



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容

亚里士多德曾说过：“人们来到城市是为了生活，人们居住在城市是为了生活得更好。”每一次由城市孕育的高规格盛会，不仅是对主办地软硬实力的一次大考，更是对城市决策者思想和智慧的一场考验。

回顾过去的10天，淄博在举办2020首届淄博青岛啤酒节的过程中，交出了一份高分答卷，市民参与的热情空前高涨，“啤酒节”也因此成为后疫情时代推动淄博经济社会发展的强大动力。

在2020年7月28日举行的中国共产党淄博市第十二届委员会第十次全体会议上，淄博市委书记江敦涛受市委常委会委托作工作报告，审议通过了《中共淄博市委关于大力实施改革开放赋能打造高水平开放型城市的意见》。

办好一次会，搞活一座城。在将淄博建设成为务实开放、品质活力、生态和谐的现代化组团式大城市的目标下，2020首届淄博青岛啤酒节为眼前的这座城市带来怎样的启发？

节庆效应 启迪时尚淄博的未来

发展“机遇期”中的“商务之力”

时逢全球资本避险的“窗口期”、产业链重塑的“关键期”、新业态新模式的“爆发期”，在危机中育新机，于变局中开新局，2020首届淄博青岛啤酒节的举办与淄博发展的“机遇期”不期而遇。

“此次盛会是淄博提升城市形象、扩大消费、推动现代服务业发展的重大举措，为淄博融入开放发展的大格局注入了活力。”

日前，淄博市商务局党组书记、局长齐孝福在接受记者采访时表示，中国共产党淄博市第十二届委员会第十次全体会议吹响了大力实施改革开放赋能、打造高水平开放型城市的冲锋号，一系列含金量高、操作性强的政策措施，彰显了淄博市委、市政府全面扩大高水平对外开放的信心和决心。

如齐孝福所说，作为奋战在开放型经济发展一线的重要力量，淄博市商务局将全力贯彻全会精神，扎实推动牵头的23项、配合的15项工作任务作为自身工作的重点，为开创淄博市开放型经济发展新局面，打造高水平开放型城市贡献着“商务之力”“商务之为”。

从对接山东自贸试验区到规划建设好综合保税区，从提升淄博内陆港运营水平到稳步发展“齐鲁号”欧亚班列，淄博聚力打造高能级平台的一系列举措，均彰显了淄博打造高水平开放型城市的决心。

“今年年底前，我们将制定‘跨国公司三年培育计划’，引导具备条件的企业并购国外知名品牌及研发设计、生产制造、营销网络等优质资源，力争3年内打造10家淄博跨国企业。”

齐孝福告诉记者，在聚力引进高水平外资方面，8月底前，淄博市商务局确定首席服务官挂包企业名单，10月底前确定享受“淄博绿卡”外资企业负责人名单；同时，着力提升外资招引市场化水平，用好在意大利、英国、美国、日本、韩国聘请的招商代理，推动外资招引实现新突破。

“在聚力推动外贸高质量发展方面，我们将加大出口增量培育，配合相关部门筛选新增出口产能项目纳入淄博市重大项目管理，同时积极申报国家跨境电商综合试验区，在2020年底前，编制淄博市跨境电商综试区工作方案，积极引导跨境电商平台和企业。”齐孝福说。



8月21日，淄博青岛啤酒节开幕式当天，无人机在空中用英文和图案排出“我爱淄博”的字样，现场观众纷纷拍下这一精彩瞬间。 记者 王兵 摄



8月21日晚，淄博市领导及特邀嘉宾开启2020首届淄博青岛啤酒节第一桶酒，并共同举杯，向四海宾朋发出诚挚邀请——“淄博与世界千杯”。 记者 王兵 摄



8月21日晚，在2020首届淄博青岛啤酒节开幕式现场，参加活动的市民欢呼雀跃。 记者 王兵 摄

时尚元素复盘城市活力 内需驱动助力扩大开放

伴随着首届淄博青岛啤酒节的热度，9月的淄博将迎来陶博会、齐文化节和麦田音乐节等活动。一系列节庆活动体现出的时尚元素正在融入淄博，而一座城市时尚与否，关键在于这座城市是否具有活力。

日前，淄博市文化和旅游局党组成员、副局长严旭表示，淄博市民所了解的齐文化的精髓正是开放、包容和创新，这也是一种时尚元素，希望通过一系列的节庆活动，让这些时尚元素能够融入淄博这座城市的各个角落、各个阶层。

“随着淄博对外开放水平的提高，越来越多的经济形态融入城市生活，夜经济的复苏、人才的回流，包括诸多文化活动的推广以及时尚文化的涌入，都在提升着淄博的城市活力。新业态的植入，除了可以让更多的年轻人留下来，还能让淄博更好地完成招商引资，带动经济增长，改善城市氛围。”严旭说，下一步，淄博市文化和旅游局将充分发挥现有省级文化产业园区（基地）、重点文化产业项目的辐射带动作用，提升文化产业示范园区和项目建设水平，让更多海外消费者了解淄博的城市风采，使风景秀丽、历史悠久的淄博多角度、深层次地展现于海外游客面前。

中共淄博市委党校副教授商薇表示，首届淄博青岛啤酒节的成功举办，已成为淄博城市夜经济的流量引擎，而夜经济正在逐渐成为支撑消费升级、拉动就业增长、促进经济发展、增强城市活力的重要力量。在疫情过后提振区域经济发展的关键时刻，夜间经济的推动作用显得尤为重要。

“眼下，繁荣发展夜经济，加快塑造内需驱动型经济发展新优势已成共识，如何发展有淄博特色的夜间经济，助力淄博凤凰涅槃、加速崛起成为摆在我们面前的重要课题。在利用内需驱动经济发展的同时，淄博应坚定不移地继续扩大开放，推动形成国内国际双循环发展的新格局。”商薇说。

记者调查中发现，目前，淄博正处在转型发展、高质量发展的重要拐点，不仅需要凝聚力量，形成发展合力，更需要全面展现出淄博气质、淄博开放和淄博活力。在境外疫情多点暴发、扩散蔓延，世界经济贸易增长受到严重冲击的背景下，只有在城市发展的“机遇期”抓住机遇，通过融入开放发展大格局、发展更高水平的国际贸易、加大外资招引力度，才能聚力将淄博打造成高水平开放型城市。

大众日报淄博融媒体中心记者 成建强 姜涛 高阳 见习记者 李振兴

会展经济中的“国际范”魅力

不可否认，在2020年疫情防控常态化的背景下，首届淄博青岛啤酒节的举办，不仅源于这一节庆品牌自身的魅力，更是淄博立足国内消费需求促进经济高质量发展的体现。

日前，淄博市人民政府外事办公室党组成员、副主任李厚永在接受本报记者采访时表示，通过首届淄博青岛啤酒节的举办可以看出会展经济对于淄博打造高水平开放型城市的重要意义，此次盛会的经验将助力提升淄博市陶瓷博览会（新材料博览会）、齐文化节等重大活动的国际影响力，增强会展的“国际范”魅力。

“同时，首届淄博青岛啤酒节又好比是一面‘镜子’，在

营造对外开放氛围的工作中，使我们认识到还有许多细节性的工作需要完善，如规范提升主干道路、交流枢纽、旅游景点等公共场所的外语标识等。”李厚永说，下一步，淄博市人民政府外事办公室将强化开放意识，定期举办外事讲坛，邀请外交部、省外办专家学者来淄授课，共享开放发展经验。除此之外，还将注重流程再造，在APEC商务旅行卡、因公出国（境）审批、领事认证代办、外国人来华邀请函等业务办理时，为企业和市民开辟“绿色通道”，落实好容缺受理，全面实现让数据多跑腿，最大限度方便企业和民众。

“想要大力实施改革开放赋能打造高水平开放型城市，

还要指导企业规范、有序地‘走出去’，这便需要全力实施APEC商务旅行卡倍增计划。”李厚永介绍说，在后疫情时代，淄博市人民政府外事办公室将主动筹划与13个国际友城、19个友好合作城市的经贸、文化、教育、科技、体育等民间交流活动，发挥其带动和辐射作用；做好友城增量工作，加强与淄博市“四强”产业相匹配的国际城市联络好，力争每2年建立1至2个友好合作城市，每3年达成缔结1个友好城市意向，每3年召开一次友城交流合作大会，对接发展战略，共享发展机遇，推动多层次交流，深化各领域合作，努力在高水平开放型城市建设中贡献外事智慧和外事力量。