

首场直播将在腾讯看点“齐品·淄博”直播间进行
整个直播月期间200多款产品将进行惠民特卖

“齐品·淄博”品牌首发

直播月活动同步启动
6月6日19:30 首场带货直播开启



20余位来自全国各地的“网红”们现场带货。

文/图 记者 王莉莉 高阳
通讯员 韩震

5月29日下午，“齐品·淄博”品牌首发式暨直播月活动启动仪式在淄博市文化中心陶琉园艺馆一楼中厅举行。淄博市委常委、宣传部部长毕荣青出席活动并讲话，市文旅公司总经理李栋贤介绍“齐品·淄博”品牌的基本运营模式，市陶琉轻纺产业发展中心主任赵鹏宣读行业自律诚信倡议书，汉青陶瓷总经理黄少晨代表“齐品·淄博”品牌首批发布企业宣读承诺书，市文旅公司和聚米集团负责人就“齐品·淄博”品牌入驻“要挑商城”现场签约，与会领导和嘉宾共同启动“齐品·淄博”直播月活动。

搭建文创产品 集中展示交易一体化平台

淄博市历史底蕴丰厚，文化氛围浓郁，产业基础坚实，全国领先的日用陶瓷、载誉无数的琉璃制品、热销海外的玻璃器皿等浩如烟海的文化产品形成了极具地域特色的产品体系。仪式上，毕荣青指出，当前文创产业迅猛发展，特色文创产品正成为一个城市、一个地区的代表性产品和文化符号，淄博优质特色产品的知名度和附加值还不高，同行业的企业之间竞争激烈，知识产权有时还得不到有效保护，品牌的优势得不到有效发挥。

在淄博市文创产业还没有形成统一的官方品牌，没有建立特色鲜明的“城市识别系统”的背景下，为落实市委“六大赋能”战略，让“文化赋能”和“产业赋能”融合共振，淄博市委宣传部牵头打造“齐品·淄博”品牌，由政府背书，

充分发挥淄博市的产业优势和文化优势，加强内部团结协作，加强知识产权保护，通过搭建文创产品集中展示交易一体化平台，筛选优质特色产品进行统一宣传、推介、营销，把“齐品·淄博”打造成一个知名度高、辨识度强、影响力广的品牌。让国内外的消费者知道“齐品·淄博”是淄博官方的品牌，产品质量好、价格优、服务好，以此来提升产品的附加值，提高企业的利润率，实现品牌赋能企业壮大，文化赋能城市发展的目标。

汇聚极具地域特色和 产业集群优势企业

仪式上，市文旅公司总经理李栋贤介绍“齐品·淄博”品牌的基本运营模式，“齐品·淄博”品牌的组织架构由决策机构、运营机构、行业协会管理机构和专业网络营销团队四方面组成，首批筛选了40家人库企业，主要是具有地域特色和产业集群优势的陶瓷琉璃、玻璃制品、丝绸纺织等领域的企业。

“齐品·淄博”品牌营销分为线上线下两个渠道。线上营销部分，与本土优质电商平台‘要挑商城’合作，同时设立品牌官方微商城，并积极与抖音、天猫、京东等社交平台及电商平台进行合作。线下营销部分，将在1954文创园、淄博陶琉园艺馆等流量景区和商业街区打造一批“齐品·淄博”品牌旗舰店体验和品牌坊，并计划将“齐品·淄博”特色体验店铺铺设至北京、上海、济南、青岛等一二线城市。”

“市委、市政府打造‘齐品·淄博’品牌对于我们年轻企业非常

有意义，在疫情过后，我们淄博陶瓷人应当共同学习、加强沟通、一起成长。”仪式上，汉青陶瓷总经理黄少晨代表“齐品·淄博”品牌首批发布企业宣读承诺书，他介绍：“此次我们拿出两套经典作品来回报淄博的父老乡亲，希望能将汇集东方美学与中国风的优质产品展现在市民眼前。”

“齐品·淄博”品牌首发 启动直播月活动

“这套陶瓷餐具是国宴专用瓷，之后我将带到直播间与大家进一步分享。”“这套是泰山瓷业的水晶瓷，重材质重工艺。”“这家玻璃企业的产品专供出口，在6月6日晚的直播现场，我会带给大家一款专属定制产品。”……5月29日下午，在“齐品·淄博”品牌首发式暨直播月活动启动仪式结束后，淄博市委常委、宣传部部长毕荣青现场为“齐品·淄博”品牌优质产品代言，吸引了众多参会者和20余位来自全国各地的“网红”们关注。

为了应对疫情和经济下行对企业的影响，“齐品·淄博”品牌选择首发启动直播月活动，利用网络渠道，汇集各方力量，助力企业复工复产，拓宽销路，渡过难关。6月6日晚7点半，淄博市委常委、宣传部部长毕荣青将携20余家企业的40款产品，在腾讯看点“齐品·淄博”直播间进行首场网络带货直播。同时，此次启动仪式现场展出的200多款产品，整个直播月期间开启惠民特卖。后续，各区县、各行业和新闻媒体将在一个月的时间内分批走入直播间，为消费者带来更多国际品质、本土价格的优质产品。

倡议书

为推动全行业诚信自律，营造风清气正的行业发展环境，夯实“齐品·淄博”品牌基础，市陶琉轻纺中心特向全市陶琉轻纺产业发出以下倡议。

1.认真学习《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》和《国务院关于新形势下加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的意见》等有关法律法规，增强自律意识，提高自律能力。

2.恪守契约精神，自觉遵守产品质量保护的有关国际公约和我国法律法规，严格执行国家标准和行业标准，建立健全质量保证体系，信守有关产品质量保护的合同、承诺，不生产、销售假冒伪劣产品。

3.坚持诚信经营，杜绝发生破坏市场运营秩序的非正常交易行为，不作虚假广告宣传。建立健全产品服务体系，做好售前、售中、售后服务，维护消费者合法权益。

4.强化社会责任，不使用有毒有害原料，生产过程中尽量回收、利用废弃物，减少环境污染，杜绝损害消费者健康、造成环境污染产品流入市场。

5.自觉维护正常市场秩序，不贬低他人产品、不损害其他企业声誉。

6.尊重并维护知识产权，产品设计中坚决杜绝抄袭、模仿、左右拼接现象，坚持通过合法方式、正规途径获取创新成果、专利技术。坚决与侵犯知识产权的不法行为做斗争，积极举报违法行为，主动配合市政府做好对知识产权违法行为的遏制、查处和打击工作。

淄博市陶琉轻纺产业发展中心
2020年5月29日



扫描二维码，
查看“齐品·淄博”
品牌首发式H5

塑料污染治理“时间表”确定 不可降解一次性塑料吸管 年底前禁用

记者 王丽 报道

晨报淄博5月30日讯
有序禁用不可降解塑料袋，分期禁用一次性塑料餐具，积极减少宾馆、酒店一次性塑料制品使用……近日，山东省发展和改革委员会、山东省生态环境厅发布《山东省进一步加强塑料污染治理实施方案》(以下简称《方案》)，为全面加强塑料污染治理制定了“时间表”。

《方案》明确提出，有序禁用不可降解塑料袋，到2020年底，济南市、青岛市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范限制使用不可降解塑料袋；到2022年底，实施范围扩大至全省地级以上城市建成区和沿海县城(市、区)建成区。到2025年底，上述区域的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。鼓励有条件的地方，在城乡

接合部、乡镇和农村地区集市等场所停止使用不可降解塑料袋。

分期禁用一次性塑料餐具，到2020年底，全省范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；地级以上城市建成区、景区景点的餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到2022年底，县城(市、区)建成区、景区景点餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。到2025年，地级以上城市餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%。

积极减少宾馆、酒店一次性塑料制品使用，到2022年底，全省范围星级宾馆、酒店等场所不再主动提供一次性塑料制品，可通过设置自助购买机、提供续充型洗洁剂等方式提供相关服务；到2025年底，实施范围扩大至全省所有宾馆、酒店、民宿。