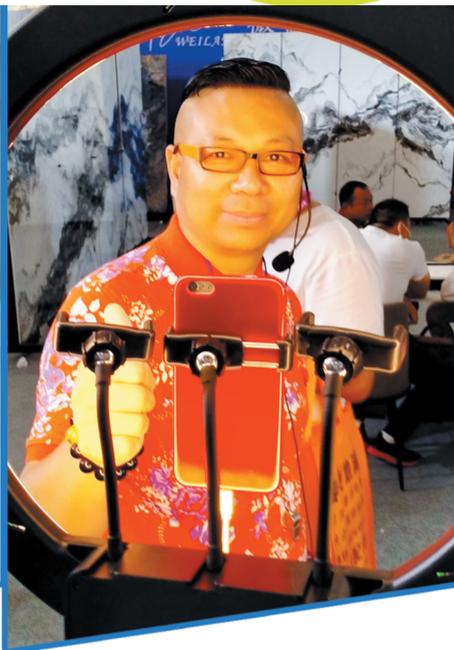




买家在仔细看一款瓷砖样品。



参展商正在直播卖货。



买家在展棚内仔细挑选瓷砖。



买家和参展工作人员互留联系方式。

新技术 新产品 新机遇

瓷博会参展商眼中的变化真不少

淄博9月5日讯 “这届展会，我们带来了新产品，现在面临着新挑战，同样，也有新机遇。”在9月5日开幕的2020中国·江北瓷砖博览交易会上，一家淄博本土陶瓷企业有关负责人朱光如是说。

当天，偌大的瓷博会临时展馆内人头攒动，来自各地的陶瓷参展商同台“秀艺”。朱光和同事们忙得不可开交，刚招呼完一拨看展品的客人，又迎来一拨。在他们看来，与往届瓷博会相比，疫情对于展会的影响并没有预想中的那么大。

朱光告诉记者：“在2018年，瓷砖仍以通体大理石为主，这几年，从通体大理石到精雕，再到星光釉，一直在变化。这种转变在展会上表现的很明显，从一定程度上说，这也是客户需求和市场变化‘倒逼’企业的结果。”

他打了一个比方，试着解释这种“倒逼”的含义：比如原来一片通体大理石瓷砖的价格为100元，伴随着省外陶瓷企业的增多、市场竞争的加剧，价格下降在所难免，当价格低到企业“无利可图”时，只能加大研发力度，在新技术、新产品上下功夫。

“满足客户需求是企业生存的基础，而需求从一定程度上来说是常变常新的，企业随时都面临着挑战，逼着企业不断创新。”朱光说。

朱光所在企业近几年投入研发的资金不断增多，今年预计可达数百万元。而从整个行业来看，年研发投入超千万的不在少数。钱花在了刀刃上，换来的是在市场上攻城掠地的过硬产品。今年瓷博会，朱光就带着企业研发的星光釉、柔抛、魔晶石等新型瓷砖上会了。

朱光指着一款新瓷砖告诉记者，

这种瓷砖能无限连纹拼接，完全可以代替大理石的纹路，而生产成本又比大理石的成要低，就有了价格优势，推向市场后引来不少客户。

朱光所说的新技术、新产品之路，也是很多陶瓷企业的发展写照。而今年瓷博会创新打造的“线上+线下”双线融合模式，给参展商们的新产品提供舞台的同时，也给他们的企业发展提供了新思路。

采访中，一名熟悉淄博的外地参展商还提到了这样一件事：今年，淄博市委、市政府出台有关

意见，将淄博经济开发区调整至南部城区，在整体规划上对整体片区进行整体空间、产业、生态规划设计；在产业生态上，重点瞄准新材料、高端装备制造、商务会展等重点领域延链强链补链。

此种背景下，瓷博会在发挥展会经济带动作用、促进陶瓷产业发展等方面的作用愈加明显。对于朱光和他的同行们来说，利用展会搭台唱戏，做大市场，既是机遇，也是挑战。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海 见习记者 徐晋

2020中国·江北瓷砖博览交易会开幕 数百商家参展 线上线下秀新品

淄博9月5日讯 今天上午，2020中国·江北瓷砖博览交易会开幕式在中国（淄博）陶瓷总部基地分会场举行。展会以“生态引领 科技赋能”为主题，采取线上线下相结合的方式。

2020中国·江北瓷砖博览交易会，除了参展商展品与品牌展示以外，线上论坛直播、线上采购节、企业带货直播成为最大亮点。今年的瓷博会为第七届，也是历届临时参展商规模最大的一次，共有103家临时参展商参与，户外展棚展览面

积达1万平方米。除了来自淄博、临沂的数家优秀本土品牌亮相，瓷博会还吸引了来自广东、江西、河南等地的代表性企业参展。数百家固定参展商大放异彩，最受关注的岩板、工程用辅材等产品均有展示。

展会期间，还将举办2020整装行业生态峰会、设计趋势思享会暨品牌颁奖盛典等主题活动，邀请跨界大咖互动分享。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海 见习记者 徐晋



5日上午，参加开幕式领导、嘉宾共同启动江北瓷砖博览交易会。

淄博公交发布交通保障方案 7条公交正点运行 适时开通定制线路

淄博9月5日讯 第二十届中国国际陶瓷博览会9月6日至13日在淄博召开。淄博市公共汽车公司成立陶博会指挥小组，保障陶博会顺利进行。

1.保证途经会馆（联通路以北、心环东路与心环西路之间）公交线路的正班正点运行

途经会馆的公交线路有7路、34路、79路、116路、136路、160路、263路，各线路间隔时间如下：7路运行间隔为8-15分钟；34路运行间隔为12-20分钟；79路运行间隔为12-16分钟；116路运行间隔为14-16分钟；136路运行间隔为10-12分钟；160路运行间隔为16-22分钟；263路运行间隔为15-26分钟。陶博会期间淄博公交加强途经公交线路运营管理，保证线路的正班正点运行。

2.根据组委会和乘客的需求，淄博公交可及时开通定制公交线路。

3.淄博公交安排就近营运分公司备好机动车辆，根据客流增加情况，随时定向加密班次。

大众日报淄博融媒体中心记者 伊巍 通讯员 邢丽

淄博供电公司保障陶博会用电安全

亚洲最大室内电子屏 3秒内可自动切换电源

淄博9月5日讯 9月4日上午10时，淄博供电公司张店供电中心保电人员来到陶博会的最大分会场——中国财富陶瓷城，将应急电源接入会场配电设备。

4日起，淄博供电公司全面进入陶博会保电战斗状态，在保电指挥小组的指挥下，张店供电中心、淄川供电中心、输电运维中

心、变电运维中心的保电人员已全部到岗到位。

陶博会的开幕式在新建成的淄博会议会展中心举行，这里配备了亚洲最大的室内电子显示屏。大屏的启动负荷达到了320千瓦，运行负荷在230千瓦左右，相当于260台1匹空调同时使用。淄博供电公司使用双10千伏线路

给大屏供电，依靠自动切换开关，可实现两路主供电源、两路备用电源在3秒内快速自动切换。

中国财富陶瓷城是陶博会的最大分会场，参展商户近千家，还将举行抖音带货直播、原创音乐节等活动。在陶博会期间，淄博供电公司将在会场内外各成立一支8人的保电工作小组。

陶博会期间，淄博供电公司还将与淄博市公共资源投资服务有限公司、科技陶瓷城、财富陶瓷城等负责电力保障工作人员签订保电协议，共同保障大负荷下供电设备“零缺陷”安全运行。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海 通讯员 崔磊 王凌云 牛犇生