

推进高水平  
对外开放

系列评论之一

7月28日,淄博市委十二届十次全会审议通过了《中共淄博市委关于大力实施改革开放赋能打造高水平开放型城市的意见》,用发展的逻辑洞察“淄博之势”,以超常规的思路举措力度彰显“淄博之为”,以用心用情用力敢打敢拼的作风激发“淄博之力”,为淄博跨越式发展谋求路径。本报特此推出“推进高水平对外开放”系列评论,敬请关注。

## 如何做厚“淄博之势”?

□ 高金国

《中共淄博市委关于大力实施改革开放赋能打造高水平开放型城市的意见》指出:

要用发展的逻辑洞察“淄博之势”,以超常规的思路举措力度彰显“淄博之为”,以用心用情用力敢打敢拼的作风激发“淄博之力”。

很多人对“势”的理解,仅仅是“形势”:国际国内的形势、省内市内的形势,现在的形势、未来的形势,等等。似乎这个“势”是客观的、外在的,人力难以改

变的。然而,真正的“势”,内涵并不这么简单。

在我看来,“淄博之势”,更像是围棋术语中的“势”,不仅仅是外来的、客观的,更是可以通过主观努力去增厚、去改变、去加固的。

“淄博之势”,一定有先天的、客观的成分,比如我们的地理位置、经济位次、产业门类等等。但“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”,这个“势”,从不同的视角去看,会迥然不同。

站在全球空间坐标系的维

度去看,淄博就需要对接“一带一路”,就需要开通“中欧班列”,就需要建设高能级的对外开放平台;站在一家企业、百十号员工的角度去看,有个仨瓜俩枣,偶尔借点东风、赚俩小钱,就足够了,洞察那么宏大的“势”,累不累啊?

这种差别,既是视野与格局的差别,也是主动与被动的差别,还是“积极求生”与“消极等死”的差别。

围棋的“势”,想要做厚,无非两点:第一是巩固基础,把“根

据地”打牢;第二是敢于出击、抢占制高点。做好这两点,光靠“客观分析”远远不够,必须强调主动性,通过主动“进”,才能有效“保”,最终实现“稳”。

总而言之,对“淄博之势”,我们既要有“做厚传统优势”的自信,又要有“抢占先机”的洞察力和主动性、积极性。充分体现主观能动性的“势”,才能借力打力,才能为我所用,最终“化势为力”,使之成为淄博凤凰涅槃、加速崛起的推进力量。

## 用法律驯服 网络暴力这只魔兽

□ 彭柏

还记得“德阳女医生自杀”的事吗?

2018年,35岁的安医生在游泳池里和13岁的男孩发生了冲突,疑似是孩子摸了安医生的屁股,还朝她吐口水,女医生丈夫一怒之下在泳池里“教训”了男孩(疑似是压孩子头进水里)。之后,孩子的家属在更衣室打了女医生,后又到医院闹事。

更可怕的是之后,有自媒体将相关监控视频发到网上,并提出了“官员打孩子”等耸动的说法。结果引发了网友对于安医生及其家庭的人肉搜索,安医生的手机号码、车牌号码等个人信息被晒到网上,遭遇各种骚扰。之后,安医生在网友的疯狂围猎之下吞药自杀。悲剧发生700多天之后,当初泄露安医生个人信息的孙某、常某等三人因为涉嫌“侵犯公民信息罪”,于8月5日、6日在绵阳市法院开庭审理。

这是一个让人唏嘘的悲剧。事件的起因已经不重要了,最早只是13岁的孩子与35岁的安医生之间不算大的冲突,在被曝光到网上,被自媒体带了节奏,被涂上正义油彩之后,就异化成了一次网民狂欢,变成了一桩丑陋的闹剧。

安医生死了,三名泄露安医生个人信息的网民也正在遭受刑法的追究。自以为“正义”的人肉搜索和网络暴力,却带来了死亡的悲剧。

甚至在网络暴力之下,伤害与被伤害并没有了明确的分界线。在安医生自杀之后,舆论瞬间反转,不少之前疯狂“网暴”安医生的网民,一秒钟里切换立场,对孩子家庭进行人肉搜索,短信、电话谩骂,甚至还有人寄花圈、纸钱到其家中。

汨汨鲜血流出,淹没在一片网络的欢腾中,今天人肉甲方是正义的,明天人肉乙方同样是正义的。我们与恶的距离是如此接近,爱憎分明的网友,瞬间就能变成狰狞的“网暴”凶手。当下,网络暴力已然成为失控的野兽:哪怕只是在芝麻绿豆的纷争中占个上风,有心人也完全可以很有“技巧”地掀起惊涛骇浪。

人类从来没有掌握过这么一个能够瞬间广泛动员亿万人群的传播工具。一个错误的信息,一个带节奏的煽动10万+,就可能引发舆论场里的风暴,造成不可逆的严重后果。

应该看到,一旦实施网络暴力,就会让我们与恶的距离回归为零。那三个被起诉的涉嫌侵害安医生个人信息的网友,当初也可能自以为是“为了正义”,但结果呢?网络暴力、人肉搜索、泄露公民个人隐私,这样的违法手段并不会实现正义。仇恨言论也早就超越出了正当表达权的边界,有着现实的危险性。

网络暴力就是潘多拉的魔盒,只有法律的缰绳能将这只魔兽驯伏。对于每一个个体来说,守住法律的底线,不实施网络暴力,是在保护别人,也是在保护自己,请保持自己与恶的距离。



大众报业集团十大名牌专栏

诗评画议

寒窗苦读十余载,高考过后心澎湃。  
虚假大学把门开,路边野花不要采。

绘画 陶小莫 配诗 王继洋

近年来,经教育、公安、网信部门联合打击,绝大多数以诈骗为目的的“虚假大学”已难以继续招摇撞骗,但在经济利益的诱惑下,仍有可能出现新的“虚假大学”。因此,再次提醒广大考生与家长,虚假大学因未有办学资质而无招生代码,查不到代码的学校都是“虚假大学”。此外,不要相信任何“走捷径”、“低分上名校”的谎言。据8月6日中新网

## 越过红线的戏精式营销,最终将自食苦果

观点  
提要

网络再大,大不过法网。商业营销采取一些手段很正常,但如果突破了道德和法律红线,就会适得其反,到头来,变成让这些电商平台自食的苦果。我们期待监管部门对这类欺骗消费者的恶劣行为严加整治,以此弘扬诚信经营的风气。与此同时,也希望消费者有足够的警惕心,对各类戏精式营销提高“免疫力”,从而避免一再支付“智商税”。

### 继洋说事

□ 王继洋

女商家带着哭腔说,自己的产品放错链接了,现在这个价格是错的,但系统崩溃改不回来了。丈夫知道后对她吼道:“39块钱你就把东西卖了?离婚!”在确认链接无法撤回后,与商家连线的网红主播号召直播间的粉丝:“她现在下不了车了,大家赶紧买!”妻子为了销量不得不降价卖货,却因此被丈夫辱骂;主播为了给“粉丝”低价折扣,自掏腰包补齐差价……据《法制日报》报道,从去年开始,这样的场景就出现在快手的一些网红直播间中,并被越来越多的主播效仿。

这样的戏精式营销,很容易让人想起卖茶女的励志故事。相信不少人的微信好友中,都曾经或依然存在这样一个女子:她热爱生活、年轻上进,集美貌和

善良于一身,天天对你嘘寒问暖,然后突然在某一天,她失恋了、外公病重了,不得不向你推销茶叶。这是一个精心策划的营销套路,具体来说,就是先打造人设,然后设法变现。有些网友发现自己从来没回复过这些卖茶女,但她还是经常自言自语,原因其实很简单——她只是在群发罢了。

除了卖茶,还有卖蜂蜜的,故事情节大同小异。随着类似的戏精式营销,在网络上被屡屡拆穿,这样的套路变现越来越难,甚至还出现了个别网友把卖茶女、卖蜂蜜女反套路的情况。于是,戏精式营销开始走进网络直播间,由用文字编故事,升级为用苦情表演来打动消费者,《法制日报》报道的妻子降价被丈夫辱骂,主播自掏腰包给“粉丝”低价折扣等,便是其中比较常规的戏精式营销。

针对戏精式营销,快手电商近日发布了公告称,部分主播在

PK或连麦过程中,通过恶意砍价、吵架、辱骂、演戏等方式诱导粉丝购买劣质电商团伙的商品,严重影响了用户的购物体验、观感体验,损害消费者利益。基于此,快手对部分主播作出停止直播14天的处罚。不过,对于这样的处罚,还是有网友提出了质疑:首先,电商平台是戏精式营销的利益相关者,其整治决心和诚意不足;其次,对违规主播封禁14天的处罚轻描淡写;最后,主播在被封禁期间在原账号留言区公布“小号”,将“粉丝”引流到另外一个号去观看直播……

所以,治理戏精式营销,还是需要监管部门出手才有震慑力。遗憾的是,业内人士认为,由于广告法的规则是针对传统广告形式进行设计的,已经很难适用于“直播带货”这种新的营销形式,对此,相关部门有必要尽快出台管理办法,再适时对广告法进行相应修改,从而给监管部门的执法和消费者的维权提

供更有力的法律保障。

那么,当下监管部门真的对戏精式营销无可奈何吗?其实也不尽然——戏精式营销虚构事实、编造营销故事、忽悠消费者,涉嫌虚假广告活动,市场监管部门有权依法查处。此外,消费者权益保护法规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得弄虚作假或者引人误解,市场监管部门完全可以从涉嫌消费欺诈这一角度切入治理。

网络再大,大不过法网。商业营销采取一些手段很正常,但如果突破了道德和法律红线,就会适得其反,到头来,变成让这些电商平台自食的苦果。我们期待监管部门对这类欺骗消费者的恶劣行为严加整治,以此弘扬诚信经营的风气。与此同时,也希望消费者有足够的警惕心,对各类戏精式营销提高“免疫力”,从而避免一再支付“智商税”。