



花絮

呼朋引伴品美酒 直达鲜啤受热捧

一杯杯满溢泡沫的啤酒被举起,现场喧嚣的音乐“轰炸”着氛围,随着一声声清脆的碰杯声,围坐一桌的市民将啤酒一饮而尽。

“我年轻的时候就喜欢喝酒,虽然离青岛不远,但平时孩子们工作忙,没有时间带我去品一品新鲜的青岛啤酒。”来自高青的八旬老人王传睦特别爱喝啤酒,21日下午,他与邻居相约赶在开幕式前入场,直奔慕尼黑啤酒花园座位区。

当天下午刚过6点,在慕尼黑啤酒花园售票区,等待打酒的市民已排起长队。记者了解到,为给广大消费者带来不一样的口感体验,本届啤酒节现场提供了7大种类鲜啤:青岛啤酒原浆、纯生、黑啤、白啤、葡萄果啤、IPA和皮尔森。

陶瓷丝绸文创 淄博特产荟萃

“淄博有中国美食美器之都的美誉,酒文化也是源远流长……”8月21日,在2020首届淄博青岛啤酒节开幕式上,别出心裁的陶瓷、丝绸、蹴鞠展示,从多角度尽显淄博城市历史文化、特色文化。

在2020首届淄博青岛啤酒节现场,40余家特色文创摊位组成月光集市,探索“市集+娱乐+体验+网红+私人定制”一体化的夜经济新玩法。

邹迎春表示,听说本届啤酒节设置了文创一条街,自己便主动报了名。“这些商品都是我自己制作的,簪花是用咱们淄博刺绣工艺制作的。”

本版文/图 记者 王兵 王莉莉 王兆杰 宫瑞瑞 高阳 见习记者 张震 (单独署名除外)



2020首届淄博青岛啤酒节第一桶啤酒开启。

干杯! 首届淄博青岛啤酒节开幕 主会场设“一道四区八景” 开幕式当晚超2万人进场

8月21日晚,众人期待的2020首届淄博青岛啤酒节正式拉开帷幕。绚丽多彩、时尚活力的灯光秀拉开了跨时代干杯篇章的序章,来自海滨城市青岛《啤酒波尔卡》的激情与淄博的陶瓷、丝绸、蹴鞠等特色文化碰撞交融。

主会场设“一道四区八景” 开幕式当晚超2万人进场

本届啤酒节是淄博市优化营商环境、大力实施改革开放赋能、打造高水平开放城市的重要举措,全方位多角度展示淄博的城市历史、自然风光、特色文化、城市品位

和发展潜力,打造淄博城市品牌,尽显城市魅力,激起城市活力。荧光夜跑、灯光焰火秀、酒王争霸赛……本届啤酒节秉承着包容性、文化性、全民参与性的办节宗旨,融合了啤酒、音乐、美食、运动、展览、文化等因素,着力打造以“齐聚淄博 干杯世界”为主题的全民盛宴。

主会场的啤酒城设有“一道四区八景”,一道为星光大道,四区为青岛啤酒激情广场、欢乐嘉年华、啤酒花园、月光集市,八景为星光舞台、特色美食、专业酒台、欢乐互动、海洋乐园、匠人工坊、国潮文创、音乐集会。

荧光夜跑“领跑”时尚文化 灯光焰火秀绽放淄博气质

2020首届淄博青岛啤酒节,是淄博市委、市政府为广大市民游

绍,啤酒城的日最大承载量可达6万人,据一组不完全统计数据显示,仅开幕式当晚入场人员已超2万。本届啤酒节门票仅售10元/张,现场购买门票还可直抵酒钱,不但酒水价格亲民,餐饮价格也与淄博市场价格持平。

网络名人前来助力 展示活力开放新淄博

本届啤酒节,淄博市新媒体联盟还组织开展了网络名人助力啤

客精心打造的一场时尚展会、美食盛宴和文化大餐。8月21日晚上,跨时代干杯、韶韵淄博、印象青岛、盛夏狂欢四个篇章为此次盛典拉开序幕。

随着2020首届淄博青岛啤酒节第一桶啤酒的开启,出席开幕式活动的市领导、来宾及广大市民共举杯,向宾朋发出激情邀请——“齐聚淄博 干杯世界”。

网络名人前来助力 展示活力开放新淄博

本届啤酒节,淄博市新媒体联盟还组织开展了网络名人助力啤酒节主题宣传活动。开幕式上来自省内外的近20位网络名人,现场领略了啤酒节的时尚、活力、品质内涵。

网络名人前来助力 展示活力开放新淄博

本届啤酒节,淄博市新媒体联盟还组织开展了网络名人助力啤

酒节主题宣传活动。开幕式上来自省内外的近20位网络名人,现场领略了啤酒节的时尚、活力、品质内涵。这些网络大咖或深耕微博、头条,或专注于短视频平台,都有庞大的粉丝用户。



扫描二维码 回看开幕式 现场直播

啤酒为伴 快来临淄品美食 首届淄博青岛啤酒节临淄会场开幕

文/图 记者 张吉宝 李鸿斐 晨报淄博8月22日讯 美食与美酒从来都是相伴相生,当美食与美酒触碰到舌尖的一刹那,那种无以言表的美妙感觉所激起的情感瞬间直抵内心。

网络名人前来助力 展示活力开放新淄博

本届啤酒节,淄博市新媒体联盟还组织开展了网络名人助力啤酒节主题宣传活动。开幕式上来自省内外的近20位网络名人,现场领略了啤酒节的时尚、活力、品质内涵。



临淄会场,市民抢购新鲜的啤酒。



临淄特色美食引得众多市民品尝购买。



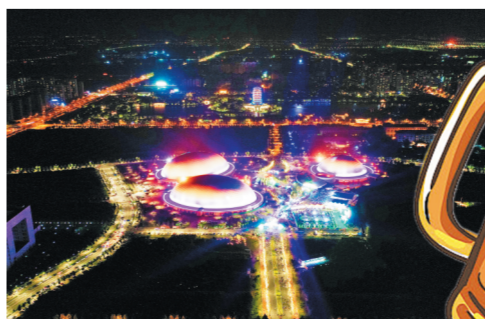
啤酒节现场气氛热烈,市民积极参与互动。



啤酒城内,巡游队伍与市民亲密互动。



月光集市文创产品吸引市民驻足。



啤酒节开幕当晚,灯火辉煌、绚丽多彩。

