。希望大疫能让中国欣欣向荣的电影行业,去去虚火,舍去浮华,踏踏实实讲故事,完成一次疫后的蜕变。国产片要练好内功,让观众产生不离不弃的情感粘连,这样国产片的未来才有希望。

对于观众来说,电影院要进,但还不能掉以轻心。国务院联防联控机制明确了电影院开放预约、限流的重要性。对于影院来说,要坚决地执行国家的有关要求,在影厅通风消毒、观众佩戴口罩、保持一米以上社交距离、限制人数等方面,执行要严格、到位,同时还要争取得到观众的理解与支持,用更好的服务(比如提供免洗手消毒液、消毒纸巾、应急口罩等)满足观众的需求。需明白,如果有个别影院粗心大意导致病毒传播,哪怕只是极个别个例,也有可能再次让打开的影院大门被关上,这不是危言耸听。

当家附近的影院开门时,选择一部自己喜欢的电影,给自己放个短假,也给影院捧捧场吧!影院与观众,可能也从未像今天这样彼此想念对方。希望国产片在疫后快快成长,不辜负公众的厚爱。

### 大众报业集团十大名牌专栏 诗评画议

不满菜品要重做,厨师口水进菜锅。  
如此服务失道德,让人心头直冒火。

绘画 闵汝明 配诗 王继洋

5月10日下午,西安市一家苏福记被爆出“食客要求菜品重做,结果厨师向炒菜锅里吐口水”。5月10日晚,记者就此事向该苏福记门店求证,接听电话的工作人员表示不知情。郑先生在服务员带他查看监控时,发现该厨师在后厨不仅不戴口罩炒菜,还故意向炒菜锅里吐口水,“监控里看得非常清楚,厨师专门弯腰朝向炒菜锅吐。”据5月11日《新京报》



## “智能快递柜收费”应尽快回归多方协商

观点  
提要

作为一家现代企业,当多项决策出现失误时,就要为此付出相应的代价。要修复决策失误,最好的办法是暂停执行“超时收费”规定,尽快回归多方协商,只有在多方协商中充分兼顾各方利益,重新调整收费规定,才有希望让各方接受新的收费标准,丰巢科技的企业形象才能修复。

□ 丰收

智能快递柜巨头丰巢科技收取超时费所引发的话题仍在持续发酵。国内多地均出现部分小区选择停用丰巢快递柜的现象,山东、江苏、浙江、福建等地监管部门也陆续发声,回应快递柜收费相关话题。5月9日晚,丰巢发布致用户公开信再度回应,解释初衷并推出鼓励尽早取件的红包政策。

“超时收费”引发争议后,事件演绎显然超出了丰巢科技的预料。对收费规定大多数网友表示不满,多地部分小区业委会暂停合作,多地监管部门表明了依法处理的态度,另外快递员也不认可。出现如今这种局面,既缘于丰巢科技之前关于会员制的决策过于草率,也缘于后续应对之策不明智。

从理论上来说,智能快递柜是解决快递“最后100米”难题的有效办法,理应受到各方欢迎。

至于收费,假如收费标准、时间设定合理的话,相信一些用户也能接受,因为会有相应的成本支出。从如今情况来看,其免费保管时间为12个小时,超时后0.5元/12小时的收费规定,显然并不太合理。

12小时的免费保管时间引发质疑很正常,毕竟,很多上班族早上七八点钟出门,晚上七八点钟未必能准时回家,就要为超时付费。对用户来说,网上购物时已支付了快递费用,再为超时付费等于二次付费。有的网购小商品总价没有多少钱,二次付费增加成本,用户自然不愿承受。

更重要的是,不少用户本来家里有人,但某些快递员为了省时省事,未征得收件人同意直接把快件放入智能快递柜,既造成了用户不便,也容易造成二次付费。虽然交通运输部去年发布的《智能快件箱寄递服务管理办

法》规定“应当征得收件人同意”,但一些快递员总会找各种理由为自己辩解。

可见,丰巢科技最初关于“超时收费”的决策是欠妥的,只考虑了企业自身利益,没有充分考虑用户利益。让人感到遗憾的还有,丰巢在“超时收费”引发争议后不但不反思,反而以选择停用的业委会毁约为由将追索损失——即以契约为依据可以追索损失,但会得罪业委会这类组织,不利于今后合作。

该企业推出鼓励尽早取件的红包政策看似能减少收件人超时付费,但并未抓住关键,因为收件人能否尽早取件并不在于红包激励,而在于时间上是否允许。如上班族回家路途遥远或者经常加班,再多红包鼓励也无法尽早取件。此外,丰巢精选的网友留言大多是支持超时收费且带有侮辱性言论,明显属于应对失策。

作为一家现代企业,当多项

决策出现失误时,就要为此付出相应的代价。要修复决策失误,最好的办法是暂停执行“超时收费”规定,尽快回归多方协商,只有在多方协商中充分兼顾各方利益,重新调整收费规定,才有希望让各方接受新的收费标准,丰巢科技的企业形象才能修复。

当务之急,用户代表、业委会、快递员、快递企业、丰巢科技、消费者协会、监管部门等应当共同协商,根据每个城市实际情况延长智能快递柜免费保管时间,以有效措施防止快递员未征得收件人同意直投智能快递柜,并建立合理有效的争议解决机制,智能快递柜收费才能真正行得通。

智能快递柜收费问题并不是单纯的企业行为,而是涉及多方利益的半公共性质的行为。要解决公共性质或半公共性质的问题,只有让相关利益方充分博弈、充分协商、透明操作,才能真正实现共赢。