

“2019年我国未成年网民规模为1.75亿,未成年人互联网普及率达到93.1%。未成年人学龄前触网比例显著提升,超三成小学生网民学龄前就上网。”

13日,共青团中央维护青少年权益部、中国互联网络信息中心(CNNIC)联合发布的《2019年全国未成年人互联网使用情况研究报告》详细介绍了未成年网民上网爱干啥,以及网上学习、游戏娱乐等情况。

未成年网民现状:超7成有自己的上网设备

报告显示,我国未成年人互联网使用已相当普及。2019年未成年网民规模为1.75亿。城乡未成年人的数字差距进一步弥合,城镇未成年人互联网普及率达到93.9%,农村未成年人达到90.3%,两群体的差异较2018年的5.4个百分点下降至3.6个百分点。

手机是未成年人使用最多的上网工具。调查发现,未成年网民使用各类上网设备的比例,依次是手机(93.9%)、电视(56.7%)、台式电脑(45.0%)、笔记本电脑(31.5%)、平板电脑(28.9%)。

未成年网民中拥有属于自己上网设备的比例达到74.0%。手机拥有比例最高,达到63.6%;其次为平板电脑,为24.0%。

不过调查显示,81.9%的未成年人所在学校不允许学生带手机进校;15.0%的学校允许学生带手机进校,但要将手机交给老师统一保管或者上课时关机或静音;3.1%的学校对于学生在校使用手机还没有作出相关规定。

在上网时长上,未成年网民工作日日均上网时长在2小时以上的为9.9%,节假日日均上网时长在5小时以上的为10.4%。报告指出,未成年网民可能受到过度使用互联网带来的不良影响。

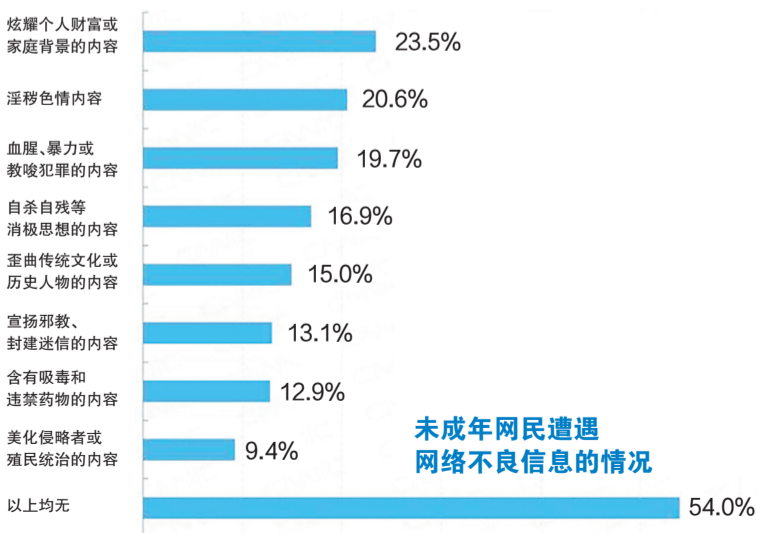
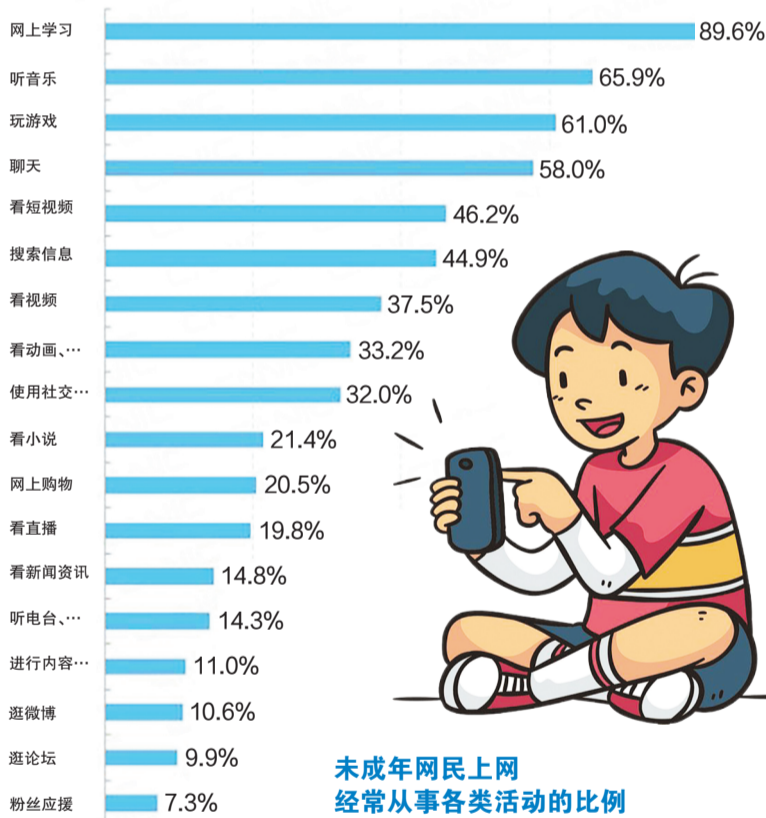
值得注意的是,互联网对于低龄群体的渗透能力持续增强。32.9%的小学生网民在学龄前就开始使用互联网。高中和中职学生首次使用互联网在学龄前的比例为15.9%和10.7%,初中生增长至18.8%,小学生首次使用互联网在学龄前的比例最高,达到32.9%。

三成小学生学龄前上网 近两成花钱玩手游 近九成会用互联网学习

他们爱干啥? 沉迷游戏吗?

中国未成年网民

1.75亿



以上调查数据截至2019年12月 据中国新闻网

未成年网民爱干啥?

报告指出,学习、听音乐、玩游戏位列未成年网民上网活动的前三位。

未成年网民上网经常从事的各类活动中,排在前三位的是网上学习、听音乐、玩游戏。其他还包括:上网聊天、看短视频、搜索信息、看视频、看动画或漫画、使用社交网站等。

——近9成未成年网民使用互联网学习

89.6%的未成年网民会使用互联网进行学习,较2018年的87.4%提升2.2个百分点,各类网上学习活动的比例均较2018年有不同程度提升。

其中,通过互联网学习课外知识、复习的比例较2018年增长最为明显,均提高5个百分点以上;通过专业在线教育平台进行学习的比例也较2018年提高3.9个百分点。

调查显示,66.1%的未成年网民认为上网对学习产生了不同程度的积极影响,较2018年的53.0%提升13.1个百分点。

值得注意的是,互联网让未成年人可以通过信息化方式完成作业,但这种模式引起的问题也引发争议。

2019年2月,教育部做出回复表示,“教师不得通过手机微信和QQ等方式布置作业,将批改作业的任务交给家长,避免出现学校减负、社会减负、教师减负、家长增负的现象。”

但报告调查结果显示,51.1%的初中生网民曾利用互联网完成过作业,比例明显高于其他学历段。这一比例在小学生网民中为44.0%,高中生网民中为42.1%,中职学生网民中为42.9%。

——近2成未成年网民花钱玩手游

报告称,61.0%的未成年网民会经常在网上玩游戏。其中,玩手机游戏的为56.3%,玩电脑游戏的为24.6%。

各学历段未成年网民玩手机游戏的比例均在五成以上,小学生网民玩手机游戏的比例达到51.1%;初中和高中

生网民分别为61.2%和59.2%;中职学生网民达到71.7%。

在游戏时长上,调查显示,未成年手机游戏用户中,工作日玩手机游戏日均超过2小时的达到12.5%,这可能对其正常的学习和生活造成不利影响。节假日,小学、初中、高中学龄段的游戏用户,玩手机游戏日均在2小时以上的比例分别提升至14.1%、22.5%和27.3%,中职学生网民达39.0%。

对于未成年网民玩手机游戏的付费情况,调查显示,玩手机游戏的未成年网民中,没有为游戏付过费的占83.1%。2.0%的用户月均消费在51元至100元,3.3%的用户月均游戏付费超过100元。

——短视频难避免未成年人看不良内容

调查显示,除听音乐和玩游戏外,看短视频和网络直播的比例也保持较高增长。

2019年未成年网民在互联网上经常收看短视频的比例达到46.2%,较2018年的40.5%提升5.7个百分点,仅次于听音乐和网络游戏,成为使用最普遍的网络娱乐之一。

报告称,收看短视频的未成年用户中,9.8%会在工作日收看短视频超过2小时;节假日该比例提升至14.9%。小学、初中、高中生网民在工作日日均收看短视频超过2小时的比例为6.3%、10.0%和13.8%,中职学生网民为22.5%。

值得注意的是,报告指出,短视频网站是内容发布和运营平台而非创作方,平台的内容均为用户主动上传,这个过程中很难避免未成年人看到低俗或不健康内容。

“虽然目前短视频企业已经通过图像识别技术对用户上传视频进行审核,很多平台还拥有规模较大的人工审核团队,但一些处于灰色地带的低俗和不良内容缺乏清晰判断边界,内容难以被彻底区分。”

未成年人上网安全吗? 超15%遇到过淫秽色情等内容

报告称,使用互联网是未成年人的重要权利,但网络暴力、网络违法和不良信息屡禁不止,一些网站和APP非法收集、滥用、买卖未成年人个人信息频频发生。

调查显示,54.6%的未成年网民会有意识避免在网上发布个人信息;41.3%会将网上个人信息设置为好友可见;29.8%会在网上发布个人信息之前征得父母同意;但是,也有20.8%的未成年网民不具备上述任何隐私保护意识。

46.0%的未成年网民曾在上网过程中遭遇过各类不良信息。其中,遇到炫富类信息的占比最高,达到23.5%;淫秽色情、血腥暴力、消极思想内

容的占比也均超过15%。

报告指出,网络不良信息对未成年人的学习、生活产生很大负面影响,暴力和色情信息还可能成为诱发犯罪的重要因素。

此外,未成年网民在网上遭到讽刺或谩骂的比例为42.3%;自己或亲友在网上遭到恶意骚扰的比例达到22.1%;个人信息未经允许在网上被公开的比例达到13.8%。

“未成年人遭遇网络安全事件的比例低于整体网民。66.0%的未成年网民表示在过去半年内未遭遇过网络安全事件。”但报告称,未成年人的价值观正处于形成阶段,对于网络暴力的抵御能力低,愈发需要受到重视。 本报综合