

“齐品·淄博”为什么选它们—— 为企业发展赋能 合力打造整体地域品牌

**“齐品·淄博”
来了**
聚焦淄博
直播月

文/图 记者 王莉莉

为了应对疫情和经济下行对企业的影响，“齐品·淄博”品牌选择首发启动直播月活动，利用网络渠道，汇集各方力量，助力企业复工复产，拓宽销路，渡过难关。6月6日晚7点半，淄博市委常委、宣传部部长毕荣青将携20余家企业的40款产品，在腾讯看点“齐品·淄博”直播间进行首场网络带货直播，为消费者带来众多国际品质、本土价格的优质产品。这里面不仅有全国领先的日用陶瓷，有载誉无数的琉璃制品，还有热销海外的玻璃器皿和产量居首的丝绸产品等。据悉，此次“齐品·淄博”首批筛选了华光国瓷、汉青陶瓷、西冶琉璃等40家人库企业，它们主要是具有地域特色和产业集群优势的陶瓷琉璃、玻璃制品、丝绸纺织等领域的企业。

“政府为咱企业站台，既能增强消费者消费信心，提升消费者对淄博文创产品品牌认知度，对于开拓国内市场，持续释放内需潜力也意义非凡。”淄博汉青陶瓷有限公司总经理黄少晨表示，这不仅解决了“活下来”的问题，企业未来发展道路也愈加清



“网红”们在向直播间的观众们推介产品。

晰明确。

“齐品·淄博”文创品牌，是淄博市委、市政府推动文创产业发展的一个有力举措、创新举措。不仅在淄博市前所未有，即使在国内，也是敢为人先。采访中，不少市民对该品牌的运营模式、品牌支持以及管理考核等内容表现出了浓厚的兴趣，6月3日，记者就此进行了相关采访。

“创建‘齐品·淄博’这个由政府背书的文创品牌，就是运用平台思维，搭建文创产品集中展示、交易一体化平台，筛选优质特色产品，进行统一宣传推介，利用线上、线下两种模式拓宽营销渠道，同时对接国内一流设计团队，提升淄博市文创产品的辨

识度和影响力。淄博市文旅公司遵照工作安排，承担品牌管理运营的具体工作。”承担该品牌管理运营工作的淄博市文旅公司总经理李栋贤介绍说。

采访中，记者了解到，“齐品·淄博”品牌营销分为线上线下两个渠道。线上营销部分，一是与本土优质电商平台“要挑商城”合作，在要挑商城设置“齐品·淄博”板块栏目；二是将设立品牌官方微信商城，对“齐品·淄博”品牌进行整体展示和推介；三是积极与抖音、天猫、京东等社交平台及电商平台进行合作。线下营销部分，将在1954文创园、淄博陶琉国艺馆等流量景区和商业街区打造一批“齐品·淄

博”品牌旗舰体验店和品牌坊。待时机成熟后，还会将“齐品·淄博”特色体验店铺设至北京、上海、济南、青岛等一二线城市。

据李栋贤分析，“齐品·淄博”品牌的确立将为企业带来五个方面的发展支持。品牌支持，“齐品·淄博”是由政府背书并支持的整体地域品牌，能增强消费者消费信心，提升消费者对淄博文创产品品牌认知度；销售支持，线上销售合作方要挑商城，会为遴选进入商城的企业和产品通过增加宣传、减免费用、直播带货等形式为产品销售提供诸多便利；资源支持，当前，淄博市文旅公司已经对接了几十家国内知名文创企业，这些企业的设计、营销、合作资源将支持入选企业实现跨越发展；宣传支持，对于所有进入“齐品·淄博”平台的企业和产品，市委宣传部将统一组织宣传推介；销售成本支持，在未来，品牌旗舰店、特色体验店的开设，政府将会给予投入和补贴，这将为实体店的落地经营提供有力的支持保障。

“无规矩不成方圆。品牌平台企业的遴选、管理考核及退出机制，我们将与市委宣传部文产办、市陶琉轻纺中心一起，以工作专班形式进行服务运作。”在入选企业的遴选方面，严把入口关，主要围绕企业规模、品牌形象、税收业绩、创新能力等几方

面进行考察，确保纳入平台的企业符合产品优秀、质量过硬、口碑良好等要求。在管理考核方面，实行动态考核管理。根据企业供货质量、销售数据、售后投诉等情况，进行等级评定。在退出机制方面，如果发现企业存在提供假冒伪劣产品或者侵犯他人版权专利等影响品牌形象的情况，将会对相关企业进行处罚直至强制退出。同时，运营方也将本着“末位淘汰”的原则，逐步将经营不佳和产生不良影响的企业进行淘汰。“企业也可以自愿退出平台，我们尊重每一个企业的选择。以上这些机制，维护的是‘齐品·淄博’的名誉，是入选平台企业的核心利益。希望加入‘齐品·淄博’平台的企业能严格遵守纪律规定，诚信经营、实现共赢。”

政府背书、文化搭台、部长直播、企业抱团、网红助力、制度严谨，我们相信在多方群策群力下，“齐品·淄博”必将不负众望，一鸣惊人、一飞冲天，为淄博经济发展贡献力量，让我们共同期待吧！



扫描“鲁中晨报”APP二维码，查看“齐品·淄博”品牌首发式现场图片

建“庭院爱心小路” 捐爱心家具

社会各界齐努力 让美长留贫困家庭

记者 陆晓茜

通讯员 韩东 张青 石艳丽

捐建“庭院爱心小路”倡议发起后，淄博市各区县都积极行动起来，张店区位于淄博市的中心城区，在打赢脱贫攻坚战上志在必得。

爱心汇聚庭院小路

看到清华学子和众多爱心企业、爱心市民对家乡建设的鼎力支持，不少单位又加入到捐建“庭院爱心小路”的队伍中。张店区税务局130余名工作人员踊跃捐建爱心小路，6月3日上午，记者跟随淄博市妇联访清华学子的脚步，来到张店区税务局，税务局爱心团队正准备捐款。“我们想用我们的爱心，助力打通脱贫攻坚最后一公里。”张店区税务局财务管理股股长宋文红说，同事们集体认捐了10条“庭院爱心小路”，希望能够改善贫困户的居住环境。

张店区女企业家协会向张店区中埠镇捐赠善款1万元。“我们协会17个成员，共认领捐建20条小路，小路虽然很短，但爱心绵长，可以让受捐的家庭感受到社会的温暖。”张店区女企业家协会会长冯延玲说。

张店区妇联介绍，为改变贫困户晴天一身土、雨天

两脚泥的现状，中国人寿保险公司张店区支公司捐建了10条爱心小路。

开门见福精准扶贫

张店区沅水镇东高村村民仇梅芳家最近发生了翻天覆地的变化，一条“庭院爱心小路”从大门直通屋门口，山东省派乡村振兴服务队张店一队为她家的迎门墙绘制“福”字，让她的家中开门见福。“以前院子里堆满了杂物，现在摆了很多花，既干净又漂亮。”仇梅芳说，村委还为她更换了部分家具，解决了房屋坍塌、漏水、线路老化等问题。

东高村书记翟纯学介绍，村里共有8户贫困户，其中6户没有硬化庭院路面，镇妇联和村委已为这6户全部硬化完成，并按需为村内贫困户粉刷墙面、更换家具。沅水镇企业家协会向镇上捐赠30余万元的家具、日用品，用于提升贫困户的居住环境。

爱心家具美化居室

“变化很大，沙发、床、茶几，都是刚换的。”张店区中埠镇铁冶村贫困户李守海说，他的家焕然一新，屋里铺上了瓷砖，大件的家具都进行了更换，就连床上用品都是新的。志愿者们会帮他打扫

卫生，还会帮他整理仪容仪表。

为让贫困家庭共享“美在家庭”创建成果，在美化庭院的同时，也能美化居室，提升贫困户的生活环境，助力脱贫攻坚，张店区发起捐献“爱心家具”倡议，希望社会各界广泛参与“爱心家具”活动。张店女企业家协会向张店区中埠镇捐赠一车家具，6月2日已经送至贫困户家中。

决战决胜脱贫攻坚

“庭院爱心小路”活动启动以来，张店区统一安排部署、统一筹措资金，将修建“爱心小路”列入脱贫攻坚巩固提升范围，并明确修建标准。张店区扶贫办、区妇联、团区委对张店区建档立卡贫困户居住情况进行摸底排查，共排查出未硬化院内道路的建档立卡贫困户194户，并建立工作台账，采取整建制建设方式，组织各镇村加班加点进行建设。张店区妇联引领各级女干部、妇联执委、爱心企业、巾帼志愿者等社会力量纷纷响应号召，组织巾帼志愿者深入施工现场帮助施工并清理院内卫生，助力打通脱贫攻坚最后一公里。目前，张店区194户建档立卡贫困户的“庭院爱心小路”建设已基本完工。



青年志愿者为小学生送去爱心书包及学习用品。

淄博市“情暖童心·筑梦成长”爱心书包
助学公益发放活动在淄川举行

1032名儿童有了新书包

文/图 记者 王丽

通讯员 邵冬梅 张涛

晨报淄博6月3日讯 今天，共青团淄博市委联合淄博市

关心下一代工作委员会、淄博市扶贫办、淄博市教育局、淄博市少工委举办淄博市“情暖童心·筑梦成长”爱心书包助学公益发放活动。活动结束后，主办方组织青年志愿者为1032名贫困家庭小学生、牵手关爱结对小学生、受疫情影响的家庭困难小学生陆续送去募集的爱心书包和学习用品，让他们切实感受到社会大家庭的温暖。

今天上午9点30分，淄博市“情暖童心·筑梦成长”爱心书包助学公益发放活动在淄川举行。活动现场，青年志愿者代表宣读倡议书，坚持真心真情关爱帮助孩子们健康成长。

“共青团淄博市委发起此次‘情暖童心·筑梦成长’爱心书包助学公益活动，主要为淄

博市范围内1032名‘建档立卡’贫困家庭小学生、牵手关爱结对小学生、受疫情影响的家庭困难小学生募集爱心书包。在走访过程中，青年志愿者还将为结对儿童提供亲情陪伴、心理疏导、学业辅导等志愿服务，切实解决贫困家庭儿童生活和学中的困难。”共青团淄博市委副书记孙婧说。

小书包筑起大梦想，爱心书包募集持续进行中，欢迎广大爱心人士、爱心企业积极参与，通过定向捐款和结对捐赠两种方式进行爱心募捐，共青团淄博市委将根据爱心捐款等值购买爱心书包，包含文具、图书等物品，价值150元/个。爱心捐款请汇至淄博市实施希望工程办公室账户，开户行：东营银行淄博分行营业部，账号：8121 8010 1421 002979。汇款时请备注：情暖童心爱心书包+人数。联系电话：0533-3184207。

助力脱贫攻坚

情暖贫困儿童