



8月26日上午,位于高青县的山东得益乳业股份有限公司第二牧场挤奶大厅中,奶牛正在瑞典利拉伐80位重型转盘挤奶机上排队挤奶。

高青“两头牛”迈出乡村振兴新步伐

大众报业集团融媒体采访团再探淄博高精尖企业

■ 采访亮点

带动59个村1.2万余农民增收

一头奶牛 穿起一二三产业全链条

8月26日上午,大众报业集团融媒体采访团记者一行,来到位于高青县的山东得益乳业股份有限公司第二牧场,在挤奶大厅里,记者看到一群奶牛有序地排队到自动挤奶设备上挤奶。记者注意到,每头奶牛的耳朵上都有标签,奶牛的各项身体指标适时传输到大数据平台上,便于牧场工作人员掌握奶牛的身体情况。

山东得益乳业股份有限公司总裁助理赵林杰介绍,这是一个标准化的现代化牧场,这也是得益乳业布局建设一二三产业融合生态循环奶业基地中的规模养殖板块。

在高青,得益乳业积极布局建设的一二三产业融合生态循环奶业基地,包含现代规模养殖、现代品牌农业、农牧文化观光、饲料加工四个核心板块,构建“种-养-加”一体化农业产业融合,涵盖农业生产全过程、全链条可持续发展的现代大农业解决方案,有助于带动齐鲁大地农产品品牌升级,实现农牧生态产业绿色、健康、可持续发展。该项目被列为2018年山东省重点项目、2019年高青县省级现代农业产业园主导项目、2020年省新旧动能转换重大项目库第一批优选项目。

得益乳业养殖板块包含4个规模化万头牧场,记者参观的第二牧场就是其中一个。

得益牧场奶牛存栏量达到3.5万头,引进7000头澳洲荷斯坦奶牛和国际领先的牧业设备,记者看到的瑞典利拉伐80位重型转盘挤奶机,是行业最先进的大型挤奶设备,利用国际智能化、信息化大数据系统,实现养殖的高效高质。

得益乳业奶业基地项目现年产优质原奶11万吨,通过整合2万余亩土地发展规模化经营,带动高青县木李镇、青城、黑里寨镇、田镇街道办4个镇、59个村、3657户、1.2万余农民,每年增收2000万元。同时通过“龙头企业+合作社+农户”模式,带动4个合作社就业致富。得益乳业依托一二三产业融合生态循环奶业基地,带动区域经济发展,为乡村振兴注入产业动力,成为打造乡村振兴齐鲁样板的特色板块。

此外,得益乳业还积极整合国际资源布控中游和下游板块,30余条自动化生产线、63套国际先进检测设备保障了生产过程可控,同时通过严控原奶、专线生产、工艺创新,不断优化巴氏杀菌工艺,在国内率先实现了75℃、15s的杀菌工艺,最大限度地保全了牛奶的活性物质和天然营养。自有的150辆大型冷藏车保障了配送可控,2000余人的投递团队实现牛奶从牧场到餐桌不超过24小时。

8月26日,大众报业集团融媒体采访团一行来到高青,在这里,记者被“两头牛”的故事吸引:“一头奶牛”,带动了59个村、3657户、1.2万余农民,每年增收2000万元;“一头黑牛”成为盒马唯一的国产牛,进入全国21个城市217家盒马门店。



山东新天地黑牛集团有限公司养殖场的黑牛。

图片新闻 视频讲述

打开鲁中晨报APP,点击右上角“扫一扫”,选择“AR”模式,对准版面大图扫描即可观看大众日报淄博融媒体采访团采访视频。(扫描二维码可下载鲁中晨报APP)



鲁中晨报AR
读报功能上线

进入全国21个城市217家盒马门店 优质黑牛 借新模式直销一线城市

8月26日上午,在位于高青的山东新天地黑牛集团,大众报业集团融媒体采访团的记者被大厅里屏幕上的一组组数字吸引。这是公司的车辆在冷链运输组地品牌新鲜雪花黑牛,每辆车的行驶状态、车厢内温度、行驶的位置都清清楚楚。

山东新天地黑牛集团公司总经理杜斌介绍,公司打造的纽澜地品牌黑牛已经进入全国21个城市217家盒马门店,从牧场直接到达消费者的餐桌。这也让牛肉实现了从产品到商品的转变,价值成倍提高。

山东新天地黑牛集团公司是国内目前唯一实现自养黑牛从源头直达餐桌的全产业链供应企业。全国首个“盒马市”落户淄博后,新天地黑牛与阿里巴巴·盒马鲜生结成全面战略合作伙伴,纽澜地成为盒马鲜肉类第一品牌,借助盒马鲜生线上线下融合发展的“新零售”模式,产品直销一线城市。

2017年山东新天地黑牛集团在高青实施了黑牛小镇建设,以黑牛育种、生态养殖、屠宰分割、精深加工、智能交易市场、冷链物流、终端配送为核心,建设优质高青黑牛全产业链产业集群,打造全国首家肉牛

一二三产业融合发展示范区。这主要包括四大板块,一是生态农业种植区,二是黑牛养殖区,三是生产加工及物流配送区,四是黑牛特色文化旅游区。

他们出品的高青黑牛肉,品质、等级可媲美日本和牛,曾入选2016年杭州G20峰会、2018年青岛上合峰会国宴食材。2019年,集团年屠宰加工黑牛5000余头,销售收入5亿元。现存栏黑牛1万余头,能繁母牛1000余头,预计2020年屠宰加工肉牛2万余头(黑牛、黄牛),实现销售收入6亿元。带动高青县5000余户农民直接从事高青黑牛养殖,辐射周边2万余户农民从事伺草种植及配套服务,年人均增收5000元。

下一步,山东新天地黑牛集团公司将全力推动数字化大牧场落户高青。与阿里数字农业、阿里云、盒马打造数字化大牧场,逐步实现一牛一码、一猪一码、一羊一码,用智能芯片链接ERP自建追溯体系和数字监控平台(养殖智能化、标准化),再与阿里、盒马的追溯系统打通,实现一品一码、一盒一码,最终实现消费者扫码获取全链路溯源信息,全面打造中国数字农业产业中心、淄博标杆。