

桓台县行政审批服务局小小卡片搭建“连心桥” 帮办代办让审批服务更快更温暖

记者 荆姝葳
通讯员 刘芳 报道
晨报讯 “这张小小的帮办代办服务卡，真是让我们体会到了亲人般的温暖，真心为你们的亲情帮办服务点赞。”近日，拿到项目施工许可证的山东东岳未来氢能材料有限公司办事员魏海强对桓台县行政审批服务局的工作

人员说。燃料电池膜及配套化学品产业化项目，是山东东岳未来氢能材料有限公司为适应市场需求投资建设的市重大项目，前期，项目联络员魏海强来到桓台县行政审批服务局咨询相关项目办理手续，工作人员将一张帮办代办服务卡递到他手中：“任何时候，只

要你手续办理上需要帮助，就可以拨打上面的电话。”

此后无论上班时间还是节假日，只要魏海强打来电话，帮办代办专员都立刻为其提供精细化指导和服务。在项目立项阶段，积极帮助企业网上申报。在规划阶段，帮助企业协调容缺办理，压缩审批时间，同时帮助整理施工许

可所需材料。最终，仅用15个工作日就办理完毕开工所有手续，魏海强对帮办代办专员提供的一对一、零距离帮办代办服务非常满意。

近期，为了进一步扩大服务范围，方便企业更快地享受到帮办代办服务，桓台县行政审批服务局印制了帮办代办服务卡，

帮助企业及时迅速联系帮办代办专员，为项目建设提供包括从项目立项到施工许可等所有行政审批事项及其相关服务，助力推进帮办代办服务工作标准化、规范化，全面提升审批服务效率和水平。



新建的桓台县唐山镇中心幼儿园迎来孩子复园。



田庄镇中心幼儿园开学首日，老师们给小朋友量体温。



复园首日，桓台县世纪星幼儿园的孩子在午休。

桓台幼儿园复园了

文/图 记者 张晓宁 通讯员 耿晓 牛晓彬 张晓 马红玲

6月1日，桓台县各幼儿园的孩子迎来复园的时刻。当天一大早，桓台各幼儿园教师早早到岗，按照疫情防控要求，开展幼儿复学复园体温检测工作。幼儿也按照错时返校的要求，间隔排队，有序接受检测后入校。进入教室后，教师为孩子们详细讲解了疫情防控知识。采访中，各幼儿园负责人介绍，接下来，幼儿园将按照有关规定，继续严抓疫情防控，保障孩子们的身体健

桓台县委编办 “1+N”工作法提升绩效考核水平

记者 荆姝葳
通讯员 牛玮 报道
晨报讯 为激发事业单位发展活力，近期以来，桓台县委编办采用“1+N”工作法，全面提升事业单位绩效考核水平。考核方案“1+N”，制定差异化方案。在桓台县事考委制定印发本年度考核工作方案的基础上，由20个专业考核委员会拟定

印发本行业领域的考核实施方案，明确具体工作措施、考核方式、专业考核委员会组成人员等，使考核更具针对性和可操作性。考核方式“1+N”，采取多元化方式。年终考核在实地考核的基础上，采取分类考核、述职评价、集中评审、综合评议等多种形式进行考核；平时考核采取日常调度、随机抽查、专项检查、网络

监测等形式进行，使考核结果更加客观、公平、公正。

综合测评“1+N”，设置多样化问卷。桓台县事考委办公室在制定印发本年度绩效考核综合测评方案的基础上，结合不同类别单位的职能特点不同，设置县属学校、县属幼儿园等6套电话访问问卷；结合评价主体不同，设置主管部门领导评价、公立医院职工

评价和基层代表评价等5套系统评价问卷，精准有效反映评价情况。

考核人员“1+N”，汇集考委会力量。考核人员在桓台县事考委办公室工作人员的基础上，分别从县纪委、组织、宣传、机关工委、人社、财政、审计等事考委成员单位抽调，充分发挥事考委成员单位优势，形成考核合力。

■ 简讯

近日，桓台县马桥镇姜家村“两委”干部齐上阵，为村内贫困户清理室内卫生，并对贫困户家中的物品摆放进行了统一整理。同时，“两委”干部们还与贫困户拉家常，鼓励他们坚定改变贫困落后面貌的决心，叮嘱他们要养成讲卫生的好习惯，让自己在思想和生活习惯上实现脱贫。脱贫攻坚要从群众身边的小事做起，清理卫生这项工作，既改善了居家环境，还树立起了贫困户的新形象。 孙丹华

6月2日上午，桓台县城南学校小学部在小学报告厅组织“阳光成长”心理健康教育辅导活动。学校邀请桓台县妇幼保健院心理保健门诊的宗彦彬医生为全体同学上了一堂主题为《疫过天晴从心出发》的复学心理课。心理课有助于帮助学生及时走出心理误区，减少内心矛盾，缓解焦虑情绪，为疫情防控常态化大背景下学生们能更好地适应学校的生活与学习提供心灵参照。 孙涛

桓台农商银行 “三拓宽”助力存款保险制度宣传

记者 荆姝葳
通讯员 张文文 报道
晨报讯 为进一步推进银行业金融知识普及，增强社会公众对存款保险制度的理解，着力提升存款保险社会公众认知度，维护广大金融消费者合法权益，近日，在《存款保险条例》正式颁布实施五周年之际，桓台农商银行多措并举，开展了形式多样的存

款保险制度宣传活动。此次存款保险宣传活动，桓台农商银行共计发放宣传折页2000余份，普及了民众对存款保险制度的认知，获得广大群众的一致好评。

拓宽员工知识面。全行51家营业网点集中利用晨会、夕会时间，组织全体员工学习《存款保险制度》相关知识。200余人次参加了存款保险知识学习，全面地掌

握存款保险条例知识，认识到存款保险制度的重要作用及意义。

拓宽宣传受众面。进入五月份以来，全行组织员工积极进社区、进集市、进商超，充分利用存贷款营销、产品宣传等机会，以存款保险为切入点，提高产品营销的亮点，提升农商银行社会形象，增强客户黏度，发挥存款保险防范金融风险的重要作用。

拓宽宣传形式。充分发挥网点阵地宣传的作用，利用室内外LED滚动播放存款保险知识和标语，厅堂摆放存款保险宣传折页张贴存款保险宣传海报，营造宣传氛围。组织员工积极参与创作书画作品并进行张贴，增大网点客户的感知；大堂经理利用客户短暂的等待时间开展营销微沙龙，开展普及存款保险条例知识。