



“齐品·淄博”展区优质商品深受市民欢迎(左),陶琉创意设计大赛优秀作品让市民眼前一亮(右)。 大众日报淄博融媒体中心记者 高阳 见习记者 徐晋 魏智健

国内国际精品大荟萃 七大板块看点各不同 走！逛陶博会去

淄博制造 地点 “齐品·淄博”展区 平民价格

淄博9月7日讯 “今天是来参观陶琉艺术品的,没想到展会上还有王村醋展位,真是太惊喜了。”9月6日上午,在第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会“齐品·淄博”展区,65岁的周村市民赵女士收获满满。“我是周村人,家里一直都用王村醋,这不我又从展位买了一箱醋,王村醋入选‘齐品·淄博’品牌,当之无愧。”当天上午,第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会正式拉开帷幕,本届陶博会主会场专门设立“齐品·淄博”展区——齐品街,25家“齐品·淄博”企业参展,涵盖了陶瓷、纺织、丝绸等多个日用消费品类。

以匠心铸就品质,以美学彰显品位,以实用体贴人心。“齐品·淄博”文创品牌是

淄博市贯彻落实山东省新旧动能转换重大工程和推进落实淄博“文化赋能行动”打造的官方品牌,首批筛选了40家入库企业,主要是具有地域特色和产业集群优势的陶瓷琉璃、玻璃制品、丝绸纺织等领域的企业。“去年我参加了大小展会32场,对比之下这次陶博会收获的人气真是让人意想不到。”作为本次“齐品·淄博”展区参展商之一,淄博凯利丝绸有限公司市场运营部部长李杰说:“对比往年的陶博会,这届陶博会更加‘高大上’了,我们淄博本土品牌共聚同一展区,让市民感受齐品魅力,既增加了市民对凯利丝绸的品牌认知,也让我们的织锦画名声越打越响,昨天短短一天时间便下单了5幅定制织锦

画。”
“由于陶博会设有单独的陶瓷、琉璃展区,因此我们把‘齐品·淄博’中纺织、服装、丝绸等项目集中在齐品街这片区域,利用陶博会对它们进行全面的宣传推介。”淄博市委宣传部文产办主任于双胜介绍:“我们希望能陶博会及之后的国际文旅博览会、麦田音乐节等大型展会和活动中为企业搭建一个平台,让企业展示出他们的特色产品及创意设计,逐步树立‘齐品·淄博’品牌形象,进一步提升淄博优质特色产品知名度和影响力。”

大众日报淄博融媒体中心记者 高阳 见习记者 徐晋 魏智健

创意设计 地点 陶琉创意设计大赛展区 文化传承

淄博9月7日讯 近日,由中国工艺美术协会、淄博市人民政府主办,淄博市陶琉轻纺产业发展中心承办的“汉青陶瓷杯”第二届中国(淄博)陶琉创意设计大赛评审结果出炉。9月6日上午,30余件陶琉创意设计大赛优秀作品亮相第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会主会场,以创意设计彰显文化之美、创意之美以及融合之美的陶琉作品让参展市民眼前一亮。

张店区马尚街道的市民宋女士十分喜爱陶琉艺术品,她说:“平时经常去淄博陶琉国艺馆观赏陶琉作品,如今陶博会开到了家门口,

我肯定要来。”现场,一件名为《家园》的琉璃作品让宋女士连连称赞,金黄色的鸟巢坐落在银色的树枝上,两只琉璃鸟相互对视,该作品在此次创意大赛中获得银奖,其作者唐珍珍是首次参加创意设计大赛。

“这件作品的设计灵感来源于咱们淄博的城市建设与道路改造,市民的幸福指数不断提升,加之今年的疫情,许多人在家中度过了一段漫长的时间,家在他们心目也有了新的寓意,因此设计出这样一个小巧且温馨的场景,寓意着守护自己的家园,珍惜美好生活。”小炉

匠琉璃工作室的工艺美术师助理唐珍珍介绍。

本届中国(淄博)陶琉创意设计大赛主题为“活化·创造”,共收到16个省市的参赛作品900余套,3500余件,经过两轮评审,最终评出陶瓷、琉璃金奖各1个、银奖各10个,铜奖各20个,单项奖4个。黄少晨、王若菲创作的《盛世江南》获得陶瓷类唯一金奖;蔡凌岚创作的《云山乱》获得琉璃类唯一金奖。

大众日报淄博融媒体中心记者 高阳 见习记者 徐晋 魏智健

外埠精品 地点 惊艳会场 外埠精品陶瓷展区

淄博9月7日讯 “本届陶博会是我们连续参加的第4届陶博会,第一次在淄博会展中心参展,短短几个月时间就把会场搭建完成,真正让我们见识到了什么叫‘淄博速度’。”9月6日上午,在第二届中国(淄博)国际陶瓷博览会主会场外埠精品陶瓷展区,深圳国瓷永丰源股份有限公司招商加盟负责人杨利松感慨道。

当天在外埠精品陶瓷展区,各色瓷器吸引不少市民驻足观赏、拍照。“刚才在展区逛了一圈,真是目不暇接,除了宜兴紫砂、河南汝瓷等传统工艺品等,来自上海、深圳等地的瓷器又让我感受到了现代化。”市民徐先生说。记者了解到,外埠精品陶瓷展区汇聚了上海汉光陶瓷、深圳永丰源、河南钧瓷、河南汝瓷、江西景德镇、江苏宜兴紫砂、河北唐山、福建德化等国内知名陶瓷产区的企业60余家,集中展示了我国各地的特色精品瓷器,参展企业层次和参展作品较往年相比有较大提升。

“这套主题为‘西湖蓝筋囊富贵牡丹图’的餐具无论是瓷器的牡丹图案还是祥云外形都将中国传统文化元素淋漓尽致地表现出来。”杨利松介绍,“这次与咱们当地的陶瓷企业进行了交流,淄博的陶瓷企业本身具有良好的基础,首先淄博拥有几千年的制陶史,文化底蕴深厚,其次山东省硅酸盐研究院坐落于淄博,可以为陶瓷行业在材料与科技方面助力,最后也是最重要的一点是当地政府对陶瓷行业的支持,让很多本土优秀企业如华光国瓷等诞生于此,此次陶博会也为我们行业间的进一步交流提供了机会。”

除精美的瓷器外,在外埠精品陶瓷展区,来自全国10处陶瓷重点产区的陶瓷艺术大师现场与淄博本地瓷器爱好者进行交流,为市民和与会嘉宾献上了一场璀璨耀眼的陶瓷艺术盛宴。

大众日报淄博融媒体中心记者 高阳 见习记者 徐晋 魏智健

不出家门 地点 看遍世界 国际精品陶瓷展区

淄博9月7日讯 国际精品陶瓷展区作为七大板块之一,来自美国、德国、俄罗斯、爱尔兰、日本、韩国等7个国家的展商及艺术家参展,一件件陶瓷带着“国际范儿”走进瓷都淄博。

“本次陶博会我们是第一次参加,也是第一次来到淄博。”特意从北京赶来的德国唯宝品牌中国区市场经理黄溪顺介绍道。德国唯宝已经有270年的品牌历史,此次陶博会他们带来八个系列的进口产品,其中卢森堡系列已经有200多年的历史。

记者在现场看到不仅是德国唯宝,传承400多年的日本笠间烧

也是第一次走进淄博。来自周村的牛先生喜欢日本侘寂美学,牛先生拥有自己的陶瓷工作室,工作之余喜欢自己烧制陶瓷。“日本瓷器是在中国陶瓷流入后逐渐发展起来,相对于技艺和材质,中国陶瓷是全面领先的,但是在‘道’方面,我们需要向日本学习。”牛先生介绍说。

“很早就听说这次陶博会有国际展区,不出家门就能看遍世界精品瓷器,淄博的文化生活越来越丰富了。”牛先生自豪感油然而生。

大众日报淄博融媒体中心见习记者 张震