

重奖见义勇为,让善良成为企业文化

观点
提要

胡云川这样一个普通劳动者,在日常生活中并不起眼,却因为关键时刻的挺身而出成为注意力的焦点。“海尔重奖见义勇为员工”,则实现了员工、企业和社会三方的互利共赢,是企业形象一次成功的推广与传播。而对于这个社会来说,大家在看到重奖方案时,不只是看到了房子本身的价值,更是为背后的社会意义而振奋——敢于见义勇为的人越多,这个社会就越安全

继洋说事

王继洋

据央视报道,5月21日,海尔服务工程师胡云川徒手爬楼救下悬在六楼窗外的女童。为弘扬其见义勇为精神、传递正能量,海尔做出嘉奖决定:授予胡云川“见义勇为奖”,奖励胡云川100平米住房一套。

网上随处可见胡云川徒手爬楼救女童的视频,让人看得心惊肉跳。事后,胡云川表示自己还有其他事情忙,不愿意透露姓名,救完人之后默默转身离去。在他看来,这是一件很普通很平凡的事情,奖励太大太重了。朴实无华的话语背后,是胡云川内心深处的善良,是弘扬社会正能

量的凡人英雄。海尔给英雄褒以重奖恰如其分,获得了大众的广泛认同。

重奖胡云川虽然只是企业行为,但表明了一种社会态度,那就是对见义勇为的肯定和支持,不仅要口惠,更要实至。对于海尔来说,这也是一次企业文化的社会展示。对于这家从来都不缺少正能量的企业来说,去年的时候,也曾遭遇过网络暴力——当时有媒体报道称,海尔4名员工因饭后午休被公司巡查人员抓到后开除。随后,海尔陷入了网络的滔滔口水之中……

面对争议,海尔回应称,4名员工不是休息时间午睡,而是于工作时间在公共接待场所睡觉。另外,中午有90分钟的休息时间。而经媒体深入调查得知,被开除的4名员工是上班时间在海

尔创牌大厦的咖啡厅睡觉。而那个咖啡厅,是所有到海尔谈业务、合作的供应商、合作伙伴的接待场所,可以说是企业形象展示的窗口。

可以说,当时海尔完全是按照企业管理规定开除员工,却因为谣言的传播,导致海尔一度被妖魔化,称其“把人当机器用”。可需要指出的是,中国的制造业之所以屹立于世界舞台之上,吃苦精神、团队意识至关重要。海尔被妖魔化后,有媒体反思认为,通过舆论的声讨,看到的是有些人失去了拼搏和奋斗的精神,甚至价值观都出现了扭曲。

胡云川这样一个普通劳动者,在日常生活中并不起眼,却因为关键时刻的挺身而出成为注意力的焦点。“海尔重奖见义勇为员工”,则实现了员工、企业

和社会三方的互利共赢,是企业形象一次成功的推广与传播。而对于这个社会来说,大家在看到重奖方案时,不只是看到了房子本身的价值,更是为背后的社会意义而振奋——敢于见义勇为的人越多,这个社会就越安全。

这样的企业文化背后,是人性闪耀的光彩。

电影《芳华》中说:善良从来都不是为了什么回报,善良是发自内心的选择。而善良这种文化,不仅熏陶着我们自己,也在渐渐影响着他人。泰国的一则公益短片里,一位大叔曾帮助了一位小男孩,而在30年后,这位小男孩却救了他们全家的命。

善意就是一道光,哪怕是微光,也会不断吸引,不断传递,最终化作满天的希望。

降噪礼包 解决矛盾温情样本

张渤宁

工地复工,噪音扰民。5月20日下午,武汉城管队员与百盛公司负责人一道,来到杨园街理工大水运社区听取居民意见,施工方主动向小区居民道歉,并向他们发放耳塞、口罩、酒精等爱心礼包。“这两天戴着耳机睡觉,工地噪声没那么吵人了。”22日,家住武昌杨园街理工大水运社区的居民王先生说。

工地复工,是武汉复苏中的一滴勇毅浪花,是疫情之中抗争自救的可喜可贺之事。但是,如果复工的噪音影响到周边群众的生活,也还是应该对其进行必要的管理监督。毕竟,复工复产的最终目的其实也是为改善民生。改善民生不能以损害部分人民生利益的“自私狭隘”方式。

对武汉这个工地的噪音问题,城管部门没有犯“牺牲一部分人民生利益,换取经济复苏”的错。对市民投诉,不是用经济复苏的大主题强行压制,简单化处理,或干脆置之不理,而是多元思维,综合考虑,最终求得均衡兼顾各方利益和诉求的平衡点。

其实,工地周边的市民群众本不是专门和工地过不去无理取闹的“刁民”,看到工地复工,感受到武汉复苏,他们同样振奋高兴。但是,轰鸣的噪音确实严重影响到他们的日常生活,对他们积极投入各自领域的经济复苏,显然有阻碍。因此,投诉噪音,一方面是正常合理的公民维权,另一方面,不但是破坏经济复苏的主题,而且还是经济复苏的同气连枝。

可贵的是城管部门对经济复苏大局的正确理解。这里,没有偏一废一,没有顾此失彼,而是能认识到经济复苏是当前每个人面临的重任与使命。因此,对工地方,对市民方,城管部门努力提供沟通协商的平台,让矛盾在互相理解中消解,在真心实意中消除怨恨抵触,变得互相体谅、充满温情。

一个“降噪礼包”,表达的是对影响到市民民生的歉疚与补偿之心。对于市民群众来说,是自身权利没被忽略、得到重视的被尊重感与发自内心的欣慰。此后,工地方会尽量注意,而市民方,一方面心理上得到尊重,一方面生理上的噪音问题得到针对性解决,皆大欢喜。

后疫情时期,随着各条战线各个领域复工复产的渐次开启,复工复产与民生的矛盾也会渐次出现。出现矛盾不可怕,可怕的是以经济复苏的“大”,忽略群众民生的“小”。“降噪礼包”,是解决类似复工复产中诸多矛盾的温情样本。认识上去,重视民生,体察疾苦,真诚温情,收获的必然是通情达理、理解配合。



大众报业集团十大名牌专栏

诗评画议

酒后十楼扔快递,犹如炸弹空对地。
公共安全受威胁,一年刑期真给力。

绘画 王怀申 配诗 王继洋

上海浦东新区检察院指控,2019年11月20日21时30分许,在浦东新区德爱路某公寓10楼楼道内,男子韦某酒后在打电话时肆意将李某家门口外的3件快递包裹从10楼投掷出窗外,砸落在小区的公共道路上,严重危害公共安全。上海浦东法院23日对这起案件进行了公开审理,认定被告人韦某的行为已构成以危险方法危害公共安全罪,一审判处其有期徒刑一年。据5月24日《楚天都市报》

高速公路免费政策需进一步细化设计

观点
提要

如果给予7座及7座以下(含7座)的小型客车每年一定额度的高速公路免费通行(待遇),就意味着车主可以灵活主动地安排免费行程,而不必非得在法定节假日期间集中扎堆出行。这种高速公路免费通行额度政策与带薪年假制度,实际上遵行的是同样的逻辑——都是通过赋予更具灵活选择性的错峰福利待遇,来化解和避免过度集中、扎堆出行等问题。

张贵峰

“一到假期景区人满为患,高速路变停车场,旅游酒店一床难求,交通安全事故频发,旅游时间成本增加,也影响了出行满意度。我建议进一步扩大高速公路免费政策的受惠面,给予7座及7座以下(含7座)的小型客车每年一定额度的高速公路免费通行(例如3000公里),不再仅限于国家法定节假日期间,实行错峰免费。”国家能源集团公司党组巡视组组长邵俊杰在接受采访时如是说。

对于邵俊杰提出的有关调整高速公路免费政策的建议,许多网友都表示支持。站在广大私家车用户和消费者的角度看,这一建议不仅有利于扩大高速公路免费政策的受惠面,实现错

峰免费,而且也增加了车主在享受高速公路免费待遇上的相应选择权。

如果给予7座及7座以下(含7座)的小型客车每年一定额度的高速公路免费通行(待遇),就意味着车主可以灵活主动地安排免费行程,而不必非得在法定节假日期间集中扎堆出行。这种高速公路免费通行额度政策与带薪年假制度,实际上遵行的是同样的逻辑——都是通过赋予更具灵活选择性的错峰福利待遇,来化解和避免过度集中、扎堆出行等问题。

实际上,除了扩大高速通行免费政策的受惠面和错峰免费外,给予7座及7座以下(含7座)的小型客车每年一定额度的高速公路免费通行待遇,这一做法

的实惠性也是非常明显的。比如,按一般小客车高速公路平均每公里0.4元的收费标准,如果达到每年3000公里,每辆小客车每年的实际免费额度将超过1000元。据公安部数据显示,截至2019年年底,我国小型载客汽车保有量达2.2亿辆,其中私家车保有量达2.07亿辆,这就意味着,如果按2亿辆私家车计算,每年3000公里的免费额度,将给全国车主带来2000亿元以上的实惠。

当然,考虑到高速公路经营者的收费利益,尤其是近年来我国收费公路一直存在明显收支缺口和亏损的现实,高速公路的具体免费通行额度应如何更科学合理、公平地测算,还需进一步细化精准设计。无论如何设计,关键就在于如何在车主、

高速公路经营者、政府三者之间更公平合理分配相关利益和责任。具体而言,就是要解决好一个现实问题——给予车主的免费通行额度及由此产生的成本,最终如何在高速公路经营者和政府之间公平合理地分担——哪些应由经营者承担,哪些由政府通过税费减免、财政补贴等方式承担。

要更全面有效扩大高速通行免费政策的受惠面,除了免费通行额度的细化设计,在受惠主体上还可以考虑更多可能性。除了“7座及7座以下小型客车”,可考虑将免费车辆的范围扩大到大货车、大客车等其他车辆,助力消费增长和经济社会运行秩序恢复。