



淄博市人民政府·阿里巴巴集团共建 阿里数字农业农村示范城市启动仪式举行 盒马市！淄博再添新名片

记者 李波 马冠群 高阳
通讯员 张耕语 报道

晨报淄博7月8日讯 数字赋能乡村,合作共赢未来。7月8日,淄博市与阿里巴巴集团共建阿里数字农业农村示范城市(盒马市)启动仪式举行,合力开启数字赋能淄博农业农村高质量发展的阳光大道。市委书记江敦涛出席并致辞;阿里巴巴集团副总裁、盒马事业群总裁、数字农业事业部总裁侯毅发表演讲;市委副书记、市长于海田主持。阿里巴巴集团李武昌、林青叶、马春茂、张太锋,市委副书记、张店区委书记马晓磊,市领导毕卫东、毕荣青、王可杰,淄博高新区工委书记、管委会主任魏玉蛟,山东纽澜地何牛食品有限公司董事长郝红贞等参加启动仪式。

江敦涛向长期以来给予淄博关心关注与支持的阿里集团和媒体朋友表示欢迎和感谢。他说,以习近平同志为核心的党中央高度重视“三农”工作,对山东提出打造“乡村振兴齐鲁样板”的殷切期望。发展数字农业农村,是深入贯彻党中央决策部署和省委工作要求的坚定选择,是抢抓数字经济大发展时代机遇的战略选择,也是立足市情、推动城市转型跨越发展的必然选择。淄博发展数字农业农村条件优越,是一方极富市场潜力和投资价值的兴业沃土。阿里集团作为全球顶级数字经济体,以前瞻的眼光、敏锐的视角,选择与淄博开展战略合作,共建阿里数字农业农村示范城市(盒马市),这既是落实党中央决策部署的政企协作生动实践,也是抢抓产业发展风口的创新之举,更是对淄博的信任与支持,充分体现了深厚的为农情怀和对优质广阔市场的精准把握。我们期待与阿里集团合力唱响新时代数字农业农村发展“大风歌”,为乡村振兴注入强劲新动能,为农村群众带来更多福祉。

江敦涛强调,共建阿里数字农业农村示范城市(盒马市),旨在以数字技术改造提升农业全链条、农村各领域和农民新生活,推动淄博农业农村发展向数字化、信息化、智慧化转型升级,为全国农业农村高质量发展积极探索解决方案。我们将聚焦开辟数字农业发展新通道,在生产环节推行“党支部+合作社+农户+数字技术”模式,在储运环节逐步构建形成从田间地头到商超餐桌的绿色智慧冷链物流体系,在销售环节灵活运用线上+线下销售平台载体,以数字赋能聚力打通农业产业从生产到储运到销售的“完整

链路”;聚焦丰富数字农业发展新场景,发挥阿里数字农业农村示范城市(盒马市)孵化器作用,催生一批新场景、新业态、新模式、新农人,绘就各方参与、竞相发展的“生动画卷”;聚焦塑造数字农业农村发展新生态,广泛集聚跨界高端人才,大力引进和策划实施优质项目,积极汇聚专注于农业农村发展的金融资本和各类专业平台,聚力培植资源丰富的“热带雨林”;聚焦构建数字农村新机制,进一步做实网格化管理,把人、事、地、物、组织等要素纳入数字化管理平台,逐步实现“三资”管理、便民服务、生态环保等领域的数字化、信息化、智慧化,聚力打造基层社会治理的“智慧方案”;聚焦夯实数字农业农村数据资源“一张图”,构筑精准高效、运转有力的“支撑底座”。淄博将持续推进“一号改革工程”,实施优化营商环境改革攻坚行动,提供全方位、全天候、“店小二”式服务,推动阿里数字农业农村示范城市(盒马市)建设早结果、结硕果。

侯毅代表阿里集团,对淄博的关心支持表示感谢,高度评价淄博发展数字农业农村的前沿思路和超前布局。他说,阿里集团与淄博一直有着紧密的合作关系,此次与淄博共建阿里数字农业农村示范城市(盒马市),将开启双方合作的崭新篇章。阿里将在淄博打造农产品直采生产基地,建设两大自动化生产线和大型智能磁力速冻库、冷冻库,布局阿里全国农产品数字化流通网络的五大产地仓之一——阿里巴巴数字农业山东仓,立足淄博建立辐射山东、链接全国的数字农业大网,对全国农业数字化升级起到重要示范带头作用。

在媒体交流环节,江敦涛、侯毅分别围绕“淄博为什么选择数字农业农村作为城市转型发展的重要突破口之一”“阿里巴巴数字农业规划中山东扮演什么角色”“淄博的优势以及如何建设阿里数字农业农村示范城市(盒马市)”“淄博的探索会给农民群众带来什么、会为中国农业转型发展带来什么经验”等问题,与新华社、农民日报、大众日报等40余家中央、省市新闻媒体的记者交流互动,作了精彩阐述,引起热烈反响。

在淄期间,侯毅一行实地调研了山东乐物信息科技有限公司,参观了仓储车间,并就双方下步合作进行了洽谈对接。



7月8日下午,在纽澜地何牛食品有限公司的育肥中心,黑牛正在进食。



在纽澜地黑牛体验区,厨师现场制作牛排。

记者探访

首个全国性“盒品牌” 全产业链打通从牧场 到餐桌“最后一公里”

文/图 记者 李波 高阳
晨报淄博7月8日讯 今天上午,淄博市人民政府·阿里巴巴集团共建阿里数字农业农村示范城市(盒马市)启动仪式暨媒体交流会举行。当天,与会人员来到位于高青的山东纽澜地何牛食品有限公司,对盒马孵化的首个全国性“盒品牌”进行探访。

地处北纬37°黄金纬线、黄河三角洲之上的高青县土壤肥沃、水源充沛,年平均气温16摄氏度,在中国最适合黑牛生长。

喝啤酒、睡软床、听音乐、享按摩……在纽澜地黑牛产业展示中心,黑牛的养殖过程直观呈现出来。“我们的黑牛主打专业专人饲养,饲养按科学生物钟,定时投喂熟食,高青县生产玉米、大豆等谷物,味道出众的牛肉也是来自高青这片土地的馈赠。”纽澜地总裁李震介绍:“现在全县黑牛总存栏量26700头,

全县黑牛养殖户超过5000户,对应盒马对商品的要求和新零售的模式,我们采用订单式生产、零库存管理模式,40分钟屠宰入库,新鲜0-4摄氏度冰鲜冷运,货品直达终端。目前我们的订单也处于供不应求状态,这样的供应模式与需求量给当地养殖户带来非常大的积极性。”

从2016年与盒马牵手至今,纽澜地已经实现高青黑牛繁育、养殖、屠宰、加工全产业链经营,从地域性的牛肉生产加工企业变为全国性的牛肉品牌。“目前我们的牛肉价格已经超过了澳洲、加拿大牛肉的品牌价格,获得了中高端消费者的极大认同。”李震说:“我们将在8月底落地首个数字牧场,接下来,还将与盒马一起建设年产能150万头的猪肉加工、包装的自动化生产线、建设猪肉深加工的熟食自动化生产线、包装线。”

目标展望

打造中国北方 农产品流通枢纽

记者从盒马方面了解到,此次与淄博共建“盒马市”,最大的目标是在淄博筹建数字农业产业中心(以下简称“产地仓”),这是中国北方大型数字化产地仓。

淄博将搭建一系列数字农业基础设施,根据双方协议,产地仓项目占地面积800亩,其中阿里巴巴数字农业山东产地仓占地200亩。山东产地仓作为集运枢纽,将立足淄博,辐射山东及中国北方地区的农产品流通。

此前,阿里巴巴宣布,今年将在全国建设五大产地仓,并在多个省会城市打造20余个销地仓,“产地仓+销地仓”模式,组成一张数字化的农产品流通网络,一年可支撑100万吨生鲜农产品新鲜送往全国餐桌。

根据山东当地的特产,产地仓内加装了苹果、樱桃自动化分选线,四通道的苹果分选线,每小时可自动分选10吨。机器对每个苹果360度全方位扫描,类似做CT检查一样,来检测苹果的甜度、果径、重量,除了能看见果面瑕疵,也能查出苹果体内是否有霉心病。

相关链接

何谓“盒马市”?

何谓“盒马市”?如果说“盒马村”指的是打通产、销两端,根据订单为盒马种植农产品的村庄,那么“盒马市”,则是数字农业农村的示范城市。

此外,阿里巴巴还将与淄博共同建设四个标杆数字农业示范区:从牧场到餐桌的数字牧场示范区、从菜园到餐桌的数字菜园示范区、从果园到餐桌的数字果园示范区、从田园到餐桌的数字农产品加工示范区,实现农产品从基地直达餐桌。本报综合

相关新闻

淄博42个农产品 品牌全省知名

近年来,淄博市实施农业品牌战略,以塑造“HELLO·品淄博”整体品牌形象为引领,初步建立起淄博农产品品牌建设推进机制,“齐民要术·上乘农产品”农产品品牌美誉远扬。

今年4月21日,我省第五批知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌名单出炉。从2016年至今,淄博市共有沂源苹果、蓼坞小米、博山猕猴桃、新城细毛山药等4个农产品入选山东省知名农产品区域公用品牌。同时,得益牌巴氏奶等38个农产品入选山东省知名农产品企业产品品牌。 记者 李波



扫描“鲁中晨报”APP看淄博42个全省知名农产品品牌