

商铺招牌是城市的美学标签

审美因人而异。简约是美,繁复也是美;整齐划一是美,错落有致也是美。对于一座城市来说,商铺招牌其实也是一道美学标签。那些形形色色具有极强地方属性的商铺招牌,是人们理解体验一座城市的要素之一。某种程度上,商铺招牌是一座城市文化元素的集中体现,它折射出城市的“烟火气”,是城市重要的美学标签,蕴藏着城市文化的原风景。

观点
提要

继洋说事

王继洋

据《南方都市报》报道,日前,西安市莲湖区小南门四府街多家商铺的招牌底色连夜由黑色换成棕色,这是近期该街道商铺招牌第三次更换。之所以更换,源自于前两日该地招牌一夜之间被换成黑底白字,当地市民吐槽称像“灵堂”,“路过瘆得慌”,引发了媒体关注。对新更换的招牌,商家反映新招牌无遮挡功能,下雨后雨水倒灌进店内。对此,莲湖区政府办公室有关负责人表示,四府街招牌更换的工作由城管部门负责,该项工程也是当地旧城改造的工程之一。

严格来说,这样的新闻并不“新”,因为每年似乎都有。而恰

恰是这个“每年都有”,最是让人无奈。

作为当地旧城改造的工程之一,城管部门负责更换商铺招牌,看起来似乎是职责范围内的事情。可问题在于,短期内三次更换招牌且均不能让商铺方面满意,那就不能说没有问题了——随意确定方案,随意再更换,在这些随意之间,损害的是执法部门的公信力,是政府的形象。

对于商铺来说,招牌是什么?不仅是中国传统商业文化的载体之一,还是商业竞争的重要元素,承载着顾客对产品的定位和认知,也是商家传递品牌价值和文化的重要途径。

在不违反现有法律的基础上,拥有商铺的商户就该有制作招牌的权利——他们要对自己的审美负责,也要对自己的财产负责。毕竟,如果门头不够吸引

人,他们的生意不好做,造成财产损失,那是自己选择的结果。如果试图统一店铺的门面风格,那么公共权力就对店铺的经营状况负上了责任。问题是,可能吗?

在类似的问题上,相关部门的回答往往只有一个:“这样好看。”可举个不太恰当的例子,一个男人的老婆好不好看,不需要民政部门操心,也不该他们操心的。与此相对应,商铺招牌的审美,也不该完全由城管部门去决定。

审美因人而异。简约是美,繁复也是美;整齐划一是美,错落有致也是美。

对于一座城市来说,商铺招牌其实也是一道美学标签。那些形形色色具有极强地方属性的商铺招牌,是人们理解体验一座城市的要素之一。某种程度上,

商铺招牌是一座城市文化元素的集中体现,它折射出城市的“烟火气”,是城市重要的美学标签,蕴藏着城市文化的原风景。

那些经久不衰的老字号,比如“全聚德”“六必居”“陶陶居”,都有其独具特色的招牌。遗憾的是,如今不少独具文化特色的招牌从街区逐渐消失,被千篇一律的招牌取代——统一的底色、统一的字体、统一的风格……不仅违背了品牌传播的规律,还失去了城市应有的街巷之美。

商铺招牌折射的远不是单纯的审美问题,更考验一座城市的精细化治理水平,体现城市的包容度与更新理念。

在此,我们也期待政府部门每做一件以他人对象的事情时,都能在不涉及对象违法的前提下,先扪心自问一句:换成是我,我愿意吗?

让基层标语更走心

梁修明

近日有媒体报道,有网友在某小区门口宣传展板上上一篇名为《致兰州市人民的一封信》的数百字文章中,发现了“金子招牌”“赶紧整治”“人问环境”等9处错别字。同样,在安徽芜湖赭山公园内有一块宣传牌,上面的宣传标语赫然写着“文明郑州靠你我的共建”。对此,网友评论,“粘贴时连地名都不换,太不走心!”

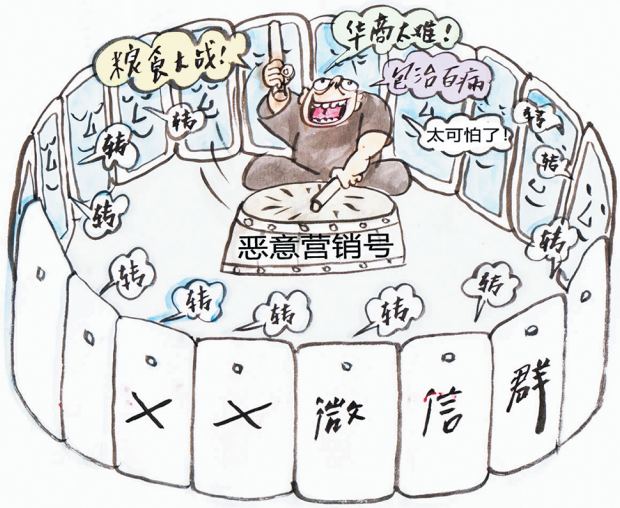
制作标语看似小事,却也马虎不得。一旦出错,极易引发负面社会舆情,影响基层工作人员的形象,削弱信息传播效果,损害基层公共宣传的公信力,无益于开展实际工作。

如此错字频现、机械抄袭的标语,反映出当前基层工作中存在的一些问题。首先,作风不严不实。个别工作人员把标语制作任务外包,事前不管、事中不问、事后不审,审核把关缺失,堂而皇之当起了“甩手掌柜”。其次,责任意识不强。为应付督导检查,有的地方制作标语创新理念不强,抄袭拼凑、生搬硬套、空洞无物、敷衍了事。再者,基层负担过重,疲于应付工作。“上面千条线,下面一根针”,基层是改革发展稳定工作的落脚点,承担着繁重复杂的一线工作。在一些地方,无论是推动综合工作,还是开展专项工作,都要制作悬挂标语,使得个别人员疲于应付。

标语作为宣传思想文化工作的重要组成部分,是动员群众的重要载体,引导着人们的思想观念和心里行为。从某种意义上来说,一条内容鲜明、严谨生动的好标语既折射时代精神,也反映社会风貌,更传递价值导向。进一步讲,其不仅能发挥氛围营造、宣传发动、统一思想的作用,而且具有凝聚共识、鼓舞人心、促进工作的重要意义。

细微之处见真章。让基层标语更走心,贵在发挥宣传动员实效、凝聚共识力量、推动工作开展。必须着眼于更好引导群众、服务群众,将标语宣传提升到宣传政策、动员群众、推动工作、塑造形象的价值高度,进一步加强基层干部队伍作风建设,切实履行好标语制度审核把关职责。

全媒体时代,基层标语宣传要因势而谋、顺势而为、顺势而动,深刻把握规律,增强群众意识,创新内容表达,善作善为善成,充分发挥标语宣传的引导性、生动性、服务性。同时,也要切实减轻基层负担,优化督导检查机制,着力破除重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”的形式主义痕迹考核管理,严格规范标语使用,避免千篇一律过分依赖标语动员,增强标语使用的科学性、严谨性、实效性。



大众报业集团十大名牌专栏

诗评画议

恶意营销引不满,背后暗藏产业链。
阅读转发需谨慎,莫要轻易被带偏。

绘画 王成喜 配诗 王继洋

“3元一斤,多吃远离大病”“一家四口患癌,罪魁祸首竟然是它”“是中国人就转”……从微信群里常见的标题党到疫情期间“华商太难”“回归中国”“嫁到中国去”等一系列批量复制的自媒体文章、低俗内容在网络上病毒式传播,引发公众的强烈关注和不满。微信安全风控中心总监钟广君也表示,目前恶意营销号已形成一条从账号注册、内容生产到吸粉关注、诱导变现的完整黑产业链。
据6月17日《北京日报》

研究生推免公示为何没挡住成绩造假

观点
提要

推免事关每个学生的利益,在学院、系里是要公开进行的,而且,按照教育部的规定,获得推免资格的学生信息是要公示的。那么,6门课程挂科、缓考或补考的学生,怎么能通过公示一关?是学校根本没有公示,还是公示之后学生没有表达不同意见,抑或是表达了不同意见,学校不理睬,才出现眼下的网友爆料举报?

熊丙奇

针对近日网曝西南交通大学本科生陈玉钰修改成绩被保送至中国科学技术大学一事,西南交通大学回应称,该生在推免免试攻读研究生成绩方面确实存在弄虚作假行为,已取消其推免资格。面对网民较为关注的陈玉钰是如何成功修改成绩、获得推免资格等问题,西南交通大学相关人员向记者表示,专项工作组正在进一步调查中,会依法依规对相关责任人予以追责。

相信西南交大会严查此事,给师生和公众一个交代。发生在研究生推免中的弄虚作假问题,哪怕只是个案,也很容易引发舆论对这一改革的质疑,高校当以对改革高度负责的态度,确保评价遴选公平、公正。

研究生推免制度,是指本科院校根据学生在读的学业成绩、参加课题研究、综合素质发展情

况,按照标准公开、结果公示的要求,给予一些学生研究生推免资格。获得推免资格的学生再向研究生招生单位申请,由研究生招生单位结合大学的推荐材料及对学生的面试考核,进行录取。实行研究生推免改革可扭转“应试考研”风气,引导学生重视平时学习,参加科研活动,提高创新能力和综合素养,并由此提高研究生生源质量。

但推免改革也一直遭受着部分质疑。除了有部分地方本科院校学生质疑推免制度让他们考名校更难外,参加推免竞争的学生也质疑有的学生在发表论文、申请专利上搞包装、弄虚作假,以及接收推免生的研究生招生单位,录取标准不清晰。

2013年,教育部办公厅发布《关于进一步加强推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生工作的通知》,明确要求各招生单

位要认真落实教育部相关政策和规定,切实做好推免招生信息公开工作,保证推免工作各个环节公开、透明等等。落实这些规定,推免制度是完全可以回应质疑的。但从西南交大发生的这起推免资格弄虚作假事件看,相关制度并没有得到严格执行,仍存在个别人弄虚作假的情况。

据报道,西南交大考试管理制度规定,推免生成绩计算均以第一次考试成绩为准,重修、补考均不参与计算。而据网友举报,陈玉钰在大学期间所修21门工科基础必修课中,有6门课挂科或缓考补考。按照学校规定,补考和缓考成绩在保研计算中只能算60分,而陈玉钰却是例外。比如其《工科数学分析MI》课程的正考分数为61分,补考分数为91分。在保研时,她的这门课却被算成91分。这么明显的造假行为是怎么发生的?

尤其令人费解的是,推免事关每个学生的利益,在学院、系里是要公开进行的,而且,按照教育部的规定,获得推免资格的学生信息是要公示的。那么,6门课程挂科、缓考或补考的学生,怎么能通过公示一关?是学校根本没有公示,还是公示之后学生没有表达不同意见,抑或是表达了不同意见,学校不理睬,才出现眼下的网友爆料举报?此外,这是不是与网友爆料所称该生父母是学校副教授有关?如果是,他们利用了怎样的手段来帮助孩子获得推免资格?学校、学院有哪些人参与其中?这些都需要一一查清,并追究相关责任人责任。

在研究生推免制度实施中出现违规个例,并不值得大惊小怪,不能由此否定这一改革方向,积极的改革态度是,严肃查处任何违规违法问题,并进一步完善制度。