

报纸



海报



九大平台 全媒全力

大众日报淄博融媒体中心产品线整体亮相

2018年12月31日,习近平总书记就大众日报创刊80周年作出重要批示:80年来,大众日报不懈践行“党的立场,群众的报纸”办报宗旨,是一份有着光荣传统、广泛影响的党报。希望大众日报始终把坚持党性原则、坚持正确政治方向放在第一位,弘扬沂蒙精神,加强改革创新,为鼓舞大众、团结大众、服务大众作出新的贡献。

牢记总书记谆谆嘱托,在新时代展现新作为。一年多以来,大众报业集团不断将精神力量转化为实践伟力,坚定正确政治方向,加快推进改革创新,不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

大众日报淄博融媒体中心

中心是聚合大众日报淄博记者站、鲁中晨报、鲁中网近两百名专业采编、视频及互联网技术人员构建的全新传播平台。中心以先进技术为支撑、内容建设为根本,通过流程优化、平台再造,推动内部各种媒介资源、生产要素有效整合,推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通,实现各平台在内容、渠道、经营、管理等方面的深度融合,努力打造全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。

大众日报淄博融媒体中心的组建,大大提升了淄博本土新闻的生产时效和采编质量,新闻呈现形式也在报纸的基础上,拓展了视频、网络直播、MV、漫画、海报、H5等更适合通过网络传播的融媒产品。

在分发渠道上,除大众日报、大众日报客户端、鲁中晨报、鲁中网等自有传播渠道外,还开辟了学习强国山东平台、央视网、人民视频等中央级平台及微信、微博、抖音等商业平台。借助丰富的呈现形式和传播渠道,传播范围呈几何级数扩大,从而更好地向全省乃至全国的主流人群讲述淄博故事。

多维产品

大众日报淄博融媒体中心的新闻呈现形式,在报纸基础上,拓展了视频、网络直播、MV、漫画、海报、H5等更适合通过网络传播的融媒产品。

可策划和生产图文、视频、音频、动漫、短视频、直播、AR/VR、H5、720全景、定格动画等多种形式的新闻产品。每天,成百上千条资讯在这里采集、生产、实时分发。



融媒H5产品——村支书的战疫日记



融媒H5产品——八一建军节特别策划



一图读懂鲁中晨报20年。

视频制作 专业团队抢占风口



2018年7月31日,由大众日报淄博融媒体中心独立策划创意、拍摄制作的纪录电影《我与黄继光的生死约定》成功上映,受到了社会各界高度赞誉,越来越多的机关、企事业单位将该电影当作主题党课的必看内容。



扫描二维码,观看影片

融媒矩阵

九大平台 70余个端口

大众日报淄博融媒体中心拥有更主流、更全面、更立体的分发和传播渠道。大众日报淄博融媒体中心目前拥有9大平台70余个端口,包括纸媒平台、网媒平台、微信微博矩阵、新闻客户端、网络直播平台、资讯分发平台、视频分发平台和微信小程序等,全方位满足用户不同使用场景的需求。

大众日报 淄博记者站

鲁中晨报

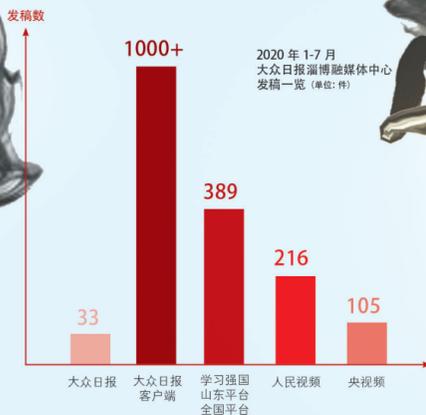


大众日报 淄博融媒体中心 鼓舞大众 团结大众 服务大众

省级平台 影响更有影响力的人

鲁中网

大众日报淄博融媒体中心,紧紧围绕淄博市委市政府“六大赋能行动”、高质量发展“十二大攻坚行动”、十五大重点改革攻坚事项、打造农业3.0时代数字农业农村中心城市等中心工作,提前策划,精准实施,为奋进中的新淄博在更高平台发出回响而贡献力量。



找记者 上晨报客户端 与用户用心连接

从读者来信到热线电话,到“找记者上晨报客户端”,移动互联网时代,改变的是与用户连接的方式,不变的是服务用户的初心和使命。

鲁中晨报客户端3.0版,融媒体中心近200名记者全部入驻,用户在客户端24小时随时可以找到记者。



多元布局

大众日报淄博融媒体中心实施多元化布局,目前形成广告经营、文化会展、教育培训、新时代电商、综合服务、智慧党建等多个产业板块,经营呈现品牌化、场景化、生态化的新格局。

智慧党建

为进一步推进“互联网+政务服务”,大众日报淄博融媒体中心为淄博高新区四宝山街道办事处火炬社区、华侨城社区建设“党群服务平台”,将党建服务、政务服务、便民服务、新闻资讯、社区介绍全部接入。“党群服务平台”提升了党建服务水平,实现了社区居民办事线上“一网通办”,线下“只进一扇门”,现场办理“最多跑一次”,同时,为居民提供生活必需的便民服务和专业的新闻资讯,从而将之打造成贴近社区居民的媒体服务、政务服务和民生服务平台。

高端论坛

淄博经开区发展高峰论坛、张相湖论坛……一场场高端论坛的举办,廓清了区域发展之要义,厘清了企业发展之路径,体现了大众日报淄博融媒体中心在政府、企业间的深度影响力。

特色会展

通过积极探索,会展板块已成为大众日报淄博融媒体中心的活力板块。2019年,山东鲁中晨报会展有限公司策划运营的首届山东(淄博)国际食品展览会暨进出口商品展,展出面积2万平方米,接待观众6.8万人次,吸引商场、超市、酒店等专业采购商逾400家,现场成交额约1700万元,意向签约额逾1100万元,成为近年来淄博人气最高的展会之一。

大众融媒发布矩阵



300万+用户 报网微端全覆盖

- ▶ 大众日报淄博新闻: 60万+
- ▶ 鲁中晨报: 10万+
- ▶ 鲁中晨报官方微信: 52万+
- ▶ 鲁中网官方微信: 48万+
- ▶ 鲁中晨报微博: 170万+
- ▶ 鲁中网微博: 21万+

鲁中晨报客户端3.0版

鲁中晨报客户端3.0版,突出在线化、智能化、智慧化三大特点。

在线化 鲁中晨报客户端鲜明的特点,构建起记者在线、用户在线、内容在线和服务在线的线上架构。

智能化 将人工智能应用于新闻的全环节中,智能采集、智能分发、智能接受和智能反馈形成逻辑闭环。

智慧化 实现智慧推荐、智慧引领与智慧引导三位一体。

利用新媒体AI前沿技术手段,创新产品形式,赋能内容生产,拓展多种传播途径,实现融媒内容即时化、立体化的全媒体分发,构建起以我为主、自主可控、传播有力的传播渠道体系。