



手机扫一扫 边聊边爆料

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000



3日,晴间多云局部有小雨,西北风3~4级,18~26℃ / 4日,晴间多云,南风2~3级,17~30℃ / 5日,晴间多云,南风2~3级,20~32℃



将于9月6日开幕的第二十届中国(淄博)国际陶瓷博览会进入倒计时,2日上午,陶博会主会场“淄博珍珠”内的搭建工作进入尾声,记者来到现场一探究竟。

从国内首次尝试利用气膜式建筑举办大型室内展会,到长48米、高9米的亚洲最大室内电子显示屏等硬件支撑,再到与国际接轨的展厅设计与多元呈现,惊鸿一瞥,已让记者深深感受到本届陶博会蓬勃大气的“求变”决心与“蝶变”之姿。

记者探营陶博会主会场“淄博珍珠”

陶琉诗意动 珍珠彩虹来

国内首次气膜式建筑内大型展会 亚洲最大的室内电子显示屏 最新宣传片呈现陶琉涅槃蝶变

硬件:提“高度”

- 7000平方米的室内空间——气势恢弘
- 长48米、高9米的电子显示屏——亚洲最大
- 80%可重复利用的搭建材料——搭建无污染、撤展无垃圾

“看这三颗珍珠的分布像什么?是不是很像咱们淄博的‘淄’字里面的三点水?‘淄博珍珠’的灵感就来源于此。”当天上午,淄博市陶琉轻纺产业发展中心主任、第二十届陶博会组委会办公室主任赵鹏一边介绍,一边带领记者走进本届陶博会主会场——淄博会议会展中心,“本届陶博会,是‘淄博珍珠’建成后承接的首个大型室内展会,也是国内首次尝试在气膜式建筑内举办大型室内展会。”

开幕式将在第一颗“珍珠”——会议中心举行。建筑面积约7000平方米的室内空间让人感受到恢弘的气势。墙体一侧,一面庞大的电子显示屏吸引了众人的目光。这是目前亚洲最大的室内电子显示屏,长48米、高9米。

“再看咱们的现代化可移动伸缩座椅,可同时容纳3000余人。”随着赵鹏的介绍,记者眼前一整排座椅缓缓向前“行进”,伸展过程中,一排排座位呈现开来。收缩时不占空间,伸展时容纳多人,其所体现的“科技、绿色、时尚”正是本届陶博会的总原则。气膜办展,整体搭建风格现代、布局通透,基本做到了“站一点而知全馆”;在搭建材料上,主体结构以桁架为主,辅助材料注重绿色环保,80%可重复利用,基本实现了搭建无污染、撤展无垃圾。

“本届陶博会,着重体现‘国际范、现代化、时尚感’,大到展厅设计布局,小到LOGO设计,细到宣传片的每一个点滴呈现,都融入了许多‘外来’元素,将为大家带来对陶琉、对淄博的颠覆性认知,传承而非传统。”赵鹏说,本届陶博会将有“脱胎换骨”的新变化。

软件:增“厚度”

- 名人——淄博守艺人区将展出大师作品,这些大师代表了淄博陶瓷琉璃制作的最高水平。
- 名品——永丰源、汉光瓷、汝瓷、钧瓷、景德镇陶瓷等将亮相。德国唯宝、俄罗斯圣彼得堡皇家瓷厂等世界顶级陶瓷品牌现场展出。

“‘高配’设施,目的是为产业转型提供一个好的硬件支撑。”赵鹏说着,带记者走向另外两颗“珍珠”,“这是主会场的序厅。此次主会场的展厅分为A馆、B馆。A馆为陶瓷馆,B馆为琉璃馆,两个场馆的建筑面积均为10000平方米。目前已汇集国内外150余家参展商。”

陶瓷馆有4个展区,分别是陶瓷区展位、淄博守艺人区展位、外埠区展位以及国际区展位。“陶瓷区展位除了华光国瓷、硅元国瓷、汉青陶瓷等知名企业外,今年将增添一部分‘新面孔’,这些企业可以说是咱们淄博产业转型升级迸发出‘新力量’的浓缩展现。”

作为今年的展区新元素——淄博守艺人区展位,将集中对淄博市陶琉轻纺产业发展中心评选出的20个陶瓷琉璃大师工作室的代表作品进行展出,这些大师个个技艺精湛,代表了淄博陶瓷琉璃制作的最高水平。

在外埠区展位,永丰源、汉光瓷、汝瓷、钧瓷、景德镇陶瓷等知名品牌将携产品一一亮相。国际区展位,15名日本艺术家将抱团展示世界顶尖陶瓷“窑间烧”,同时还有德国唯宝、俄罗斯圣彼得堡皇家瓷厂等世界顶级陶瓷品牌现场展出。此外,陶瓷馆还设置了陶琉创意设计大赛区,对第二届中国(淄博)陶琉创意设计大赛、“印象茅台”第二届中国(淄博)陶琉创意设计大赛的获奖产品进行集中展示。

与陶瓷馆的“海纳百川”相对应,琉璃馆的呈现则十分厚重。琉璃馆设有3个展区,分别为琉璃区、“齐品淄博”展区以及金鱼展区。琉璃区的展出在企业及产品上将有天壤之别,作为今年亮点展区的“齐品淄博”展区,将集中展示纺织、食品、工艺品等领域的25家淄博品牌。金鱼展区则展示金鱼大赛获奖鱼种近百条。“无论从设计

还是展品上,呈现出的不是单纯的产品,而是实力,以及淄博在产业转型升级方面所做的努力和改变。”赵鹏说。

“多元赋能、品质再造”,今年的陶博会全面增加“厚度”。

产业:拉“长度”

- “神秘”人物——将拉开淄博陶琉造型设计大师班帷幕
- 文旅融合——相关企业将与外省市旅游景区现场签约

“开幕式上,有三个‘重磅’环节:展现淄博陶琉设计融合与材质融合成果的琉璃首饰动态发布,展示淄博陶琉人才培养路径的淄博陶琉造型设计大师班开班仪式启动,展示淄博陶琉设计赋能平台的第二届中国(淄博)陶琉创意设计大赛举行颁奖仪式。”赵鹏介绍,开幕式上还将播放精心制作的宣传片《诗意淄博》,用诗情画意的手法对淄博的风土文化、陶风琉韵等进行全新展示。

“通过国家级盛会,将行业先进理念与尖端设计以及国内外行业人才、尖端人士等吸引到淄博,为产业转型升级发展汇聚能量。”赵鹏说,本届陶博会邀请到一位将对淄博陶琉产业转型产生深远意义的“神秘”人物,届时,他将拉开为期一年的淄博陶琉造型设计大师班帷幕。大师班将邀请世界陶瓷行业顶尖人物授课,为淄博培养30名能够独当一面的造型设计大师。

不仅如此,陶博会期间,相关企业还将与外省市旅游景区进行现场签约,开展共同研发城市礼物、旅游纪念品等战略性合作,从单纯的产品销售到如今的文旅融合,企业产业链也随之不断拉长、延伸。

中国陶瓷行业协会将带领庞大的观摩团到场,来自多个省市行业大咖将齐聚淄博,与淄博进行产业对接。淄博陶瓷将由此更好地融入全行业产业链条,进一步拓宽、延伸发展空间。

办好一次会,搞活一座城。探访结束,记者已深刻感受到淄博正以前所未有的信心、勇气和方法不断探索,不停前进。

蝶变,必在今朝!
大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 见习记者 魏智健



长48米、高9米的电子显示屏是目前亚洲最大的室内电子显示屏。