

临时通知隔离14天,谁让规则乱了套?

观点
提要

疫情仍未完全散去,我们还没有到可以毫无后顾之忧出门的时候。因此,我们可以选择不出门,至少是不出远门;也可以选择出门,但要做好被临时隔离的思想准备。面对疫情给社会秩序带来的挑战,我们有时候忍不住感叹“规则乱了套”,工作人员也许是同样的态度。因为让“规则乱套”的不是工作人员,而是狡猾的病毒。

继洋说事

□ 王继洋

“本来想着错开五一旅游高峰期来大同旅游,结果这14天要在宾馆里度过了!”来自深圳宝安区的林峰(化名)说,如果能够早点被告知山西临时改变了隔离政策,那么他一定不会到这边来。据《健康时报》报道,林峰在接受采访时表示理解隔离政策,但是由于自己恰好是在政策刚改动时落地的,因此希望立即返回深圳,结果被告知要严格执行最新政策,不会取消他的14天隔离。在隔离点的费用是一天232元,14天是3248元,全部需要自费。

从媒体的报道来看,林峰在安排旅游计划时看了大同当地的隔离政策,并无对深圳地区人员的隔离要求,并且询问了一位在五一期间从内蒙古去了大同旅游的朋友,得知一切畅通后才购买

了机票前往。结果却因为临时通知,不得不接受自费隔离14天的现实。对此,有极端的网友认为这是当地政府在帮酒店拉生意,“打着隔离的牌子敲诈勒索”。

平心而论,在疫情高峰期的时候,可以突然宣布封城,这是出于公共安全的考虑。但在如今疫情渐渐散去的情况下,非要按照临时通知对游客进行强制隔离,而且还是自费,实在有些说不过去,甚至有一种等鱼进网后收网的感觉。因此,这样的新闻出来后,舆论普遍认为这样的临时隔离是在精准打击旅游业,短期内恐怕没人敢再去大同了。

事实上,更多的地方,对从有疫情的地区过来的人,都是按区、县地域划分直接从机场、动车站专车接到指定地点,免费核酸检测出报告,正常情况下8小时左右可以走人。相比之下,大同的做法的确让人难以接受。

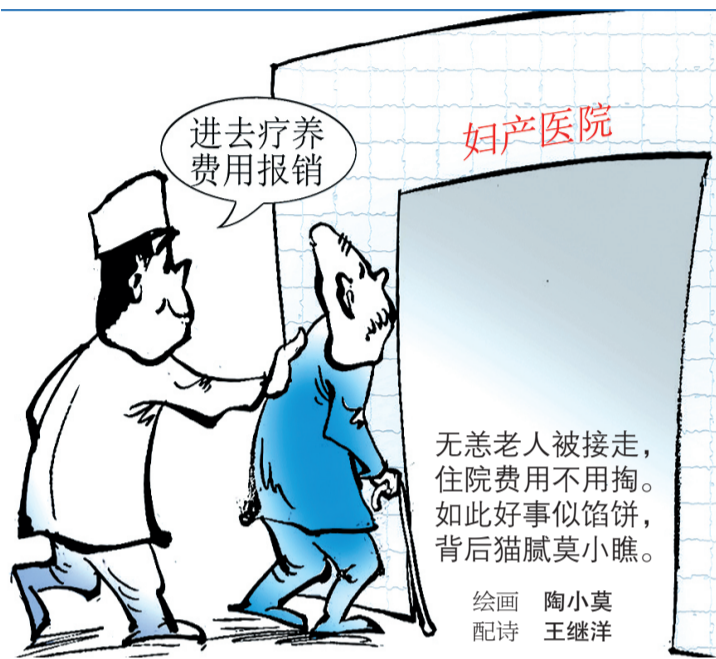
当然,面对狡猾的病毒,疫情防控还是越谨慎越好。与临时通知相对

应的,往往是突然出现的确诊病例,然后某个地区的疫情等级升级为中风险地区。按照相关规定,出入中风险地区就要隔离。不然,一旦出现超级传播者,此前的疫情防控可能就功亏一篑了。

疫情仍未完全散去,我们还没有到可以毫无后顾之忧出门的时候。因此,我们可以选择不出门,至少是不出远门;也可以选择出门,但要做好被临时隔离的思想准备。面对疫情给社会秩序带来的挑战,我们有时候忍不住感叹“规则乱了套”,工作人员也许是同样的态度。因为让“规则乱套”的不是工作人员,而是狡猾的病毒。

在疫情还没有完全散去的当下,规则本身仍有不确定性,同时对规则理解的不确定性和实际执行规定的确定性,都让我们无法像疫情前那样,按照固有的思维方式去生活和游玩。还是再等等吧,等到社会秩序完全恢复,等到我们可以放心摘下口罩,一切都会好起来的。

大众报业集团十大名牌专栏
诗评画议



5月11日,陕西安康市汉滨区政府官网援引汉滨区新闻中心消息,5月10日,“78岁老汉被接走住进妇产医院”一事,汉滨区政府立即成立工作领导小组,全面启动对该事件的调查。同时,在征得患者家属同意的情况下,工作组迅速将患者李某某等8位老人相继转入汉滨区第一医院进行诊断治疗。通报称,目前,相关情况正在进一步调查核实中,调查结果将第一时间向社会通报。

据5月12日中新网

邮箱:czmg668@126.com

来稿请注明联系方式,稿件一经采用,稿酬从优。

高校培养带货人才但试无妨

□ 毛建国

如果说电商直播在2019年迎来了爆发式增长,那么2020年新冠肺炎疫情催生的“宅经济”则让直播带货彻底火了,直播人才也变得更为“抢手”。而这,也催化了部分高校相关人才的培养。据了解,有的高职院校专门组建了电商直播学院,如扬州工业职业技术学院;有的选择成立电商直播相关导师工作室,如浙江义乌工商职业技术学院;还有一些学校尝试在某些专业增加电商直播课程。

针对有关高校培养带货人才的做法,有人提出了一个十分尖锐的问题,能不能批量复制“李佳琦”?正如一流的作家未必出自大学中文系一样,前两年受到热议的“网红学院”似乎也没出几个真正处于头部的网红,指望通过高校培养一批“李佳琦”,注定不可能。但是,并不能就此否定大学在这方面的努力,高校培养带货人才但试无妨。

谁也不能否认,直播带货已经进入了风口期。艾媒咨询的数据显示,2019年中国直播电商行业的总规模达到4338亿元。预计今年中国在线直播的用户规模将达5.24亿人,市场规模将突破9000亿元。真正为公众关注的,还是以李佳琦为代表的一个个头部主播的出现,以及罗永浩等名人的加入。在疫情背景下,很多实体经济遭受了不同程度的影响,直播电商对实体经济有着很大的推动作用。除此之外,直播带货在公益领域的表现也十分引人注目,对精准扶贫的贡献度会进一步提升。可以说,这个行业的未来,十分值得期待。

几乎所有新兴行业的发展,都经历着一个从自发到自觉的阶段。而自觉的

形成,尤其是行业人才的培养,往往是由高校承担的。诚然,包括李佳琦在内,很多头部带货主播,并不是什么学校培养出来的,但这个行业的未来,要想取得更大的发展,显然不能依靠“野路子”。要走向专业化、职业化,实现规范化、规模化,则离不开高校赋能。

需要看到,直播带货在一片风光的同时,这个行业也隐藏着无数的槽点和痛点。消费者满意度最低的是宣传环节,对于“主播是否就是经营者”的问题认知较为模糊,对主播夸大和虚假宣传、有不能说明商品特性的链接在直播间售卖等问题反馈较多。细看有些带货主播,没有素质、不讲道德、无视诚信……可谓不绝于眼。短板不解决,行业能走多远?

提到带货,现在大家的注意力都放在主播身上。一次直播带货的完成,不是一个人的功劳,是一个系统在发挥作用;一个带货主播的脱颖而出,背后往往有一个团队在发挥作用。电商直播行业缺人才,不仅是缺带货主播和达人,而且缺少大量专业人才,包括策划文案、直播运营、直播运营人才等。数据显示,疫情下直播行业招聘需求同比逆势上涨1.3倍,平均招聘薪酬9845元/月。市场需求度,由此可见一斑。

高校培养“李佳琦”大可一试,至于说能否批量复制“李佳琦”并不重要,也不必刻意追求,甚至都不应该把专门培养“网红”当成方向。直播带货行业的发展,离不开人才的支持,或许职业化教育,不能培养出顶级头部主播,但这个行业大量需要的基础性人才,却是可以培养的。

共同战“疫”

【公共交通工具篇】

戴口罩 防传染
打喷嚏 遮口鼻
乘客间 讲距离
下车后 手要洗

特别提示:

积极配合工作人员做好疫情防控,如有发热、乏力、干咳等症状,请不要乘坐公共交通工具。

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作