

手机扫一扫 边聊边爆料

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码



天气预报 8月30日,晴转阴局部有雷阵雨,东北风2~3级,19~30℃ / 8月31日,阴有雷阵雨转中雨,东风转东北风2~3级,雷雨时阵风7~8级,23~27℃ / 9月1日,阴有小雨转多云,北风2~3级,21~30℃ /

# 第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会9月6日-13日举行 “淄博珍珠”呈异彩 六大会场创意多



淄博8月29日讯 9月6日,第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会将在新建成的淄博会议会展中心开幕。届时,洋溢着齐风陶韵、璀璨着流光璃彩的“淄博珍珠”,将喜迎国内外来客,绽放最美淄博开放之姿。经过多年的沉淀与发展,陶博会已在国内外赢得广泛知名度和极高赞誉。今年,以日本笠间烧为代表的多个国际、国内知名品牌主动申请参展或要求扩大展位面积,

“一主五分”六大会场可谓“一位难求”。

本届陶博会将于9月6日-13日期间举行,围绕“多元赋能 品质再造”主题,主会场设在淄博会议会展中心(联通路310号),展示面积2万平方米,五个分会场分别设在:海尔智慧家庭馆(中国陶瓷科技城B馆),展示面积5000平方米;中国财富陶瓷城,展示面积62万平方米;中国(淄博)陶瓷总部基地,展示面积20万平方米;1954文化创意园,展示面积2万平方米;李梓源艺术中心,展示面积2000平方米。

记者采访了解到,“淄博守艺人”展区、“齐品·淄博”展区,将是今年主会场的两大亮点,此外,主会场还有陶琉创意设计大赛优秀作品展区、国际精品陶瓷展区、外埠精品陶瓷展区、淄博陶瓷精品展、淄博琉璃精品展、第四届中国(淄博)金鱼大赛展区等共7个板块,包含展位100余个。截至目前,本届展会已汇集国内外参展商150余家,其中:美国、德国、俄罗斯、爱尔兰、日本、韩国等7个国家的国外展商10家,北京、上海、深圳、河南、江西、江苏、湖南、河北、福建等9个外埠地区展商60余家,淄博市展商80家,陶博会的影响力可见一斑。

在财富陶瓷城会场,不仅有60万平方米实景展馆和2万平方米精装临时展馆,还同时开通了线上云展,包括线上微信小程序、多平台直播;参展商家为市场内800余家厂家1000余品牌,百余临展陶瓷家居品牌;涵盖上下游及家居建材20余种业态、全国其他产区建陶品牌、周村家居产业等;本届展会线上线下同步邀约全国400余城市,600余专业市场的经销商、采购商参展。

在陶瓷总部基地会场,展览面积达20.65万平方米,围绕品类集成战略,多维度布局,在以往陶瓷卫浴全产业链展示的基础上,新增整装材料馆,精选优质企业,聚集了东鹏、马可波罗、亚细亚等600多个品牌,营造全屋整装空间,注重场景化、体验感,彰显整装集采趋势。此外,还将向云端延伸,以小程序为载体,

打造“线上+线下”双线融合展会,推进传统企业拥抱互联网,推广品牌、带动贸易复苏。

目前,陶博会各项筹备工作正在有序进行,即将亮相的六大会场令人期待。特别提醒市民注意,基于疫情防控以及新展馆安全需求,进入本届陶博会会场参观时必须佩戴口罩,并携带本人身份证。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 见习记者 张震

记者 王莉莉 见习记者 张震

记者 王莉莉 见习记者 张震



扫描微信二维码查看更多内容

## 十大亮点让今年陶博会更精彩 “淄博珍珠”首次启用并作为主会场

淄博8月29日讯 “淄博珍珠”首次启用、“鱼与琉璃”联袂登台、“齐品·淄博”呈现不一样的“淄博制造”,还有60余家外埠陶瓷企业、7个国家国际展商……第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会规模大、内容多,记者自陶博会组委会办公室了解到,今年陶博会将呈现十大亮点。

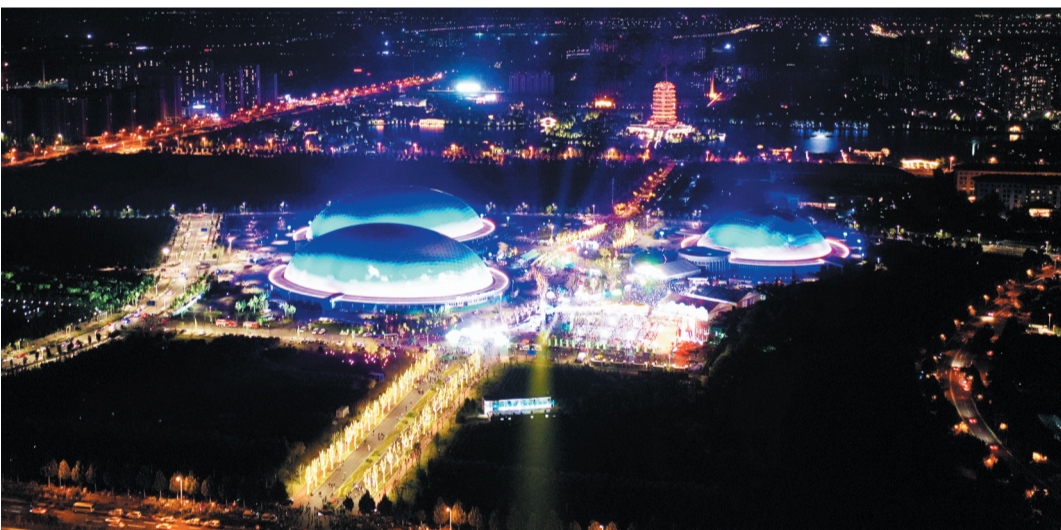
### “淄博珍珠”室内会展首秀

今年陶博会将启用新建成的淄博会议会展中心——“淄博珍珠”作为主会场,现代化建筑与传统艺术品因陶博会融为一体。这是“淄博珍珠”建成后承接的首个大型室内展会,也是国内气膜式建筑举办大型室内展会的首次尝试。

### 上海团队陶博会策划首演

本届陶博会首次引入具有丰富国际性展会策划经验的上海世录公司团队,对陶博会的活动设置、VI形象、展区布置、搭建风格等进行了整体的优化提升,实现了陶博会向“国际范、现代感”的突破。以本届陶博会的VI形象来说,以“陶瓷”两个中文字体为设计原型,以解构方法打散组合,呈现出一件陶瓷作品从土变成泥,再从泥变成瓷的过程。在色彩上采用撞色设计,呈现出更大的视觉冲击力,力求让观众在似懂非懂之间引发思考共鸣,从而形成讨论话题。这个设计,让人耳目一新,实现了设计感、时尚度与趣味性的兼容。

### 《淄博守艺人》刻画匠心传承



夜晚俯瞰下的“淄博珍珠”。

本届陶博会将印发由淄博市陶琉轻纺产业发展中心编辑整理的《淄博守艺人》一书。该书共计10万字,图文并茂描述了近两年淄博市选树的20家陶琉大师工作室领衔大师的从业、守业、创新经历,全面立体刻画了淄博陶琉行业匠心传承。

### 开幕式演绎陶琉蝶变

开幕式将在淄博会议会展中心举行。该会议中心面积6000平方米,设施一流,配备有亚洲最大的电子显示屏(长48米,高9米),届时将播放全面呈现淄博陶琉涅槃蝶变的最新宣传片——《诗意淄博》。

与此同时,开幕式还有几个活动值得期待,一是展现淄博陶琉设计融合与材质融合成果的陶瓷、琉璃首饰动态发布;二是

展示淄博陶琉人才培养路径的淄博陶琉造型设计大师班开班仪式;三是展示淄博陶琉设计赋能平台的第二届中国(淄博)陶琉创意设计大赛颁奖仪式。

### 外埠展区汇聚国内代表瓷种

外埠展区汇聚了上海汉光陶瓷、深圳永丰源、河南钧瓷、河南汝瓷、江西景德镇、江苏宜兴紫砂、湖南醴陵、河北唐山、福建德化等国内知名陶瓷产区的企业60余家,参展企业的层次和参展作品的档次均有较大提升,将给广大市民和与会嘉宾奉献一场璀璨耀眼的陶瓷艺术盛宴。

### 国际展区引入百年国际品牌

陶博会国际展区将有来自

美国、德国、俄罗斯、爱尔兰、日本、韩国等7个国家的展商及艺术家参展,其中传承400多年的日本笠间烧、建厂260余年的德国维宝均是首次参加陶博会。

### 琉璃区金鱼、琉璃联袂登台

本届陶博会将继续举办第四届中国(淄博)金鱼大赛,与以往不同,今年金鱼大赛的展示融入琉璃产品展示,实现了“鱼与琉璃”兼得。

### 齐品街全面呈现“齐品·淄博”

为配合“齐品·淄博”品牌的推广与传播,本届陶博会专门设立了“齐品·淄博”展区——齐品街,共有25家“齐品·淄博”企业参展,涵盖了陶瓷、纺织、丝绸、日用玻璃、食品、电器、皮革等多

个日用消费品门类,将呈现“淄博制造”的超全门类与超高性价比。

### 场馆搭建体现“绿色、时尚”

本届陶博会搭建遵循“科技、绿色、时尚”的总原则,整体搭建风格现代、布局通透,基本做到了“站一点而知全馆”;在搭建材料选择上,主体结构以桁架为主,辅助材料注重绿色环保,80%可重复利用,基本实现了搭建无污染、撤展无垃圾。

### 分会场活动亮点纷呈

本届陶博会各分会场活动亮点纷呈:一是全国第三家海尔智慧家居馆(中国陶瓷科技城B馆)。该馆基于全球首个用户全流程参与体验的工业互联网平台——海尔卡奥斯平台建设,能为用户提供泛家居用品一站式解决方案,并实现了泛家居用品一键控制,场景式呈现未来智慧家居的生活方式。二是中国财富陶瓷城陶琉艺术馆展示汉代、明清、近现代陶瓷大家艺术品以及沈固、文征明、唐寅、仇英、董其昌、张瑞图、王时敏、王鉴、王原祁和王翬、齐白石、张大千、徐悲鸿、傅抱石、李可染、黄宾虹、谢稚柳、潘天寿、吴昌硕、林风眠、溥儒、陆俨少等大家字画及和田玉、沉香藏品近千件。三是李梓源艺术中心将举办国际陶艺精品展,共展示来自26个国家的400件陶瓷艺术精品。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 王兆杰 见习记者 张震